



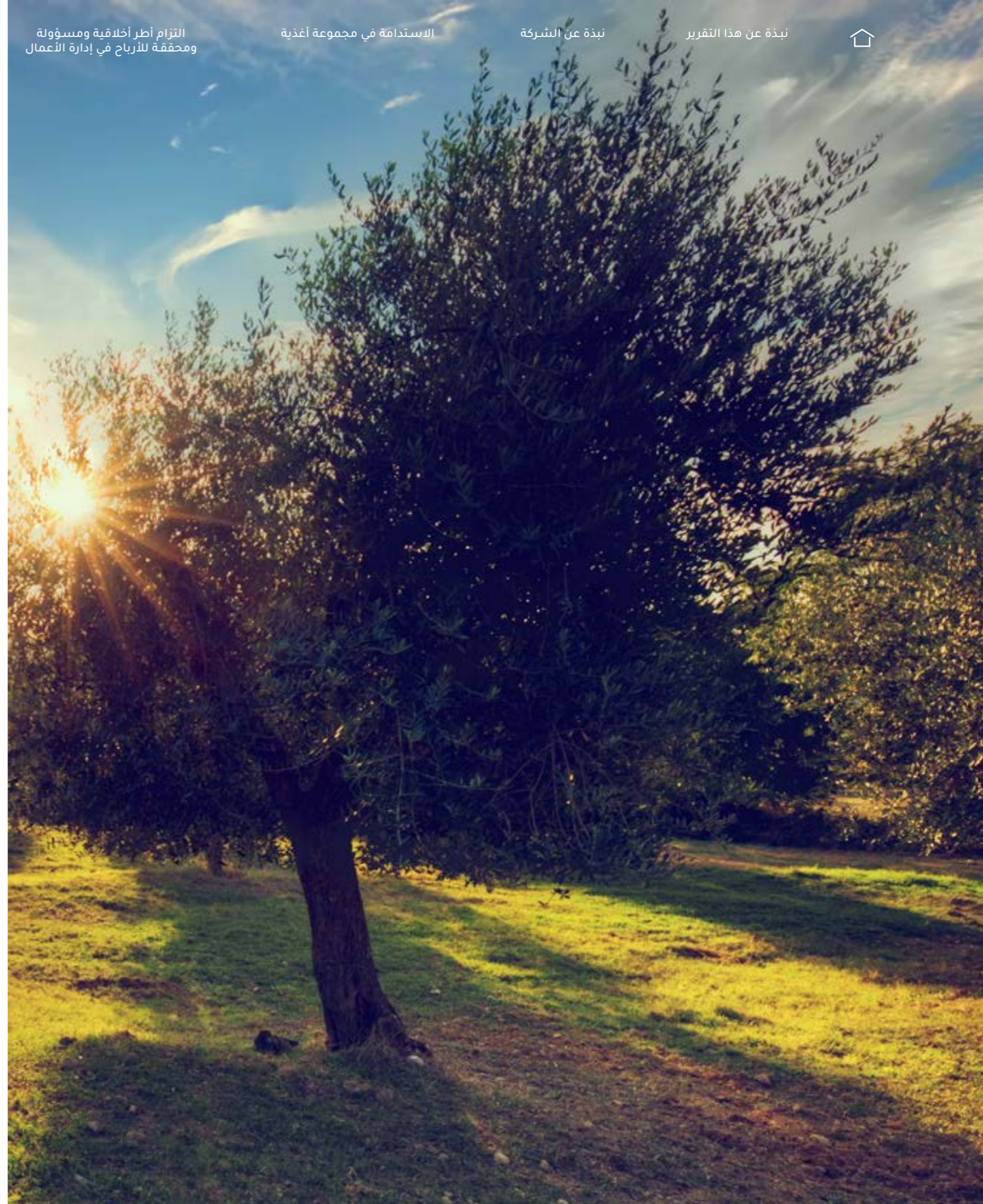
ملتزمون بتوفير أسلوب حياة مستدام

تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٠



المحتويات

٣٧	إدارة المخاطر والرقابة الداخلية	٣	نبذة عن هذا التقرير
٣٨	قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال	٤	نطاق التقرير
٣٨	دعم حقوق الإنسان	٥	أبرز نتائج التقرير لعام ٢٠٢٠
٣٩	متعاملونا	٦	رسالة رئيس مجلس الإدارة
٤٠	التسويق المسؤول	٧	رسالة الرئيس التنفيذي
		٨	الاستجابة لجائحة كوفيد-١٩
٤١	بناء ودعم مجتمعات صحية و آمنة		
٤٢	فريق عملنا	١٠	نبذة عن الشركة
٤٦	التدريب والتطوير	١١	لمحة سريعة
٤٧	الصحة والسلامة	١٢	من نحن
٥٠	المشاركة المجتمعية	١٣	عملنا
		١٤	أين نعمل
		١٥	سلسلة القيمة
		١٦	الإستراتيجية
		١٨	مراجعة الأعمال
٥٢	الابتكار والرؤية الجديدة لجودة المنتج والاستدامة	٢٣	الاستدامة في مجموعة أغذية
٥٣	سلامة المنتج وجودته	٢٤	إدارة الاستدامة
٥٥	ابتكار المنتجات	٢٥	رؤيتنا للاستدامة
٥٨	التعبئة والتغليف المستدام	٢٦	المواءمة مع المبادئ التوجيهية وأطر الاستدامة
٦٠	إدارة سلسلة التوريد المسؤولة	٢٧	الإصغاء إلى أصحاب المصلحة
٦٢	الحفاظ على البيئة وحمايتها	٢٨	أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا
٦٣	الإدارة البيئية	٢٩	حدود الأثر
٦٤	استهلاك الطاقة	٣٠	إطار الاستدامة الخاص بنا
٦٥	تغير المناخ		
٦٦	استهلاك المياه		
٦٧	إدارة النفايات		
		٣١	التزام أطر أخلاقية ومسؤولة ومحقة للأرباح في إدارة الأعمال
		٣٢	أدائنا المالي
		٣٦	هيكل الحوكمة





نبذة عن هذا التقرير

تفخر مجموعة "أغذية" بتقديم تقريرها السنوي الأول الخاص بالاستدامة لعام ٢٠٢٠، والذي نستعرض فيه التزامنا المستمر برصد أدائنا على المستوى البيئي والاجتماعي والحوكمة وما يرتبط بذلك من تقارير. كما يؤكد هذا التقرير التزامنا بالعمل والنمو المستدام مع تحقيق قيمة مشتركة لجميع الجهات المعنية.

نطاق التقرير

أبرز نتائج التقرير لعام ٢٠٢٠

رسالة رئيس مجلس الإدارة

رسالة الرئيس التنفيذي

الاستجابة لجائحة كوفيد-١٩

التوافق مع
المبادرة العالمية
لإعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير
وفقاً لمعايير المبادرة
العالمية لإعداد
التقارير (الخيار
الأساسي).

التوافق مع مختلف
المعايير ذات
الصلة

يتوافق التقرير مع
معايير المبادرة
العالمية لإعداد
التقارير، وأهداف
الأمم المتحدة للتنمية
المستدامة، ورؤية
الإمارات ٢٠٢١.

بيانات قابلة
للمقارنة

تغطي معظم
الإفصاحات الواردة في
هذا التقرير البيانات
السابقة لعامي ٢٠١٨
و٢٠١٩، والتي توضح
التطورات التي تمت
بمرور الوقت.

تدقيق الجودة من
قبل جهة خارجية

ارتأينا في تقريرنا هذا
الخاص بالاستدامة
عدم اللجوء إلى
خدمات جهة تدقيق
خارجية، إذ استعضنا
عن ذلك باتباع عملية
ضمان جودة داخلية،
قام من خلالها جميع
المعنيين بمصالح
الشركة بمراجعة
كامل المحتوى الذي
يتصل بإدارتهم ومن
تم اعتماده.

جهة الاتصال
المعنية

في حالة وجود أي
استفسار بخصوص
هذا التقرير يرجى
التواصل مع:

ثيوفيلوس أليفيزوس

رئيس الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة بالمجموعة
theofilos.alevizos@agthia.com



نطاق التقرير



السنة التي يشملها التقرير

يغطي التقرير أداءنا البيئي والاجتماعي والإداري للفترة من 1 يناير 2020 إلى 31 ديسمبر 2020، ما لم يشر إلى خلاف ذلك.

الدول المشمولة بالتقرير

يتناول التقرير عملياتنا في منطقة مجلس التعاون الخليجي، والتي تضم الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان، بالإضافة إلى عملياتنا في تركيا ومصر، ما لم يذكر خلاف ذلك.

المصطلحات

يشير استخدام كلمة "المجموعة" في هذا التقرير إلى مجموعة أغذية ش.م.ع. بما في ذلك جميع الشركات التابعة لها في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وتركيا.

الجهات

يتناول التقرير عمليات مجموعة أغذية، التي تضم غالبية المساهمين أو الأصول المملوكة بالكامل والتي يشار إليها باسم "الشركات التابعة". تتعلق بيانات الأداء بكل من المجموعة والشركات التابعة، ما لم يذكر خلاف ذلك.

القيم النقدية

جميع القيم النقدية الواردة في هذا التقرير مذكورة بالدرهم الإماراتي، ما لم يذكر خلاف ذلك.

الأداء المالي

يشمل الأداء المالي مجموعة أغذية وجميع الشركات التابعة لها. للحصول على معلومات تفصيلية حول أدائنا المالي، يرجى الاطلاع على تقريرنا السنوي لعام 2020.



أبرز نتائج التقرير لعام ٢٠٢٠



التزام أطر أخلاقية
ومسؤولة
ومحقة للأرباح
في إدارة الأعمال

٢,٠٦ مليار درهم إيرادات

٧,٤ مليون درهم حجم الإنفاق
على البحوث والتطوير

٠ (صفر) قضايا رشوة أو فساد

٩٥% من المتعاملين راضون
عن جودة منتجاتنا

٠ (صفر) حالات سحب المنتجات
من الأسواق



بناء ودعم
مجتمعات
صحية و آمنة

٨٣% نسبة رضا الموظفين

٥.٧% نسبة معدل
دوران الموظفين

٦% الزيادة في عدد
الموظفات الجدد

٥٧ جنسية مختلفة تعمل
لدى مجموعة أغذية

٣٥% نسبة انخفاض الإصابات
المضيفة للوقت

١٧,٨٩٤ ساعة من التدريب للموظفين
في مجال الصحة والسلامة

٥٩% نسبة في انخفاض معدل
حوادث اصطدام المركبات

٠,٨ مليون درهم إماراتي في
الاستثمارات المجتمعية

٧٣% نسبة في زيادة عدد
المتطوعين في الشركة



الابتكار والرؤية الجديدة
لجودة المنتج
والاستدامة

إطلاق عبوة مياه العين النباتية

إطلاق برنامج 'ريكاب' لإعادة التدوير
من الباب الى الباب

٣٥% من مواد التعبئة و التغليف
تأتي من المواد المعاد تدويرها

>٢ عدد شكاوى المتعاملين
لكل مليون منتج مباع

١,٤٤ مليار درهم للسلع
والخدمات المشتراة

١٠٠% من الموردين يخضعون للفحص
وفقا لمعايير الجودة والمعايير
الاجتماعية والبيئية

٢٣ عملية تدقيق تم إجراؤها
في مواقع الموردين



الحفاظ على
البيئة
وحمايتها

١٠% انخفاض نسبة
استهلاك الكهرباء

٧% انخفاض نسبة إجمالي
انبعاثات الغازات الدفيئة

٦% انخفاض نسبة انبعاثات
الغازات الدفيئة لكل طن من الإنتاج

١٦ كجم من ثاني أكسيد الكربون
لكل طن من الإنتاج

١٠,٩٧٦ طن من النفايات
المعاد تدويرها

١٢% نفايات مطمورة
من إجمالي النفايات

١,٠٤ متر مكعب من المياه لكل طن
من الإنتاج



رسالة رئيس مجلس الإدارة

يسرنا أن نعلن وبكل فخر عن إطلاق تقرير الاستدامة المستقل لعام ٢٠٢٠. يغطي هذا التقرير الشامل نطاقاً واسعاً من السياسات والمبادرات والشراكات التي تم تسخيرها عبر دمج أفضل الممارسات البيئية والاجتماعية وتلك المتعلقة بالحوكمة في كل جوانب عملنا.

بالرغم من عدم امكانية التنبؤ بوقوع جائحة كوفيد ١٩، نجحت مجموعة أغذية بالاستجابة بقوة ومرونة لمع تبعات هذه الجائحة. وقد أثبت موظفونا وإدارتنا أنهم على قدر المسؤولية حيث تمكنوا من مواجهة التحديات بصلاية واتخاذ الإجراءات الكفيلة بحماية أنفسهم وعائلاتهم والمجتمعات التي يعملون فيها. وكان لالتزامهم الراسخ دوراً محورياً في مساعدتنا للحفاظ على سير عملنا بأمان والاستمرار بتزويد المجتمع بالمنتجات الأساسية التي نقدمها بما ساهم في الوقت نفسه بتعزيز الاقتصاد المحلي والإقليمي.

نحن حريصون اليوم وأكثر من أي يوم مضى على مواصلة العمل بالتناغم مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تصبو إلى الارتقاء بالنجاح الاقتصادي والاجتماعي والبيئي الذي تشهده الدولة. تحظى استراتيجية الاستدامة الطويلة الأجل التي اعتمدها أغذية مؤخراً على الالتزام بأفضل الممارسات العالمية على صعيد المسؤولية الاجتماعية والاستدامة المتعلقة بقطاع الأغذية والمشروبات.

نحن في أغذية ننظر إلى الاستدامة من مفهومها الواسع ونعمل بموجب قيم بيئية واجتماعية واقتصادية. وقد أثبتنا ذلك من خلال تطوير منتجات عالية الجودة تلبى احتياجات العملاء والمجتمعات التي نخدمها.

”



منذ تأسيسها من قبل المغفور له الأب المؤسس الشيخ زايد، استمرت أغذية بالاضطلاع بدور استراتيجي وحيوي في مجال سلامة الأغذية في الإمارات وذلك بدعم من رؤية الاستدامة طويلة الأجل التي تبنتها منذ اليوم الأول.

يلقي تقرير الاستدامة هذا الضوء على أولويات الاستدامة الرئيسية القائمة على أربعة محاور استراتيجية هي: تعزيز مجتمعات صحية وأمنة وابتكار وإعادة التفكير بجودة المنتجات والاستدامة وحماية البيئة والحفاظ عليها والالتزام بالأعمال الأخلاقية والمسؤولية والمربحة. يتضمن هذا التقرير معلومات مفصلة والتزامات قمنا بها لدفع عجلة الاستدامة في أنشطتنا اليومية وعبر مختلف مجالات عملنا.

تنبع أهمية الاستدامة في أغذية من التزامنا الجاد بحماية البيئة وإحداث أثر إيجابي عبر سلسلة القيم الخاصة بنا. كما أننا نتحمل مسؤولية الحفاظ على الموارد لتستفيد منها الأجيال الحالية وأجيال المستقبل.

نؤمن إيماناً راسخاً بأن مواردنا البشرية ستُحدث الفرق المطلوب من خلال الالتزام بخدمة مجتمعاتنا بلا كلل والعمل على بناء أعمال أكثر استدامة يوماً بعد يوم. لقد أرشدنا القادة وأناروا لنا الطريق من خلال قيمهم ومبادئهم القائمة على التصميم والمثابرة والعمل الدؤوب. وسوف نظل عاقدين العزم على العمل نحو بناء غدٍ أفضل للأجيال القادمة. أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لجميع العملاء والمساهمين والموردين لشكرهم الراسخ بنا. كما أتقدم بالشكر الموصول لإدارتنا وموظفينا على تفانيهم في العمل والتزامهم بتحقيق رؤية الشركة وخدمة المجتمع.

خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة



رسالة الرئيس التنفيذي

يشهد قطاع الأغذية والمشروبات تحولاً مدفوعاً بالابتكار والاستدامة وتغيرات السوق غير المتوقعة. وباتت الشركات اليوم تركز بشكل أكبر على الموازنة بين عملياتها التجارية من جهة وتأثير تلك العمليات على البيئة من جهة أخرى. حتى أن الأطراف المعنية أصبحت أكثر وعياً بالعلاقة بين نمو الشركة واستراتيجياتها المنفذة في مجال البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

لقد بدأنا في أغذية مسيرة تطور استراتيجي تهدف إلى ضمان توفير الابتكار والاستمرارية والقيمة لعملائنا ومساهميننا، والعمل في الوقت نفسه على تحسين وتطوير أثر المجموعة الإيجابي على المجتمع والبيئة من حولنا.

وكما رأينا جميعاً، فقد أظهرت جائحة كوفيد-19 الدور الحيوي الذي تضطلع به العلوم والأعمال في التصدي للتحديات العالمية. و طوال هذه الفترة، كانت أولويتنا القصوى صحة وسلامة موظفينا وعملائنا والمجتمعات التي نخدمها. وإنني فخور للغاية بطريقة تعاملنا بشكل جماعي مع هذه الجائحة وإصرارنا الدائم على تقديم الحلول وضمان الاستمرارية لجميع الأطراف المعنية.

قمنا باتخاذ مجموعة من التدابير والإجراءات لحماية القوى العاملة من كوفيد-19 وذلك من خلال خفض الطاقة الاستيعابية وتوفير معدات الوقاية وإتاحة حلول العمل من المنزل حيثما أمكن. كما استثمرنا ما يزيد على ٥٠ مليون درهم إماراتي لغايات دعم المجتمعات المحيطة عبر إطلاق المبادرات والبرامج المتنوعة. لقد واجهت أغذية هذه الأزمة بحشد الجهود والإمكانات لتحقيق معايير السلامة والأمان، والحفاظ في الوقت نفسه على سير العمل بفعالية وسلاسة. لقد انخفض معدل الوقت الضائع اثر الإصابات بنسبة ٣٥ بالمائة ليصل إلى ١,٢٣ لكل مليون ساعة عمل. ومع ذلك، فقد قمنا بزيادة دورات الصحة والسلامة التدريبية للموظفين بنسبة ٧٦٪ لتصل إلى ما مجموعه ١٧,٨٩٤ ساعة تدريبية، وذلك لضمان سلامة الموظفين واستمرارية العمليات.

تعكف مجموعة أغذية على مواصلة ريادتها لجهود الإشراف والرعاية البيئية. وقد نجحنا في الإيفاء بعهدنا باستخدام مواد تعبئة قابلة للتدوير بنسبة ٩٩٪ عبر كافة فئات المنتجات، بينما تُصنع ٣٥٪ من عبواتنا من مواد مدورة. علاوة على ذلك، فقد أطلقنا أول مركز أبحاث للتغليف المبتكر في المنطقة في عام ٢٠١٩ والذي يهدف إلى تطوير عملية التعبئة والتغليف بحيث يكون لها أقل أثر ممكن على البيئة. وفي الإطار ذاته، قمنا باتخاذ مجموعة من التدابير القاسية للحد من النفايات التشغيلية الصلبة المرسلة إلى مكبات النفايات، ونجحنا هذا العام بخفض النفايات المرسلة إلى مكب النفايات إلى ١٢,١ بالمائة فقط من إجمالي النفايات التشغيلية. من جهة أخرى، فقد أعلننا في وقت سابق هذا العام عن إطلاق أول عبوة مياه نباتية ١٠٠٪ في المنطقة وهي عبوة العين النباتية التي تحتوي على بصمة بيئية من ثاني أكسيد الكربون هي الأقل مقارنة بالعبوات الأخرى.



وكجزء من مساعيها الرامية إلى ترسيخ اقتصاد دائري، أطلقنا مع شريكنا البيئي مبادرة خاصة لمواجهة تحديات ما بعد استهلاك العبوات البلاستيكية وإعادة التدوير من خلال تطبيق "RECAPP" وهو عبارة عن خدمة مجانية لجمع المواد القابلة لإعادة التدوير من المنازل. إن من شأن هذه المبادرة أن تعزز السلوكيات المسؤولة وتتيح فرصة قيمة لعملائنا لإعادة تدوير المواد التي يستهلكونها بما في ذلك العبوات البلاستيكية وعلب الألمنيوم.

إضافة إلى كل ما سبق، فقد كانت دعواتنا الاستراتيجية هي القوة الدافعة لجهودنا البيئية والاجتماعية وتلك المرتبطة بالحوكمة، والتي تمثل لأفضل الممارسات العالمية في قطاع الأغذية والمشروبات. تلتزم مجموعة أغذية بالامتثال للمتطلبات واللوائح التنظيمية، وها هو تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٠ يؤكد على هذا الالتزام ويدعو جميع الأطراف المعنية للانضمام إلينا في مسيرتنا واستراتيجياتنا المتواءمة مع أهداف رؤية الإمارات ٢٠٢١ والممثلة بالارتقاء بالنجاح الاقتصادي والاجتماعي والبيئي في الدولة.

لقد برهن أداء مجموعة أغذية في العام الماضي على أعلى مستويات المرونة والصلابة والقدرة على تنمية القيمة والعوائد الربحية للمساهمين والمجتمع. ولذلك، أود أن أتقدم بجزيل الشكر لكل فرد ساهم في إعداد هذا التقرير وتحقيق الإنجازات المتضمنة فيه. إنني أقدر بالفعل هذه الجهود والإسهامات التي دعمت مسيرتنا منذ يومها الأول. ستبقى الشفافية أساس عملنا والمنارة التي ترشدنا لإكمال الطريق والاستمرار بتقديم إسهامات حقيقية تُثري حياة الناس من خلال العمل الدؤوب ووضع الاستدامة في جوهر أعمالنا.

الان سميث
الرئيس التنفيذي

تطبيق القيم استجابتنا المرنة لكوفيد-19



أدى انتشار جائحة (كوفيد-19) والجهود المبذولة لاحتوائه إلى ظروف سوق مضطربة في جميع أنحاء العالم. في أغذية، ولعكس مدى مرونة نموذج أعمالنا، عملنا بشكل وثيق للحفاظ على سلامة خطوطنا الأمامية وضمان التميز في الخدمة دون انقطاع

سلامة الموظفين

مجموعة أغذية مسؤولة عن أكثر من ٤٠٠٠ موظف عبر شبكة الإنتاج والتوزيع الإقليمية. مع ظهور آثار فيروس كوفيد-19، سرعان ما نفذنا تدابير تعمل على حماية صحتهم ورفاههم.

خطة الاستجابة تم إنشاء فرق عمل عبر الوظائف مع تفويض لرصد الوباء في جميع أنحاء مناطق عملياتنا ووضع مبادئ توجيهية لسلامة العمال. ويتم إصدار تحديثات أسبوعية على مستوى المجموعة تحدد ظروف السوق وتقييمات المخاطر وبروتوكولات السلامة.

- مخطط تصنيف البلدان
- مصنوفة خطة الطوارئ الخاصة بفيروس كوفيد-19

سلامة الخطوط الأمامية إن الغالبية العظمى من القوى العاملة في أغذية هي في الخط الأمامي لأعمالنا، حيث تقوم بتوفير الخدمات الحيوية اللازمة لإنتاج وتقديم الأطعمة والمشروبات الأساسية وتسليمها لعملائنا. من خلال تطبيق أفضل الممارسات الصناعية، قمنا بتزويد كل من في الخطوط الأمامية بالتدريب والأدوات اللازمة، وبالتعاون عبر الإدارات وسط عمليات الإغلاق لضمان سلامتهم، وشملت التدابير توفير معدات الوقاية الشخصية ومعدات التوعية، وإجراء الاختبارات المنتظمة للموظفين وفتح أساطيل التوصيل، والوصول إلى المهنيين الصحيين.

السلامة المهنية وتقييم المخاطر الصحية

- مخاطر منخفضة
- مخاطر متوسطة
- مخاطر عالية
- المخاطر الشديدة

تأثير المخاطر x مستوى المخاطر = احتمال المخاطر

٥	٥	١٠	١٥	٢٠	٢٥
٤	٤	٨	١٢	١٦	٢٠
٣	٣	٦	٩	١٢	١٥
٢	٢	٤	٦	٨	١٠
١	١	٢	٣	٤	٥
١	١	٢	٣	٤	٥

احتمال المخاطر

تأثير المخاطر





استمرارية الأعمال

إن مهمتنا الأساسية هي تزويد عملائنا بعلامات تجارية موثوقة ومنتجة بمسؤولية. في عام ٢٠٢٠، أظهرنا المرونة في التكيف مع ظروف السوق غير المسبوقة، والتعاون عبر مختلف الأقسام لحماية خطنا الأعلى وإعادة ضبط أساسيات العمل بشكل استراتيجي مع التركيز على النمو المستقبلي.

إدارة سلسلة الإمداد

- إعادة ترتيب أولويات الإمداد لضمان توافر المنتج بتكلفة مناسبة وإدارة الارتفاع في الطلب
- مضاعفة شاحنات التوصيل للمنازل لتلبية الطلب المتزايد
- تنفيذ مبادرات لتوفير التكاليف للحد من الأثر المالي للنفقات غير المدرجة في الميزانية



سلامة الأغذية وضمان الجودة

- مراقبة السلامة في مكان العمل وبروتوكولات التباعد
- التغلب على النقص في السوق من معدات الوقاية الشخصية لتجهيز العاملين في الخطوط الأمامية
- تطبيق إجراءات التطهير والتعقيم التكميلية للتوزيع في المنزل والمكاتب



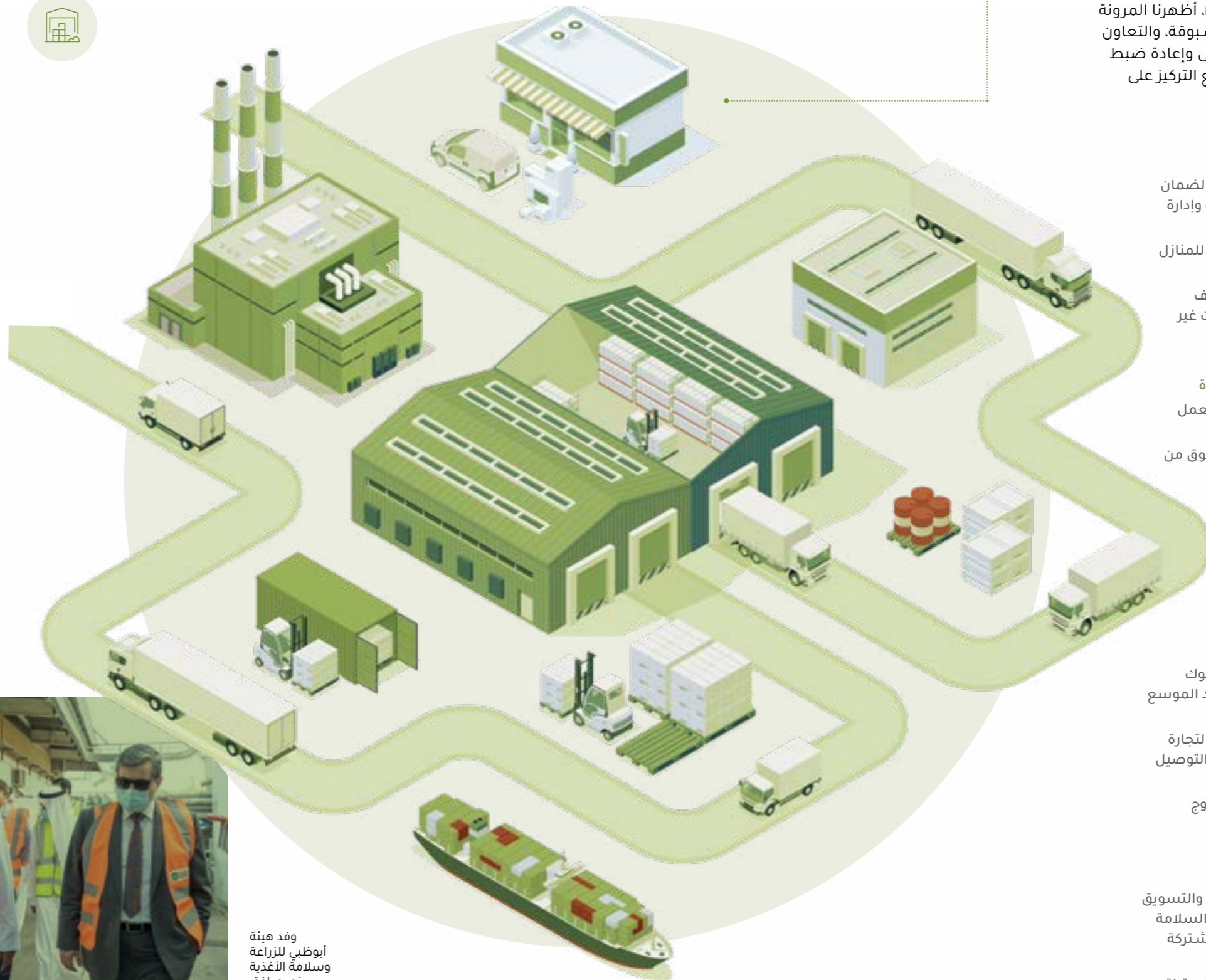
توسيع التجارة الإلكترونية

- التكيف مع التحولات في سلوك المستهلك من خلال التواجد الموسع على المنصات الرقمية
- تقديم العديد من تطبيقات التجارة الإلكترونية التي تقدم خدمة التوصيل للمنازل
- إطلاق حملات مستهدفة تروج للخيارات اللا تلامسية



التعاون بين الإدارات

- التعاون عبر أقسام التجارة والتسويق وسلسلة الإمداد والصحة والسلامة والبيئة لتحقيق الأهداف المشتركة للسلامة والربحية
- تطوير قنوات جديدة بشكل استباقي
- دعم العملاء خلال تعطل الأعمال



مخزونات الأمن

واستجابة لطلبات الحكومة، اتخذنا تدابير فورية لزيادة المخزون الأمني من السلع الأساسية والمواد الخام. وفي شهر يونيو، تم تكليفنا من قبل هيئة أبوظبي للزراعة وسلامة الأغذية لإنشاء مزرعة أبحاث (ADAFSA) بهدف تحسين الاستدامة الزراعية في الإمارة. في أكتوبر/ تشرين الأول، برئاسة سعادة ADAFSA قام مندوبو سعيد البحري سالم العامري بزيارة مختبرنا ومصنع المطاحن الكبرى، مما يعزز دعمنا لبرنامج الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

دعم المجتمع

ملتزمين بخدمة مجتمعنا، قمنا بتأمين مخزون غذائي حاسم في جميع مواقع توزيع وتخزين الأغذية في جميع أنحاء البلاد، وتوسيع أسطول التسليم المنزلي لدينا وإدخال تطبيق ١٩٧١ لتسهيل الطلبات، كما انضمنا إلى جهود الهلال الأحمر الإماراتي لتوزيع الإمدادات الغذائية على المتضررين من الوباء على مدى أسبوعين، وأطلقنا حملة تدعو الشركات الأخرى للانضمام إلى القضية.



وفد هيئة
أبوظبي للزراعة
وسلامة الأغذية
يزور مرافق
المطاحن الكبرى





نبذة عن هذا التقرير

نبذة عن الشركة

الاستدامة في مجموعة أغذية

التزام أطر أخلاقية ومسؤولة
ومحقة للأرباح في إدارة الأعمال

بناء ودعم مجتمعات
صحية وأمنة

الابتكار والرؤية الجديدة لجودة
المنتج والاستدامة

الحفاظ على البيئة وحمايتها

نبذة عن الشركة

لمحة سريعة

من نحن

عملنا

أين نعمل

سلسلة القيمة

الإستراتيجية

مراجعة الأعمال



إماراتية الجذور، عالمية الطموح

مجموعة "أغذية" هي شركة إقليمية رائدة في مجال الأغذية والمشروبات مقرها أبوظبي. تأسست المجموعة في عام ٢٠٠٤ وأدرجت في سوق أبوظبي للأوراق المالية عام ٢٠٠٥، وتتألف من محفظة متنوعة من الشركات المتكاملة والعلامات التجارية العالمية المرموقة. توفر الشركة منتجات غذائية ومشروبات عالية الجودة وموثوقة وأساسية لقاعدة عملائنا المتزايدة باستمرار محلياً وإقليمياً في أرجاء الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا وفي مناطق مختارة على مستوى العالم.

المؤشرات المالية

٣٤,٥

صافي الربح
(مليون درهم)

٢,٠٦

صافي الإيرادات
(مليار درهم)

١,٩٠

حصص حملة الأسهم
(مليار درهم)

٣,١٤

إجمالي الأصول
(مليار درهم)

أماكن تواجدنا



التصنيع في

٦

دول



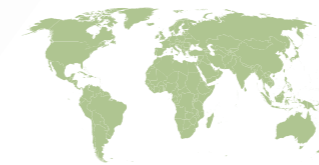
التصدير إلى

٣٠

دولة



شبكة
عالمية
من الموردين والشركاء
الموثوقين



علامتنا التجارية

بيع أكثر من

مليار

زجاجة مياه
سنوياً



رقم

في
الإمارات
العربية
المتحدة

في المياه والأعلاف الحيوانية
والدقيق ومعجون الطماطم



١٩

علامة تجارية
في محفظة منتجات
موسعة



٧
من أكبر عشر

علامات تجارية من حصة سوق
الإمارات العربية المتحدة

أكثر من

٤٠٠٠

موظف يعملون في
التصنيع والتوزيع
والتسويق



من نحن

تُعدّ مجموعة أغذية التي تتخذ من أبوظبي مقرًا لها واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات. إن المجموعة التي تأسست في عام ٢٠٠٤ مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية". وتملك شركة "صناعات" المملوكة لحكومة أبوظبي ٥١٪ من أسهم مجموعة أغذية وبذلك تُعد المجموعة جزءًا من شركة "القابضة" (ADQ)، وهي واحدة من أكبر الشركات القابضة في المنطقة التي تمتلك مجموعة واسعة من المؤسسات الكبرى التي تغطي القطاعات الرئيسية لاقتصاد أبوظبي المتنوع.

تعمل مجموعة أغذية، والتي تمتلك أصولًا في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وسلطنة عُمان ومصر وتركيا، على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية للمتعاملين والمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وتركيا والشرق الأوسط ككل. ويعمل لدى مجموعة أغذية أكثر من ٤٠٠٠ موظف يضطلعون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من منتجات الأطعمة والمشروبات في القطاعات التالية: المياه (مياه العين، البيان، مياه الينابيع الطبيعية ألبين)؛ الدقيق (المطاحن الكبرى)؛ الأعلاف الحيوانية (أجريفيتا)؛ العصائر (العين فريش، كابري صن)؛ الألبان (يوليه)؛ الأغذية الجاهزة (معجون الطماطم والخضروات المجمدة) وهريس الفواكه والمخبوزات (جراند ميلز).

أبرز الإنجازات



في عام ١٩٧٨

انطلاقاً من رؤيته لدعم الأمن الغذائي لدولة الإمارات، أنشأ الأب المؤسس لدولة الإمارات العربية المتحدة، المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، شركة مطاحن الدقيق والأعلاف الحيوانية، ووضع الأسس لما أصبح فيما بعد مجموعة "أغذية".

١٩٨١ بدء إنتاج العلف الحيواني

١٩٩٠ تأسيس شركة العين للمياه المعدنية

٢٠٠٤ تشكيل شركة "أغذية" - كجزء من مبادرة حكومة أبوظبي للخصخصة.

٢٠٠٥ اكتتاب عام مدرج في سوق أبوظبي للأوراق المالية مع طرح ٤٩٪ من الشركة للجمهور

٢٠٠٦ تعيين إدارة جديدة

اليوم

نحن مزود عالمي للأغذية والمشروبات عالية الجودة، متحدون في مهمتنا لتغذية حياة أكثر صحة.

٢٠٢٠ تعيين مجلس الإدارة الجديد والفريق القيادي

إطلاق عبوة مياه العين النباتية وزبادي يوليه من الأبقار التي تتغذى على العشب الاستحواذ على شركة الفوعة الإماراتية ومخبر وحلويات الفيصل في الكويت

٢٠١٩ إطلاق مياه العين الخالية من البرومات ودقيق المدعم بفيتامين (د)

٢٠١٨ إطلاق مياه العين فيتامين (د) ومياه العين بامبيني

توقيع اتفاقية بحث وتطوير مع نوتريكو بدأ مصنع مياه الخليج المتحد الإنتاج في الكويت

٢٠١٧ التوقيع على المشروع المشترك مع أندرسون هاي، الإمارات العربية المتحدة

٢٠١٦ التوقيع على المشروع المشترك لإنتاج مياه العين في الكويت

الاستحواذ على شركة مصنع دلتا للمياه بالمملكة العربية السعودية

٢٠١٥ الاستحواذ على شركة مياه البيان في دولة الإمارات العربية المتحدة

توقيع اتفاقية توزيع مع شركة الفوعة إطلاق مياه العين زيرو

٢٠١٢ الاستحواذ على شركة مياه بيليت (ألبين) التركية

٢٠١٠ توقيع اتفاقية إنتاج وتوزيع مع شركة يوليه

٢٠٠٩ إطلاق الاستثمارات المتعلقة بالتصنيع والبنية التحتية في مصر

٢٠٠٨ الاستحواذ على خضروات العين توقيع اتفاقية الإنتاج والتوزيع مع شركة كابري صن

٢٠٠٧ الاستحواذ على Ice Crystal، الإمارات العربية المتحدة





بناء القيمة من خلال علاماتنا التجارية

تستمر محفظتنا من العلامات التجارية الأساسية والموثوقة في التنوع والتوسع، لتؤثر على حياة الناس اليومية

العلامات التجارية الاستهلاكية

المياه



تنتقل أعمال
كباري صن إلى
مالك العلامة
التجارية اعتباراً من
يناير ٢٠٢١.
اقرأ المزيد في
الصفحة ٢٨

مشروبات
وألبانالغذاء والرعاية
المنزلية

العلامات التجارية الزراعية

الدقيق والأعلاف
الحيوانية

جوائز العلامة التجارية



جائزة أفضل ابتكار جاما في الشرق الأوسط

تكريماً للإنجازات في قطاع السلع الاستهلاكية في المنطقة، مُنحت جائزة جاما للابتكار في المملكة المتحدة إلى عبوة مياه العين النباتية لاستخدامها البلاستيك الحيوي القابل للتسميد والذي يمكنه تحمل درجات حرارة الصيف المرتفعة.



جائزة الشيخ خليفة للتميز

بحضور سمو الشيخ حامد بن زايد آل نهيان عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، منحت شركة "أغذية" جائزة الشيخ خليفة للتميز في التصنيع في ٢٦ فبراير ٢٠٢٠.



تصنيف بصمة العلامة التجارية من كانتار

اختيرت مياه العين لتكون العلامة التجارية الأولى للمشروبات في دولة الإمارات العربية المتحدة، والعلامة التجارية السادسة الأكثر اختياراً بين السلع الاستهلاكية في الإمارات العربية المتحدة بشكل عام، وذلك في تصنيف بصمة العلامة التجارية من كانتار لعام ٢٠٢٠.



أغذية
agthia

ملتزمون بحياة أكثر صحة
Committed to healthier living

مجموعة أغذية
Agthia Group PJSC

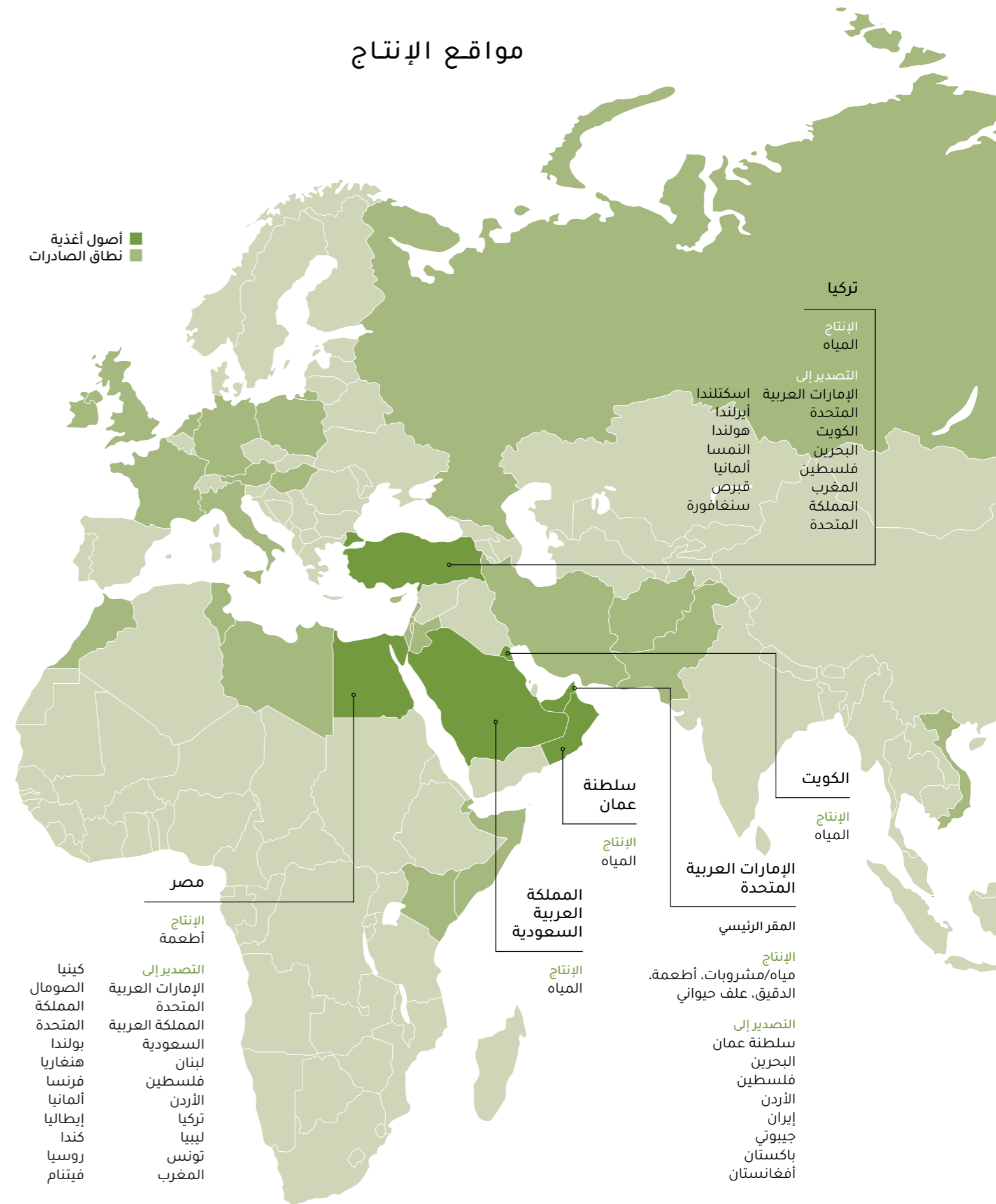


الفئة الفضية



مواقع الإنتاج

■ أصول أغذية
■ نطاق الصادرات



توسيع وجودنا العالمي

من خال التصدير إلى أكثر من ٣٠ دولة حول العالم من ستة مراكز تصنيع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تمثل أعمالنا الدولية محورا رئيسياً في استراتيجيتنا للتنمية المستدامة

الوصول حسب المنطقة



آسيا

- روسيا
- سنغافورة
- فيتنام
- باكستان
- أفغانستان

أفريقيا

- ليبيا
- تونس
- المغرب
- جيبوتي
- كينيا
- الصومال

أوروبا

- المملكة المتحدة
- اسكتلندا
- أيرلندا
- هولندا
- بولندا
- هنغاريا
- فرنسا
- النمسا
- ألمانيا
- إيطاليا

الشرق الأوسط

- الإمارات العربية المتحدة
- المملكة العربية السعودية
- الكويت
- سلطنة عمان
- البحرين
- لبنان
- فلسطين
- الأردن
- إيران
- تركيا
- مصر
- قبرص

أمريكا الشمالية

- كندا

- إنتاج
- منتجات إماراتية
- منتجات مصرية
- المنتجات التركية المصدر

تعزير القيمة في مختلف مجالات الأعمال

تسهم سلسلة القيمة القوية لـ "أغذية" في دفع نجاح نموذج الأعمال المتكامل الذي اخترناه، من خلال بناء فعالية عالية وقدرة إنتاجية تركز على السلامة

نموذج سلسلة القيمة



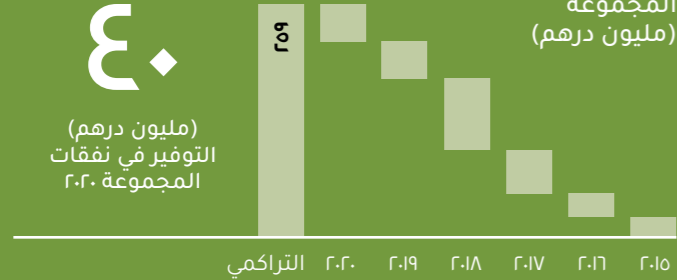
الكفاءة

يلعب التطوير المستمر دوراً محورياً في تحقيق هدفنا المتمثل في تقديم قيمة مستدامة لمساهميننا. ومع وجود خطة قوية لتعزيز الكفاءة والإنتاجية، أثبتت عملياتنا في عام ٢٠٢٠ أنها فعالة للغاية في مواجهة تحديات السوق المتقلبة وشبكات الإمداد المتأثرة. ولتلبية الطلب في السوق وكذلك تحقيق أهداف المبيعات، تم تنفيذ سلسلة من التدابير لتوفير التكاليف عبر قنوات الإمداد وخطوط الإنتاج وشبكات الخدمات اللوجستية.

مبادرات توفير النفقات

- (القدرة التنافسية على توريد المواد من خلال إيجاد مزودين بدلاء وإعادة صياغة المعايير
- (تحسين كفاءة خطوط الإنتاج
- (زيادة إنتاج المواد من خلال تعزيز الضوابط العملية
- (ترشيد القوى العاملة مع ارتفاع الطلب
- (تحسين المسار الديناميكي لأسطول التوزيع
- (الحد من انبعاثات الكربون من خلال الحفاظ على الكهرباء

الوفورات التراكمية في نفقات المجموعة (مليون درهم)





استراتيجية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الرؤية الاستراتيجية

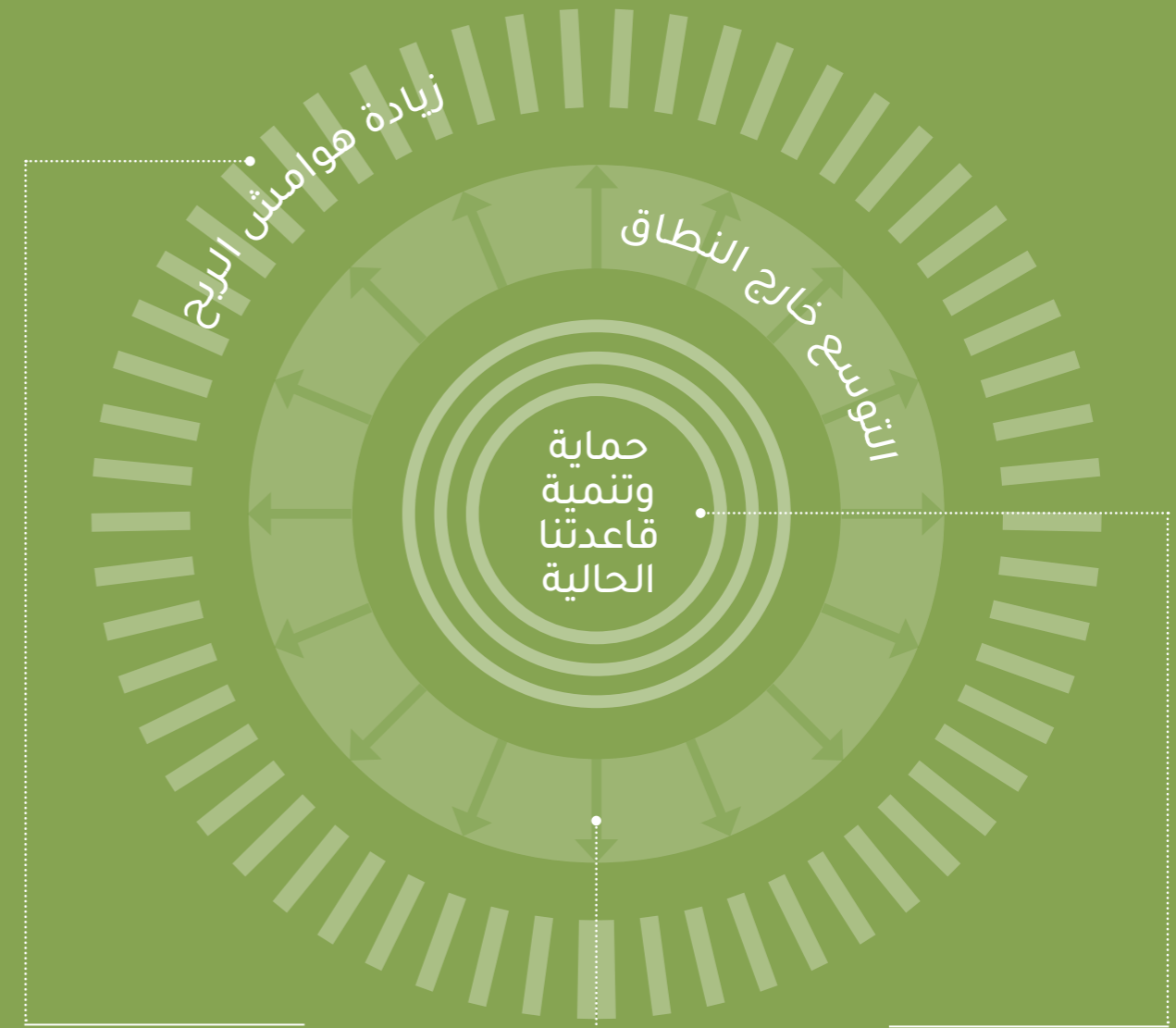
تحقيق ريادة إقليمية في مجال الأغذية والمشروبات انطلاقاً من دولة الإمارات

المهمة الاستراتيجية

إسعاد المستهلكين وتوفير
العلامات التجارية والمنصات
الغذائية المفضلة لديهم



اللبات الأساسية



حماية وتنمية قاعدتنا الحالية

- الدفاع عن حصتنا في السوق
- النمو في القنوات غير المخدومة
- النمو في قطاعات العملاء ضعيفة الاحتراق

التوسع خارج النطاق

- تنمية أسواق المحفظة من خلال التوسع في فئات وأسواق جديدة
- زيادة نطاق سلسلة القيمة للحصول على حصة قيمة

زيادة هوامش الربح

- تحسين هيكل التكلفة واستخدام الأصول
- الاستثمارات التراكمية وتخفيض التكاليف
- علامات تجارية قوية والاستثمار في النمو والتطور

أسس

المواضيع الاستراتيجية

كيف نصل إلى هناك

النمو

توسع منضبط
للمحفظةعقلية
النموالتركيز على بناء
العلامة التجاريةالمستهلك محور
اهتمامناعمليات الاندماج
والشراء

الرفع والتحويل

الكفاءة

التنفيذ الذكي والكفاءة
التشغيليةالقيادة
التحويلية

تبسيط المحفظة

إدارة نمو الإيرادات

التميز في طريقة
الوصول إلى السوقالعمليات الخالية
من الهدر

عقلية التحول

الإمكانية

تنظيم عالي للأداء
والأفرادبيئة صحية
أمنةالأشخاص
والعملياتأفضل الأنظمة في
فئتهاالناس والبنية
التحتية والقيم

الأعمال الاستهلاكية

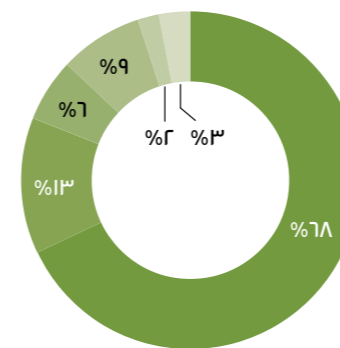
في عام سلط الضوء على قوة علامتنا التجارية في مواجهة تحديات السوق، واصلنا تعزيز مكانتنا الرائدة من خلال الابتكار وتحويل القنوات والالتزام بخدمة عملائنا وتأمين احتياجاتهم



مساهمة صافي إيرادات الأعمال
التجارية للمستهلكين

نظرة عامة على السوق

إجمالي الإمارات العربية المتحدة - أداء القناة
مساهمة القيمة والنمو - الإجمالي السنوي المتحرك للربع الثالث 2020



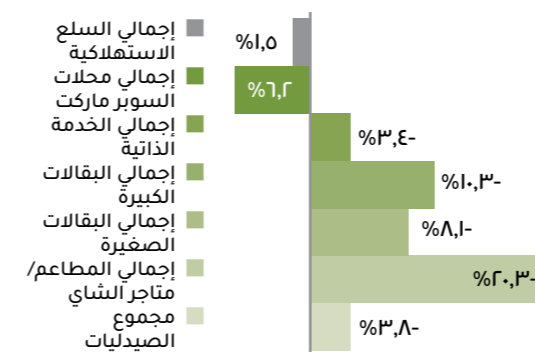
توجهات المستهلك أدت عمليات الشراء المكثفة التي تسبب بها الذعر المتصاحب مع أول عملية إغلاق في مارس 2020 إلى توجه المستهلكين إلى شراء كميات أكبر في كل زيارة إلى المتجر، مع تقليل عدد الزيارات. أدى هذا إلى تقليل هامش التسوق الإضافي. من جانب آخر، أدى البقاء في المنازل إلى زيادة أنشطة الطهي، وتفضيل الخيارات الصحية للتعويض عن النشاط البدني المنخفض، وانخفاض تناول الوجبات الخفيفة أثناء التنقل.



اتجاهات البيع بالتجزئة أدت المنافسة الشديدة بين كبار العلامات التجارية إلى حرب أسعار، وتضاعفت طلبات متاجر التجزئة للحصول على خصومات ترويجية بالتوازي مع زيادة اعتماد المستهلك على قنوات التجارة الإلكترونية والتوصيل إلى المنازل.



الخدمات الغذائية تأثرت قنوات الخدمات الغذائية تأثراً شديداً بسبب الانخفاض الحاد في السياحة والاستهلاك خارج المنزل، فضلاً عن تناقص السكان وتقليص حجم الأعمال التجارية.



المصدر: نيلسن

أبرز المنتجات

العين زيرو

تم إطلاق أول مياه معبأة خالية من الصوديوم في دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2016 وسرعان ما ارتفعت شعبيتها وحصلتها في السوق.

العين فيتامين د

في عام 2018، قدمنا أول مياه غنية بفيتامين د في العالم استجابة للحاجة الكبيرة من المكملات الغذائية في منطقتنا.

العين بامبيني

صُممت مياه العين بامبيني خصيصاً لتكون لطيفة على معدة الأطفال، وهي خالية من الصوديوم والفلورايد والبرومات والنترات.

"يوبليه" الزبادي الخالي من اللاكتوز

من خلال تقديم مجموعة واسعة من الخيارات لعملائنا، قدمنا في عام 2019 أول زبادي فواكه محلي في المنطقة خال من اللاكتوز.

مياه ألبين المعدنية الطبيعية

يتم الحصول على مياه ألبين من الينابيع مباشرة، وهي مياه قلوية بشكل طبيعي، مما يميز هذه المياه الفاخرة المعبأة في زجاجات ن المنافسين في هذه الفئة.

صندوق مياه العين

الأول من نوعه في دول مجلس التعاون الخليجي، صندوق المياه الخاص بنا قابل لإعادة التدوير بنسبة 100% وهو مثالي للنشاط المحلي ذو الشعبية الكبيرة (التخييم الصحراوي).

العين فريش

عصائرتنا الطازجة التي يتم إنتاجها يومياً يتم عصرها على البارد باستخدام تقنية المعالجة بالضغط العالي (HPP)، مما يحبس الفيتامينات.



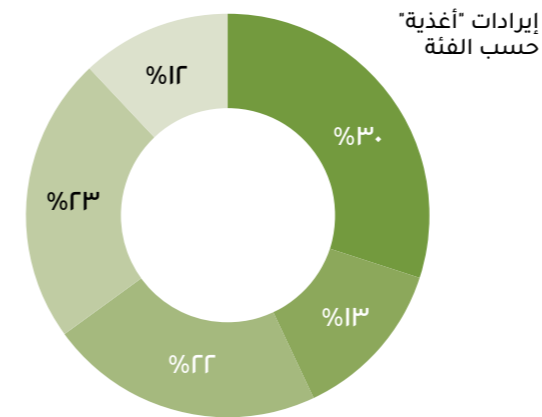
المياه

أكدت "أغذية" ريادتها في فئة المياه، حيث سجلت نمواً في حصة السوق بنسبة ٠.٥% في عام ٢٠٢٠ على الرغم من الانخفاض بنسبة ١% في حجم الفئة الناجم عن الظروف الوبائية. وفي مناخ شهد تأثير السياحة المقيدة على قنوات الخدمات الغذائية، نتج عن عملنا المتضافر في توسيع نطاق منصاتنا وعمليات التسليم مكاسب صافية في الإيرادات بنسبة ٨% في أعمال التوزيع للمنازل والمكاتب التي تبلغ سعتها ه جالون. خطت مياه العين خطوات كبيرة في مجال الاستدامة مع إطلاق عبوة مياه نباتية الحائزة على جوائز وأثبتت أنها تحتل المرتبة الأولى بالنسبة للمستهلكين في التصنيف السنوي للعلامة التجارية من شركة Kantar.



رقم ١
مياه العين في تصنيف
العلامة التجارية
فئة المشروبات، Kantar

الحصة السوقية لحجم
فئة المياه
٢٩,٤%



إيرادات "أغذية" حسب الفئة

تحويل قنوات البيع

استجابة للتأثير على قنوات البيع التقليدية، اتخذت فرق شركة "أغذية" إجراءات فورية لضمان التوافر المستمر لمنتجاتنا لعملائنا. في عام ٢٠٢٠، أطلقنا أربع تطبيقات جديدة للهاتف المحمول تسهل الطلبات عبر الإنترنت وذلك عبر خطوط أعمالنا الاستهلاكية والزراعية، وضاعفنا شحناتنا لتلبية الطلب المتزايد على التوصيلات المنزلية، وأقمنا شراكات قوية مع كبار تجار التجزئة عبر الإنترنت.



تطوير منصة التجارة الإلكترونية

- تطبيق مياه العين
- وطلبات الواتساب
- تطبيق مياه البيان
- تطبيق ١٩٧١ يخدم عملاء CSD
- شراكات مع تجار التجزئة الإلكترونية بما في ذلك أمازون ونون وطلبات وكيبسونز

النمو في المبيعات عبر الإنترنت
٦٢,٠%

الأعمال الدولية

وفقاً لاستراتيجية النمو العضوي المستدام للمجموعة، سجلت الأعمال التجارية الدولية أداءً قوياً عبر قواعدها الخمس، مما يدل على المرونة وخفة الحركة في ظل ظروف استثنائية. حققت العمليات نمواً إيجابياً ومثيراً للإعجاب في كثير من الأحيان في جميع المناطق باستثناء المملكة العربية السعودية، حيث قمنا بإعادة ضبط أساسيات الأعمال لإفساح المجال للربحية للمضي قدماً. في نهاية مهمة لهذا العام، استحوذنا على مخبز وحلويات الفيصل في الكويت، مما يعكس أهدافنا الطموحة لتوسيع نطاق عملنا الإقليمي في مجال الأغذية والمشروبات.



مصر
بواصل الإقليم، الذي يلعب دوراً رئيسياً في نمو صافي إيرادات قطاع الأغذية لدينا، تحقيق نتائج استثنائية مدفوعة بزيادة الطلب على معجون الطماطم والخضروات المجمدة.



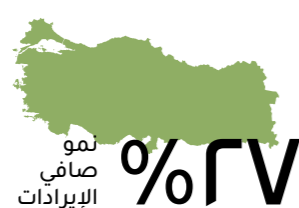
الكويت
تعتبر "أغذية" واحدة من الشركات القليلة التي حصلت على إذن خاص لمواصلة عمليات التسليم أثناء الإغلاق، وحققت مكاسب بارزة في حصتها في السوق، وبدأت اتجاه نمو مستدام في كل من القيمة والحجم.



المملكة العربية السعودية
من خلال تنفيذ تدابير حاسمة لإعادة تنظيم أعمالنا في المملكة، فقد قمنا بتأمين عقود توزيع واعدة تتماشى مع خططنا الطموحة لتوسيع نطاق تواجدنا الإقليمي.



سلطنة عمان
مع وجود نموذج توزيع مُحسّن، سجلت العمليات نمواً بنسبة ١٦% و ٣٦% في مياه العين والخضروات المجمدة على التوالي، وسوف يتم طرح إنتاج زجاجات البولي إيثيلين تيريفثاليت في عام ٢٠٢١.



تركيا
بصفتنا منتجاً ومصدراً للعلامة التجارية المميزة "مياه ألبين المعدنية"، فقد سجلت أعمالنا في تركيا نمواً وربحية استثنائية في منطقة تأثرت بشكل كبير بالوباء.



الصادرات
بتصدير المياه والأغذية والدقيق من مراكز التصنيع في الإمارات العربية المتحدة وتركيا ومصر، سجلت أعمالنا التصديرية نتائج واعدة في عام ٢٠٢٠، مع وجود خطط جارية لتحقيق المركزية والتوسع في التصدير.



المشروبات ومنتجات الألبان

حقق زيادي يوبليه نتائج ممتازة هذا العام، مع تعزيز حصته في السوق بأكثر من الضعف منذ إعادة إطلاق المنتج المُصنَّع من حليب أبقار تتغذى على العشب.

سجل مجموعة "يوبليه" نموًا هاماً في جميع القنوات المتأثرة باستثناء قناة الخدمات الغذائية. وبالمثل، وبلاستفادة من التوافر المستمر والجودة العالية، حققت عصائر العين الطازجة نمواً من رقمين في قنوات التجارة الحديثة. وفي الوقت نفسه تحمل مجموعة كابري-صن آثار ضربية الانتقائية بنسبة 10% على المشروبات المحلاة، مما أدى إلى زيادة في الأسعار بنسبة 64%. بالاتفاق المتبادل، تنتهي اتفاق الترخيص مع كابري-صن في ديسمبر 2020.



العلامات
التجارية

قنوات التجارة الحديثة النمو
في إجمالي المبيعات

43%

العين فريش



23%

يوبليه



المأكولات

في عام تميز بالعودة إلى المطبخ، سجلت فئات الطعام في "أغذية" نمواً كبيراً مدفوعاً بالشراء القوي في المتاجر وتوسع القنوات، وتطوير المحفظة والشراء بدافع الإغلاق، مع ملاحظة نمو فئة بنسبة 12% و 2% على التوالي، ارتفعت حصة العين للخضراوات المجمدة من المركز الخامس إلى الثالث في الحصة السوقية حيث حافظت معجون الطماطم العين على ريادتها عند 27%.

في أداء ممتاز للسلع المخبوزة، تضاعفت أعمال المطاحن الكبرى ثلاث مرات بعد زيادة كبيرة في الطلب على المنتجات المجمدة بين الشركات، مما عوض الانخفاض في تجارة التجزئة حيث حوّل التعليم المنزلي اتجاهات الشراء بعيداً عن الوجبات الخفيفة أثناء التنقل.



العلامات
التجارية



200%

نمو صافي إيرادات
المطاحن الكبرى

قسم دعم المجتمع

كجزء من التزامنا بتزويد منافذ البيع في أبوظبي وبلدية العين، نقدم مجموعة من العناصر التجارية عبر خطوط منتجات المواد الغذائية والمشروبات والعناية المنزلية الأساسية في عام 2020، قمنا بنشر سلسلة من التدابير لتأمين هذه الأساسيات، وعلاوة على ذلك تسليمها للعملاء المحتاجين أثناء الإغلاق على مستوى البلاد من خلال إطلاق تطبيق 1971 للهاتف المحمول. وقد شهدت بنود التداول لدينا، والتي قدمت مجموعة موسعة من المنتجات، نمواً مذهلاً بنسبة 27%.



العلامات
التجارية



الأعمال الزراعية

تواصل خطوطنا المتميزة من الدقيق والتغذية الحيوانية الابتكار بما يتماشى مع احتياجات المجتمع المحلي والعالمى، مع الحفاظ على ريادتهم من خلال التوسع الأفقى السريع والتكيف مع مشهد الأعمال المتغير



مساهمة صافي الإيرادات
للأعمال الزراعية

نظرة عامة على السوق

اتجاهات المستهلك البقاء في المنزل، ومع وجود فرص أقل للتسوق لشراء المنتجات الطازجة، لجأ المستهلكون إلى المطبخ، مما أدى إلى زيادة عالمية في أنشطة الطهي والخبز على وجه الخصوص. في الوقت نفسه، انتقل العمل والمدرسة إلى المنزل، مما قلل من الطلب على الوجبات الخفيفة أثناء التنقل.



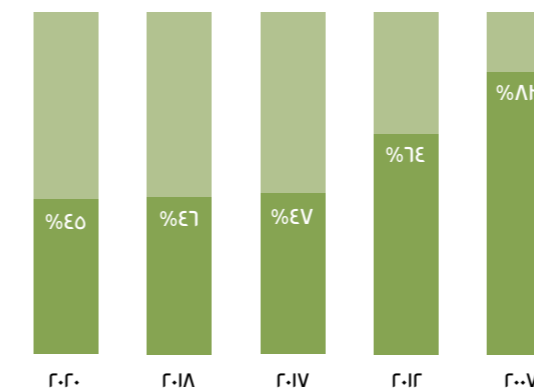
الخدمات الغذائية وبالإضافة إلى أثر تراجع السياحة والاستهلاك خارج المنزل، تأثرت قنوات الخدمات الغذائية بنقصان عدد السكان، وتقليص حجم الأعمال وإغلاقها، وانخفاض التدفقات النقدية.



فئة الدقيق شهد الدقيق انخفاضاً في حجم الفئة نتيجة لظروف كوفيد-١٩ وانخفاض عدد السكان في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، مما أثر على الطلب في السوق.



مساهمة الأعمال التجارية الزراعية في إيرادات المجموعة
النسبة المئوية بمرور الوقت



■ الأعمال الزراعية ■ الأعمال الاستهلاكية

أبرز المنتجات

أجريفيتا علف عجول بادئ

تم تطويره بالاشتراك مع المزارعين، يساعد برنامج تغذية أجريفيتا عجول بادئ على زيادة الوزن بعد الفطام.



أجريفيتا مجموعة أعلاف إنتاج اللحم

تقدم أعلافنا المشهورة عالية الأداء نتائج متسقة لمزارع الدجاج اللامح على الصعيد الوطنى.

جراند ميلز فيتامين د

تحافظ تقنيتنا الحاصلة على براءة اختراع على الفيتامينات، حتى بعد الخبز، وتوفر للمستهلكين ٢٠% من احتياجاتهم اليومية من فيتامين د لكل شريحة.



جراند ميلز طحين البراتا

باستخدام دقيق من الهند، يقدم هذا الخط المتخصص الرائحة والنكهة الأصيلة لخبز البراتا محلي الصنع.



جراند ميلز طحين البيتزا

صُنِعَ هذا الدقيق المطحون ناعماً خصيصاً لإنتاج عجينة البيتزا المثالية.



الدقيق

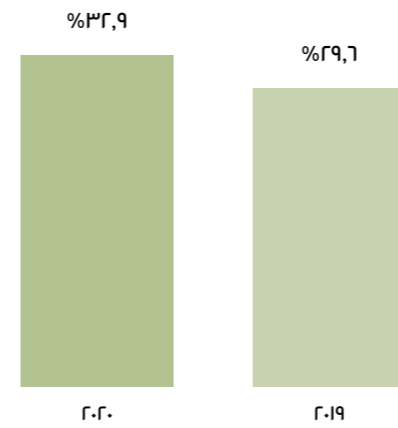
تعزيزًا لمكانتنا الريادية في السوق داخل الدولة، سجل دقيق المطاحن الكبرى نموًا قويًا في الإيرادات، مستفيدًا من الارتفاع الملحوظ في الطلب مع ارتفاع اتجاه الخبز للمستهلكين. وكانت النتائج البارزة مدفوعة بالأداء القوي في الأعمال الأساسية بين الشركات - على الرغم من التأثير السلبي للوباء على هذه الفئة - وقفزة في أحجام الصادرات بالإضافة إلى العائدات الاستثنائية في مبيعات التجزئة.

قامت المطاحن الكبرى بتميز محفظتها من خلال تقديم أربعة أنواع جديدة من الدقيق وهو النجاح الباهر لابتكاراتها التي أمنت على ضوئه جزءًا أكبر من حصة السوق في عام ٢٠٢٠.

العلامات
التجارية

العلامات
التجارية

الحصة السوقية للمطاحن
الكبرى من الدقيق



الأعلاف الحيوانية

حافظت أجريفتا على مكانتها الرائدة، وأعلنت عن نمو أحادي الرقم وتحسن حصتها من خال قنوات التغذية الحيوانية الأساسية. وركزت الاستجابة السريعة لتحديات خفض الطلب الجهود على أساسيات الوصول إلى السوق وتوسيع نطاق منافذ البيع في الإمارات العربية المتحدة. ونتيجة لانخفاض تجارة الحبوب الانتهازية، سجلت تجارة الأعلاف نموًا ثابتًا.

واصلت العلامة التجارية ابتكار وتوسيع منصتها من خلال إطلاق تطبيق أجريفتا للهاتف المحمول، مما سهل عملية الشراء عبر الإنترنت لمجموعة واسعة من منتجاتها ذات الجودة العالية في عام تميز بحركة مقيدة.

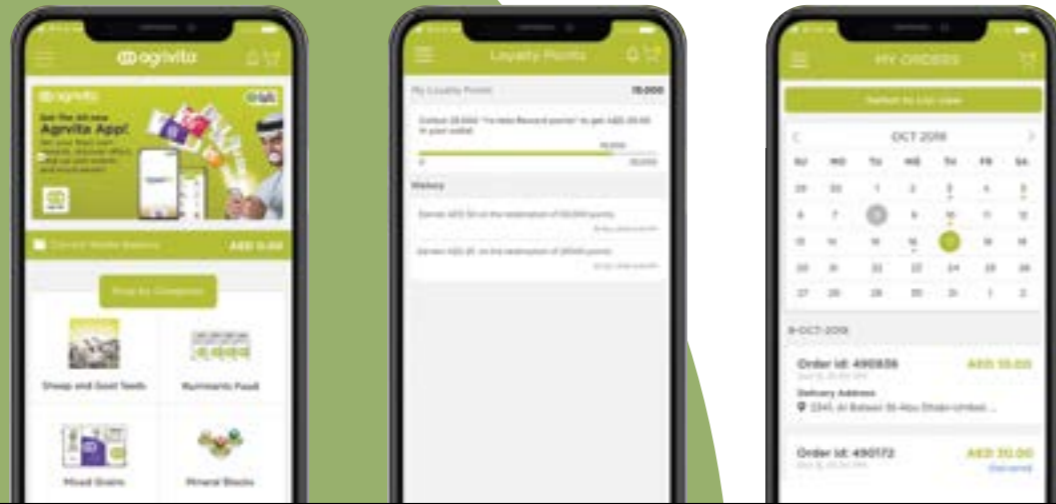
العلامات
التجارية

agrivita



تطبيق أجريفتا

تعمل أجريفتا بشكل وثيق مع المزارعين في كل خطوة من خطوات تطوير المنتجات واختيارها وتسليمها، ومع فتح قناة إضافية، يكافئ تطبيق الهاتف المحمول الذي تم إطلاقه حديثًا العملاء من خلال برنامج الولاء أجريفتا.



سفير العلامة التجارية لـ "أغذية"

أعلنت "أغذية" في معرض جلفود ٢٠٢٠، عن تعيين الشيف الشهير فيكاس خانا الحائز على نجمة ميشلان كسفير للعلامة التجارية للمنتجات الغذائية للشركة.





الاستدامة في مجموعة أغذية

إدارة الاستدامة

رؤيتنا للاستدامة

المواءمة مع المبادئ التوجيهية وأطر الاستدامة

الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا

حدود الأثر

إطار الاستدامة الخاص بنا



إدارة الاستدامة

تتوافق الاستدامة لدى مجموعة أغذية مع التزامنا بتوفير العيش الكريم للجميع، من خلال تحقيق هدفنا الأسمى بأن نكون شركة الأغذية والمشروبات الأكثر قيمة وتقدمًا وشهرة في المنطقة. ويعمل نهج الاستدامة الذي نتبعه على دمج الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي لأعمالنا في كل مرحلة من مراحل دورة إنتاجنا - من الحقل وصولاً إلى الاستهلاك البشري.

ونحن نؤمن إيمانًا راسخًا عند ممارسة عملنا بأن "ممارسة الأعمال على نحو جيد هو من صميم نجاح الأعمال"، ونواصل سعيًا لتحقيق أهدافنا المتعلقة بالاستدامة من خلال جهود المجموعة بأكملها، في جميع البلدان والمواقع التي نعمل فيها. ونهدف إلى تحقيق أهدافنا الطموحة لدفع التغيير على نطاق المنظومة، مع تعظيم تأثيرنا الإيجابي على البيئة والاقتصاد والمجتمع من حولنا. ونهدف إلى تحقيق ذلك من خلال العمليات التي تتسم بكفاءة الموارد، وإشراك الأطراف المعنية، وابتكار العلامات التجارية، والاستثمار في المجتمعات المحيطة بعملياتنا. ولكن الأهم من ذلك هو أننا نتطلع إلى تغذية المنطقة وتزويد مجتمعاتنا بمنتجات صحية وعالية الجودة ومبتكرة بطريقة مستدامة. ولدينا في مجموعة "أغذية" إجراءات داخلية صارمة ووظائف لأنظمة رقابة فعالة تسمح لنا بتحديد المخاطر وإدارتها وإيصالها بانتظام إلى مجلس الإدارة والإدارة العليا. ويعمل فريق الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة لدى المجموعة على مراقبة جميع البيانات المتعلقة بالاستدامة من جميع خطوط الأعمال والإبلاغ عنها وجمعها.

وتشرف اللجنة التوجيهية للاستدامة لدى "أغذية" على السياسات والممارسات المتعلقة بالمواضيع البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة ذات الصلة بالشركة. ويرأس اللجنة الرئيس التنفيذي للشركة، وتتألف من أقسام مختلفة على مستوى المجموعة وتجتمع شهريًا لمناقشة جميع المواضيع والمخاطر المتعلقة بالاستدامة ومؤشرات الأداء الرئيسية والاستراتيجيات.

اللجنة التوجيهية للاستدامة

الرئيس التنفيذي
رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية و الشؤون المؤسسية
عضو

الرئيس المالي
عضو

نائب الرئيس الأول للعمليات
عضو

نائب الرئيس الأول لشؤون ضمان الجودة
وسلامة الغذاء والبحث والتطوير
عضو

رئيس الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة بالمجموعة
منسق

بالإضافة إلى ذلك، نتعاون مع جميع الجهات المعنية، الداخلية والخارجية على حد سواء، لتحديد المخاطر والمضي قدمًا نحو تحقيق أهدافنا وضمن استمرارية أعمالنا. وفي هذا الصدد، لقد قمنا هذا العام بتجديد وتحسين إطار استراتيجيتنا للاستدامة، وقدمنا التزامات أكثر جرأة وسلطانًا الضوء على مختلف الاتجاهات الناشئة المتعلقة بالقطاع لإظهار قدرتنا على النمو والابتكار والتكيف في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار. يتناول إطار عملنا الاتجاهات العالمية والمحلية التي لها أكبر الأثر على مجموعة أغذية، وبالتركيز على أربع ركائز رئيسية، يتيح لنا الإطار تعزيز جهودنا في مجال الإشراف البيئي، ودعم المجتمع المحلي، وتطوير الموظفين، وسلامة المنتجات، والجودة، والعديد من المجالات الأخرى الحاسمة لاستمراريتنا ونموها.





رؤيتنا للاستدامة

إن رؤيتنا طويلة الأجل للاستدامة، التي تركز عليها أعمالنا بدءًا من استلام المنتجات من مزارعها وصولًا إلى المستهلك، تعكس فلسفتنا لإجراء أعمال شاملة وحازمة تعزز الابتكار والأصالة لإحداث تأثير إيجابي في مختلف مراحل سلسلة القيمة لدينا.

ونتطلع إلى الاضطلاع بدور مهم في تطوير الحياة المعيشية والصحية لموظفينا والمجتمعات التي نعمل بها. كما أننا نهدف إلى التواصل مع الجهات المعنية للمشاركة في وضع خطط فعالة لدفع عجلة الأعمال الناجحة التي تراعي البيئة وتضمن أعلى معايير الشفافية والأخلاقيات.

بدءًا من استلام المنتجات من مزارعها وصولًا إلى المستهلك

نحن ندرك أهمية سلسلة القيمة لدينا فيما يخص نجاح استراتيجية الاستدامة طويلة الأجل خاصتنا، ولهذا السبب نضم خطًا للمسؤولية المشتركة مع موردينا وعملائنا وشركائنا تسمح لنا بدمج ممارسات التنمية المستدامة لصالح المجتمعات المحيطة بنا.

أعمالنا المستدامة

نحن عازمون على تلبية أعلى معايير الجودة بشكل مستدام أثناء إجراء أعمال شاملة تعزز خلق القيم المشتركة وتضمن أعلى أثر اجتماعي وبيئي إيجابي.

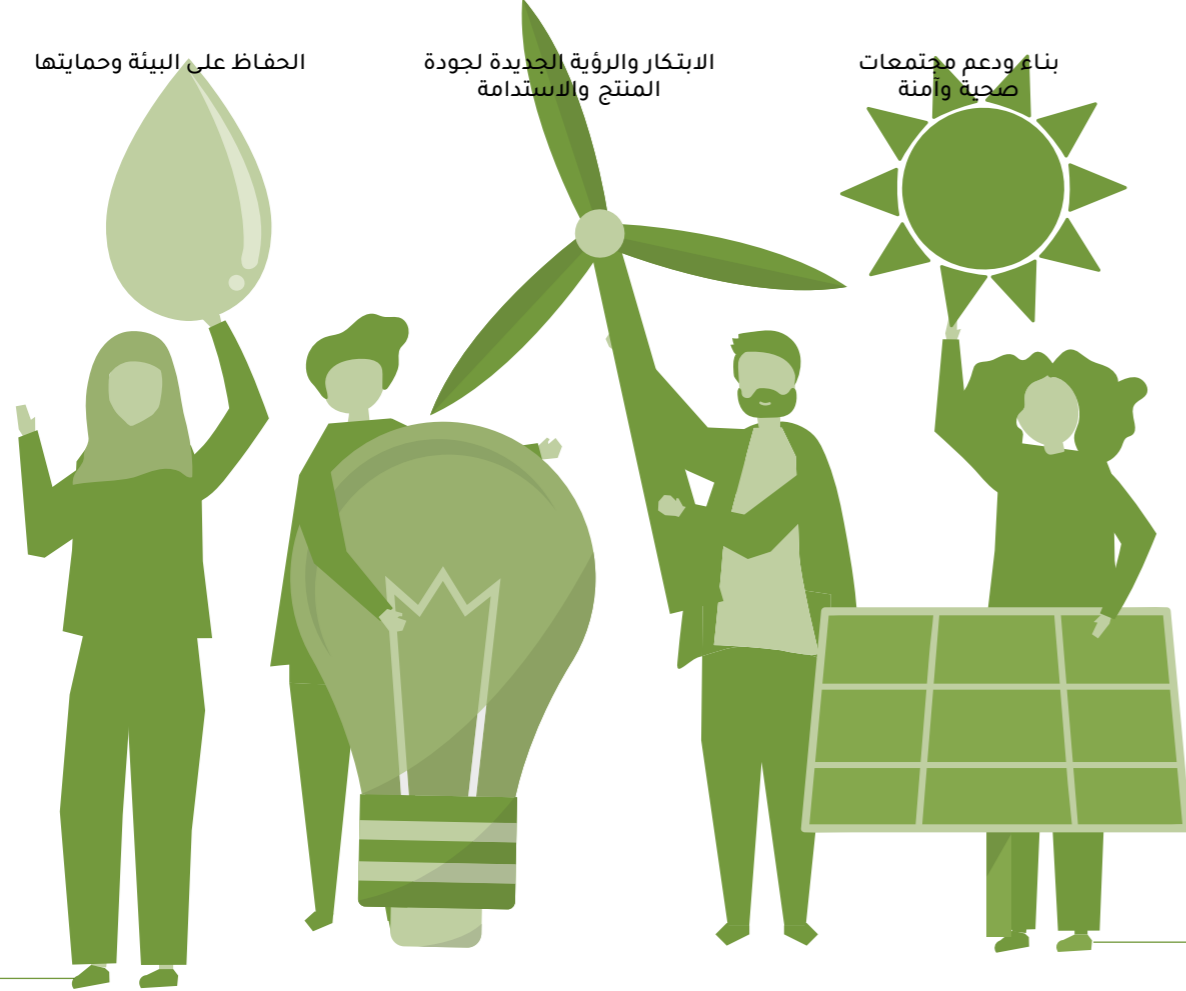
نحن ننمي بكل إخلاص

إن كل ما نقوم به في شركة أغذية يتم بكل إخلاص، ويحفز هذا الالتزام المخلص ما نقوم به في كل مرحلة من مراحل سلسلة الأغذية، بدءًا من استلام المنتجات من مزارعها وصولًا إلى المستهلك.



المواءمة مع المبادئ التوجيهية وأطر الاستدامة

للتأكد من أن نهج الاستدامة ومجالات التركيز التي نعتمدها تتأثر بنطاق من أولويات الاستدامة المدروسة، نسترشد بقائمة الأطر والإرشادات التالية. تم ربط عناصر كل إطار متوائم بجميع المواضيع الجوهرية ومجالات التركيز الخاصة بنا، والتي تم توضيحها جميعًا في مؤشر محتوى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير في نهاية هذا التقرير.



المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المبادرة العالمية لإعداد التقارير هي منظمة دولية مستقلة معنية بالمعايير تساعد الشركات والحكومات وغيرها من المنظمات على فهم وإيصال تأثيرها بشأن قضايا متنوعة تشمل التغير المناخي وحقوق الإنسان والرفاه المجتمعي والفساد، وتحقيق المنفعة لجميع أصحاب المصلحة. تم إعداد المعايير بمشاركة ومساهمات حقيقية من جهات معنية متعددة وتهدف إلى تحقيق المصلحة العامة.^٣

الميثاق العالمي للأمم المتحدة

الميثاق العالمي للأمم المتحدة هو بمثابة توجيه صادر عن الأمم المتحدة يهدف إلى تشجيع الشركات في جميع أنحاء العالم على اعتماد سياسات مستدامة ومسؤولة اجتماعيًا وتقديم تقارير عن تنفيذها. ويدعو الميثاق جميع الشركات إلى مواءمة استراتيجياتها وعملياتها مع المبادئ العالمية لحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، والعمل بشكل جماعي لتحقيق الأهداف الاجتماعية.^٢

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

إن أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة هي برنامج عمل للجهود الدولية الجماعية الرامية إلى تحقيق مستقبل أكثر استدامة للجميع. ويتألف هذا البرنامج من ١٧ هدفًا شاملاً يركز جميعها على التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية العالمية التي نواجهها اليوم. وتتمثل الغاية من هذه الأهداف والمستهدفات الواردة فيها في أن تشمل الجميع، بحيث يتم تحقيق جميع الأهداف المحددة بحلول عام ٢٠٣٠.^١



^١ <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

^٢ <https://unglobalimpact.org>

^٣ www.globalreporting.org/default.aspx



الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

تهدف منهجيتنا في إشراك الجهات المعنية إلى تعزيز التقدم في القضايا الجوهرية المتعلقة بنا. ونواصل تعزيز نهج المشاركة لدينا، بما يضمن الشفافية والشمولية والاتساق والمساءلة لتحقيق قيمة مشتركة مع كل جهة معنية في الشركة.

لتحديد الجهات المعنية لدينا، نتبع عملية تخطيط داخلية يتم تحديثها بانتظام مع توسع الأعمال ونموها. وتحدد هذه العملية نوع ومستوى التأثير الذي تتركه كل مجموعة من الجهات المعنية على الأعمال. ومن خلال مجموعة من قنوات الاتصال المختلفة، نستمع باستمرار إلى جميع الجهات المعنية ونلتمس تعليقاتهم في جميع الأوقات. وفيما يلي قائمة بأهم مجموعات الجهات المعنية، وطرق المشاركة، ومجالات التأثير الرئيسية.

المواضيع الرئيسية المطروحة	طرق المشاركة	الجهات المعنية
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير المسار الوظيفي - التدريب والتطوير - المكافآت والتقدير - التوازن بين الحياة العملية والشخصية - تخطيط التعاقب الوظيفي - الصحة والسلامة المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل الداخلي - المنصات أو رسائل البريد الإلكتروني أو المكالمات الهاتفية أو الاجتماعات حضورياً - استبيان مشاركة الموظفين - اجتماعات الفريق - تقييمات الأداء 	الموظفون 
<ul style="list-style-type: none"> - استراتيجية الأعمال الشاملة - نمو القيمة للمساهمين - تطوير الأعمال - الحوكمة والأخلاقيات والامتثال - إدارة المخاطر - استمرارية الأعمال 	<ul style="list-style-type: none"> - اجتماعات مجلس الإدارة واللجان - التواصل الداخلي - المنصات أو رسائل البريد الإلكتروني أو المكالمات الهاتفية أو الاجتماعات حضورياً 	مجلس الإدارة والإدارة العليا 
<ul style="list-style-type: none"> - الأداء المالي - مبادرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 	<ul style="list-style-type: none"> - فريق علاقات المستثمرين، من خلال رسائل البريد الإلكتروني والاجتماعات والمكالمات المنتظمة 	المستثمرون والمساهمون 
<ul style="list-style-type: none"> - المنتجات الصحية - الأمن الغذائي والتوريد المستمر - منتجات عالية الجودة 	<ul style="list-style-type: none"> - رضا المتعاملين - فريق علاقات المتعاملين، من خلال البريد الإلكتروني والمكالمات والاجتماعات 	المتعاملون 
<ul style="list-style-type: none"> - منتجات عالية الجودة - نزاهة اختيار الموردين - التسعير - اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عند تهيئة الموردين وتقييمهم 	<ul style="list-style-type: none"> - مدونة قواعد سلوك الموردين - تدقيق الموردين - المناقصات وطلبات تقديم العروض 	الموردون 
<ul style="list-style-type: none"> - الأمن الغذائي - الصحة والرفاهية - تلبية احتياجات المجتمع - التنوع البيولوجي 	<ul style="list-style-type: none"> - الاجتماعات مع المنظمات غير الربحية والمجموعات الداعمة للمجتمع - تقييم احتياجات المجتمع عبر إشراك جهات معنية محددة 	المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية 
<ul style="list-style-type: none"> - الأمن الغذائي - جودة المنتج ومواصفاته - الالتزام بالأنظمة واللوائح - تقديم التحديثات والرسائل استجابة لطلبات التنظيمية 	<ul style="list-style-type: none"> - من خلال المشاريع الحكومية، والسياسات والقوانين واللوائح 	الجهات الحكومية 
<ul style="list-style-type: none"> - كفاءة الموارد - كفاءة الطاقة والانبعاثات - استهلاك المياه - إدارة النفايات - ابتكار وسائل التعبئة والتغليف 	<ul style="list-style-type: none"> - الشراكات والتعاون مع المنظمات البيئية المحلية والدولية 	المنظمات البيئية 

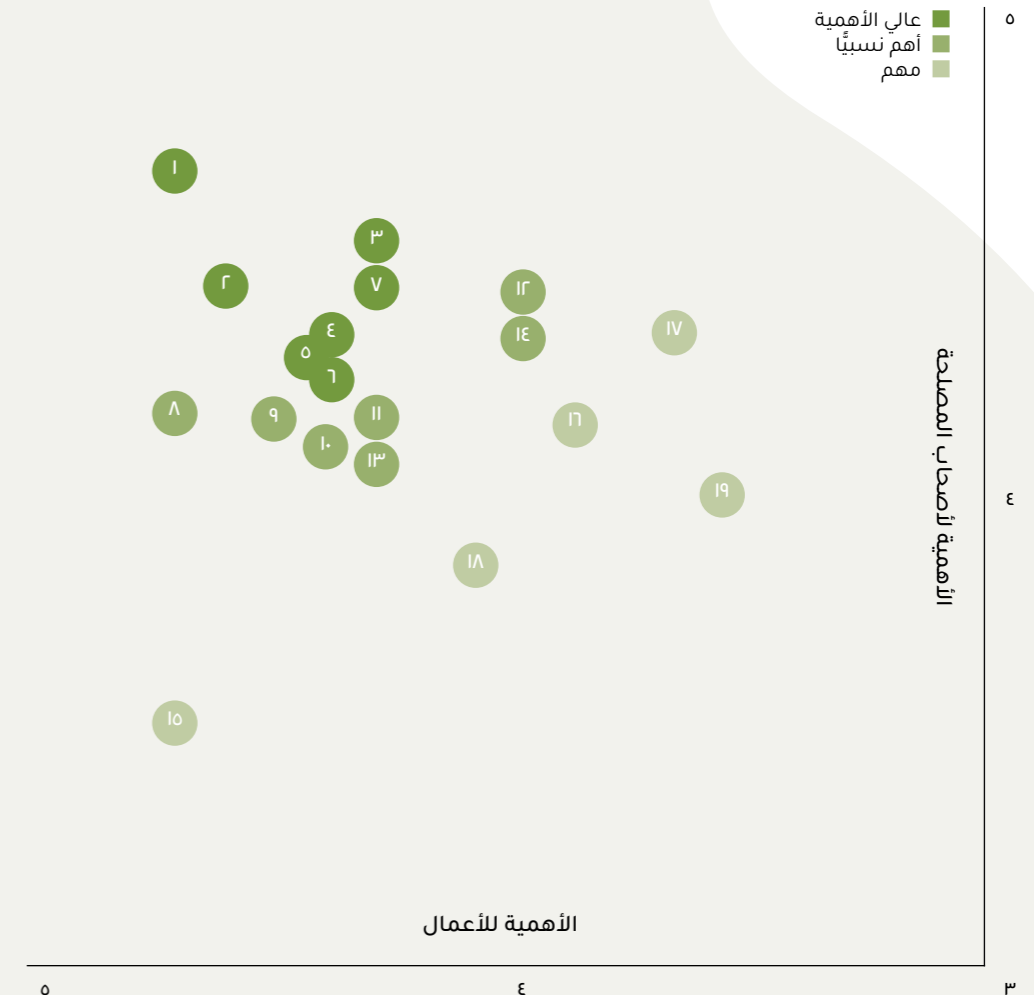


أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا

يتأثر قطاع الأغذية والمشروبات بمجموعة من الاتجاهات الخاصة بالسوق، وتغير عادات المستهلكين، وقوى الإنفاق. كان هذا العام صعباً بشكل خاص، إذ فرضت جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) العديد من الصعوبات على قطاع الأغذية والمشروبات على الصعيدين المحلي والعالمي.

لتحديد الاتجاهات العالمية ومجالات المخاطر التي لها أكبر تأثير على مجموعة "أغذية"، أجرينا تحليلاً شاملاً للأهمية النسبية. لقد عمل تحليل الأهمية النسبية على إشراك جميع مجموعات الجهات المعنية لدينا لمساعدتنا في تحديد جميع المخاطر الاجتماعية والبيئية والاقتصادية. إن إجراء هذا التحليل بهذه الطريقة يسمح لنا بتحديد القضايا الرئيسية التي يجب تغطيتها في تقاريرنا وتحديد المجالات التي يجب أن نركز عليها مواردنا.

مصفوفة الأهمية النسبية



درجة الأهمية النسبية

الترتيب	بنود الأهمية النسبية	الترتيب
١	سلامة المنتج وجودته	١
٢	الحوكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية في الأعمال	٢
٣	تقليل الهدر الغذائي	٣
٤	الأداء المالي والمساهمة الاقتصادية	٤
٥	الصحة والسلامة في مكان العمل	٥
٦	التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم	٦
٧	الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري	٧
٨	التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل	٨
٩	إدارة النفايات التشغيلية	٩
١٠	التسويق المسؤول ورضا العملاء	١٠
١١	الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد	١١
١٢	إدارة موارد المياه	١٢
١٣	حقوق الإنسان	١٣
١٤	الأمن الغذائي	١٤
١٥	إشراك الموظف ورفاهيته	١٥
١٦	منتجات صحية	١٦
١٧	الحد من التغير المناخي والتكيف معه	١٧
١٨	المساهمة والاستثمار في المجتمع	١٨
١٩	التنوع البيولوجي والأثر البيئي	١٩



حدود الأثر

المواضيع الجوهرية	القضية الجوهرية حسب معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	حدود الأثر	رقم الصفحة
سلامة المنتجات وجودتها	صحة وسلامة المتعاملين	المتعاملون	٥٣
حوكمة الشركات وممارسات الأعمال الأخلاقية	الإفصاحات العامة	مجلس الإدارة والإدارة العليا، والمستثمرون والمساهمون، والحكومة، والموظفون	٣٦
الحد من الهدر الغذائي والاقتصاد الدائري	المخلفات السائلة والنفايات	المنظمات البيئية، والحكومة، والمجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	٦٧
الأداء المالي والمساهمة الاقتصادية	الأداء الاقتصادي	مجلس الإدارة والإدارة العليا والمستثمرون والمساهمون	٣٢
الصحة والسلامة في مكان العمل	الصحة والسلامة المهنية	الموظفون والسلطات المحلية والمجتمعات المحلية	٤٧
تطوير الموظفين والاحتفاظ بهم	التوظيف	الموظفون	٤٦
التنوع في مكان العمل وتكافؤ الفرص	التوظيف	الموظفون	٤٢
إدارة النفايات التشغيلية	المخلفات السائلة والنفايات	المنظمات البيئية، والحكومة، والمجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	٦٧
ابتكار وتميز التعبئة والتغليف	جوهرية	المتعاملون والبيئة والمجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية	٥٨
التسويق المسؤول ورضا المتعاملين	الملف التنظيمي (المنتجات والخدمات)	المتعاملون	٤٠
الإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد	التقييم البيئي للموردين، عمالة الأطفال، العمل الجبري أو الإلزامي، تقييم حقوق الإنسان، التقييم الاجتماعي للمورد	الموردون	٦٠
التخطيط والإدارة المسؤولة للمياه	المياه	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، المتعاملين	٦٦
حقوق الإنسان	تقييم حقوق الإنسان	جميع الجهات المعنية	٣٨
الأمن الغذائي	صحة وسلامة المتعاملين	المتعاملون، الحكومة	٥٠
إشراك الموظفين ورفاهيتهم	التوظيف	الموظفون	٤٢
المنتجات الصحية	صحة وسلامة المتعاملين	المتعاملون	٥٥
التخفيف من آثار التغير المناخي والقدرة على التحمل	الانبعاثات	المنظمات البيئية، والحكومة، والمجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والمتعاملون	٦٥
الاستثمار والمساهمة المجتمعية	المجتمعات المحلية	المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية	٥٠
التنوع البيولوجي والأثر البيئي	التنوع البيولوجي	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، المتعاملون	٦٣



إطار الاستدامة الخاص بنا

يمثل إطار الاستدامة لدينا خريطة طريقنا نحو مستقبل مستدام، من خلال تحديد جدول أعمالنا ومجالات تركيزنا بوضوح، وتوجيه قراراتنا التجارية، وتوضيح الطريقة التي ننوي بها التخفيف من مخاطرتنا وتحقيق أقصى قدر من الأثر الإيجابي.

ويجمع إطار العمل المواضيع الجوهرية للاستدامة لدينا في أربع ركائز رئيسية مصممة لتوجيه كل ما نقوم به وتوفير أساس لاستراتيجية الاستدامة للشركة. ويلخص الإطار وسائل الاستدامة بالنسبة لمجموعة "أغذية" والأطراف المعنية لدينا، مع تحديد المجالات التي نديرها ونوازنها لضمان نجاح الأعمال وشمولها ومرونتها.

وتلبي أولوياتنا الاستراتيجية للاستدامة الاحتياجات المطلقة لأعمالنا وتأثيرنا على المجتمع والبيئة واقتصادنا. ونركز جهودنا على الأعمال القياسية والمخصصة وإجراءات الاستدامة التي ستؤدي إلى تعزيز التزام مجموعة "أغذية" بالنمو والازدهار والرفاهية للجميع.

الحفاظ على البيئة وحمايتها

التخفيف من آثار التغير المناخي والقدرة على التحمل
إدارة النفايات التشغيلية
التخطيط والإدارة المسؤولة للمياه
الحد من الهدر الغذائي والاقتصاد الدائري
التنوع البيولوجي والأثر البيئي



التزام أطر أخلاقية ومسؤولة ومحقة للأرباح في إدارة الأعمال

الأداء المالي والمساهمة الاقتصادية
حوكمة الشركات وممارسات الأعمال الأخلاقية
التسويق المسؤول ورضا المتعاملين
حقوق الإنسان



بناء ودعم مجتمعات صحية و آمنة

التنوع في مكان العمل وتكافؤ الفرص
تطوير الموظفين والاحتفاظ بهم
إشراك الموظفين ورفاهيتهم
الصحة والسلامة في مكان العمل
الأمن الغذائي
الاستثمار والمساهمة المجتمعية



الابتكار والرؤية الجديدة لجودة المنتج والاستدامة

سلامة المنتجات وجودتها
المنتجات الصحية
الإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد
ابتكار وتميز التعبئة والتغليف





التزام أطر أخلاقية ومسؤولة ومحقة للأرباح في إدارة الأعمال

أدائنا المالي

هيكل الحوكمة

إدارة المخاطر والرقابة الداخلية

قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال

دعم حقوق الإنسان

متعاملونا

التسويق المسؤول

المواضيع الجوهرية

الأداء المالي والمساهمة الاقتصادية

حوكمة الشركات وممارسات الأعمال الأخلاقية

التسويق المسؤول ورضا المتعاملين

حقوق الإنسان

ركائز رؤية الإمارات الوطنية ٢٠٢١

مجتمع آمن وقضاء عادل

اقتصاد معرفي تنافسي

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



إننا ملتزمون بالعمل على أن يساهم نجاح أعمالنا في التنمية المستدامة في المجتمعات والبلدان التي نعمل فيها، وتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وبالنسبة لمجموعة "أغذية"، يعني هذا إجراء أعمالنا بطريقة تحقق منافع اقتصادية لجميع الجهات المعنية والمساهمين دون المساس بجهودنا الرامية إلى ترسيخ ممارسات الحوكمة الجيدة في كل جزء من أجزاء الشركة.



أدائنا المالي

صافي الإيرادات

٢,٠٦
مليار درهم

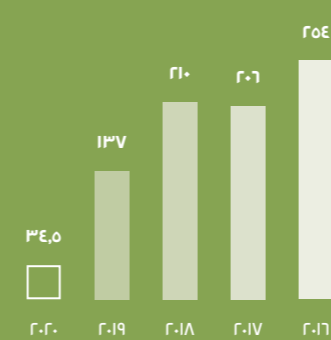
هامش الربح قبل احتساب الفائدة
والضريبة والاستهلاك والإهلاك

١٦٨
مليون درهم



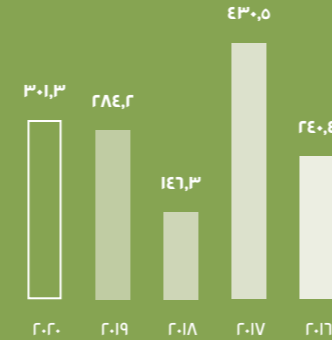
صافي الربح

٣٤,٥
مليون درهم



النقد من الأنشطة التشغيلية

٣٠١,٣
مليون درهم



النفقات الرأسمالية والاستثمارات

٧١
مليون درهم



عدد موظفي المجموعة

٤,١٦٢



الموجودات

٣,١٤
مليار درهم



النقد والأرصدة لدى البنوك

٧٧٥,٥
مليون درهم



القروض البنكية

٥٣٦
مليون درهم



حقوق الملكية

١,٩٠
مليار درهم



تكاليف البحث والتطوير

٧,٤
مليون درهم

نفقات المسؤولية الاجتماعية
للمجموعة

٠,٨
مليون درهم





تقييم مالي عميق

إرساء الأساس للنمو طويل الأجل

باستراتيجية واضحة، قمنا في عام ٢٠٢٠ بإجراء تقييم شامل لأوضاعنا المالية واتخذنا خطوات جريئة لضمان وجود أساس قوي وتعزيز جودة الأرباح بينما نتخذ الخطوات التالية نحو النجاح

إعادة تقييم الترخيص

بعد تطبيق الضريبة الانتقائية بنسبة ١٠٠٪ على المشروعات المحلاة في عام ٢٠٢٠، وقّعنا اتفاقية مشتركة مع شركة كابي صن لإنهاء علاقة الترخيص اعتباراً من ديسمبر ٢٠٢٠. وقد نتج عن ذلك انخفاضاً كاملاً في قيمة الأصول والمخزونات لمرة واحدة بقيمة ٩,٥ مليون درهم إماراتي. يعود النشاط التجاري إلى مالك العلامة التجارية اعتباراً من يناير ٢٠٢١ حيث نركز جهودنا على تقديم عروض منتجات صحية تلبى الاحتياجات المتغيرة لعملائنا.

إدارة القناة

كجزء من شراكة قيمة، يوفر قسم الدعم المجتمعي في أغذية مخزوناً أساسياً لمُتاجر أبوظبي وبلدية العين. في عام ٢٠٢٠، عززنا عملياتنا عبر هذه القناة ذات الأهمية الاستراتيجية من خلال تولي عملية الدفع والتحصيل. وجعلنا هذا القرار أقرب إلى المستهلكين كما يقدم لنا بيانات قيمة في الوقت الفعلي، وينتج عن هذا القرار تعديل محاسبي لمرة واحدة بقيمة ٧.٧ مليون درهم إماراتي.

ترشيد المحفظة

في إطار جهد استباقي يتماشى مع استراتيجية النمو لدينا، أجرينا مراجعة شاملة لمخزوننا، حيث قمنا بتبسيط محفظتنا من خلال التخلص من وحدات التخزين التعريفية غير المنتجة والقديمة والسلع الجاهزة بطيئة التوزيع. مما يمهّد الطريق لتحقيق فوائد طويلة الأجل، إن ترشيد المحفظة يمثل صافي مخصصات بقيمة ٧,٢ مليون درهم إماراتي.

مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها

في إطار جهودنا لمعالجة قضايا السيولة في السوق، أجرينا مراجعة متعمقة وتقييم للمخاطر للمستحقات غير المسددة، وكانت نتيجتها إجمالي ٥٨ مليون درهم، من مخصصات الديون المعدومة للسنة. في عام ٢٠٢٠ قمنا بتعيين رئيس جديد للأعمال التجارية الدولية واتخذنا تدابير لإعادة تعيين قاعدتنا في المملكة العربية السعودية، وإجراء مراجعة جنائية، ورفع دعاوى قانونية ضد عملاء الديون المعدومة وتأمين عقود واعدة تتماشى مع خططنا لتحقيق النمو المستدام في الدولة والمنطقة.

برمجية عمليات الاندماج والاستحواذ: استراتيجية النمو الخاصة بنا

تطبيق الاستراتيجية

عمليات الاستحواذ ٢٠٢٠

من خلال تقديم قيمة مضافة
لمساهمينا، استحوذنا في عام ٢٠٢٠
على الفوعة للتمور ومخابز وطلويات
الفيصل، وترجمنا استراتيجية
الاندماج والاستحواذ الخاصة بنا إلى
تحالفات متأزرة مع اثنين من القادة
في مجالاتهم مما يمثل مرحلة جديدة
في توسعنا الإقليمي

تحديد واكتساب
الشركات والأعمال التي
تتماشى مع استراتيجية
التوسع في المجموعة
من حيث الفئات
والمناطق الجغرافية
الحالية والجديدة.

غير عضوي:
سريع الخطى
وعالي التأثير

التأكد من أن
عمليات الاندماج
والاستحواذ
تفي بمعايير
الاستراتيجية

التراكمية
لمساهمينا

التأزر

ذات مغزى
في الحجم

تحسين
موقفنا
التنافسي

تعزيز عروض
منتجاتنا

توجيه الثقافة
داخلياً نحو نموذج تمثل فيه
عمليات الاندماج والاستحواذ
أولوية أساسية في مجال الأعمال
المواءمة بين أصحاب المصلحة
الداخليين وبين أهداف عمليات
الاندماج والاستحواذ

التصرف بما يحقق
مصلحة مساهمي شركة
أغذية
ضمان إبلاغ المساهمين
بحالة الاندماج
والاستحواذ في جميع
الأوقات

هيكله المعاملات على
النحو الأمثل من حيث
استخدام الموارد ورأس
المال المنشور

مواصلة تعزيز
القدرات سعياً وراء
التميز في تنفيذ
عمليات الاندماج
والاستحواذ الآلية

دمج الشركات
المستحوذ
عليها بنجاح
وتحقيق التأزر



إيرادات ٢٠٢٠
٤٣٨
مليون درهم

الموظفين
+٥٠٠

شركة الفوعة

الإعلان عن عملية الاستحواذ في أكتوبر ٢٠٢٠ | اكتمل في يناير ٢٠٢١

تأسست شركة الفوعة عام ٢٠٠٥ من قبل حكومة أبوظبي، وهي أكبر شركة لاستقبال ومعالجة التمور في العالم، حيث تصدر إلى أكثر من ٤٥ سوقًا دوليًا بما في ذلك الهند وبنغلاديش وعمان وإندونيسيا وماليزيا. تتكون محفظة منتجات الشركة من مجموعة متنوعة من التمور الكاملة وذات القيمة المضافة والمنتجات القائمة على التواريخ، والتي تُباع بالجملة والتجزئة. يتعامل مصنعان لمعالجة التمور وثمانية مراكز استلام في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة مع أكثر من ١٦٠ ألف طن متري في الموسم الواحد.

تشكل هذه الصفقة علامة فارقة في مسار التوسع في أغذية، من خلال دمج الفوعة كوحدة أعمال استراتيجية، أصبحت أغذية رائدة السوق المحلي في أربع فئات أساسية من الأطعمة والمشروبات - المياه والتمور والدقيق والأعلاف الحيوانية - وواحدة من أكبر ١٠ شركات للأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يتم تصدير ٩٠٪ من إجمالي إنتاج الفوعة إلى أكثر من ٤٥ سوقًا حول العالم



إيرادات ٢٠٢٠
٨٧
مليون درهم

الموظفين
+٥٠٠

مخبز وحلويات الفيصل

الإعلان عن عملية الاستحواذ في ديسمبر ٢٠٢٠ | اكتمل في يناير ٢٠٢١

مخابز وحلويات الفيصل هي واحدة من أكبر المخابز الكويتية وأكثرها شهرة، وهي اسم مألوف له تراث قوي من العلامة التجارية يعود تاريخه إلى تأسيسه في عام ١٩٩١. مع مجموعة واسعة من المخبوزات الطازجة، بما في ذلك الكرواسون المعبأ والمعجنات والبيتزا الصغيرة والبقسمات والكعك، توزع الشركة على أكثر من ٤٧٠٠ عميل عبر جميع قنوات البيع بالتجزئة الرئيسية، وهي مورد رائد في السوق لمنتجات المخابز للمدارس.

يلعب مخبز الفيصل دورًا مهمًا في دعم النمو الاستراتيجي للمجموعة، وزيادة تنوع محفظة منتجات أغذية، وتوسيع تواجدنا الإقليمي وإضافة نطاق كبير لعملياتنا الحالية في الكويت.

يتم توزيع المخبوزات والوجبات الخفيفة لشركة الفيصل على أكثر من ٤٧٠٠ عميل



الفئات
التمور
ومشتقاتها
والحلويات

النطاق
دولي مع قاعدة
قوية في دول
مجلس التعاون
الخليجي وآسيا

الاساس المنطقي
مقياس، فئة
(سوبرفوود)،
العلامة التجارية

خلق القيمة
التأزر، قسط
التأمين، التنوع

الفئات
مخبز، وجبات
خفيفة

النطاق
الكويت

الاساس المنطقي
العلامة التجارية،
مقياس السوق

خلق القيمة
التأزر والقدرات،
قاعدة عملاء
أوسع



حوكمة الشركة

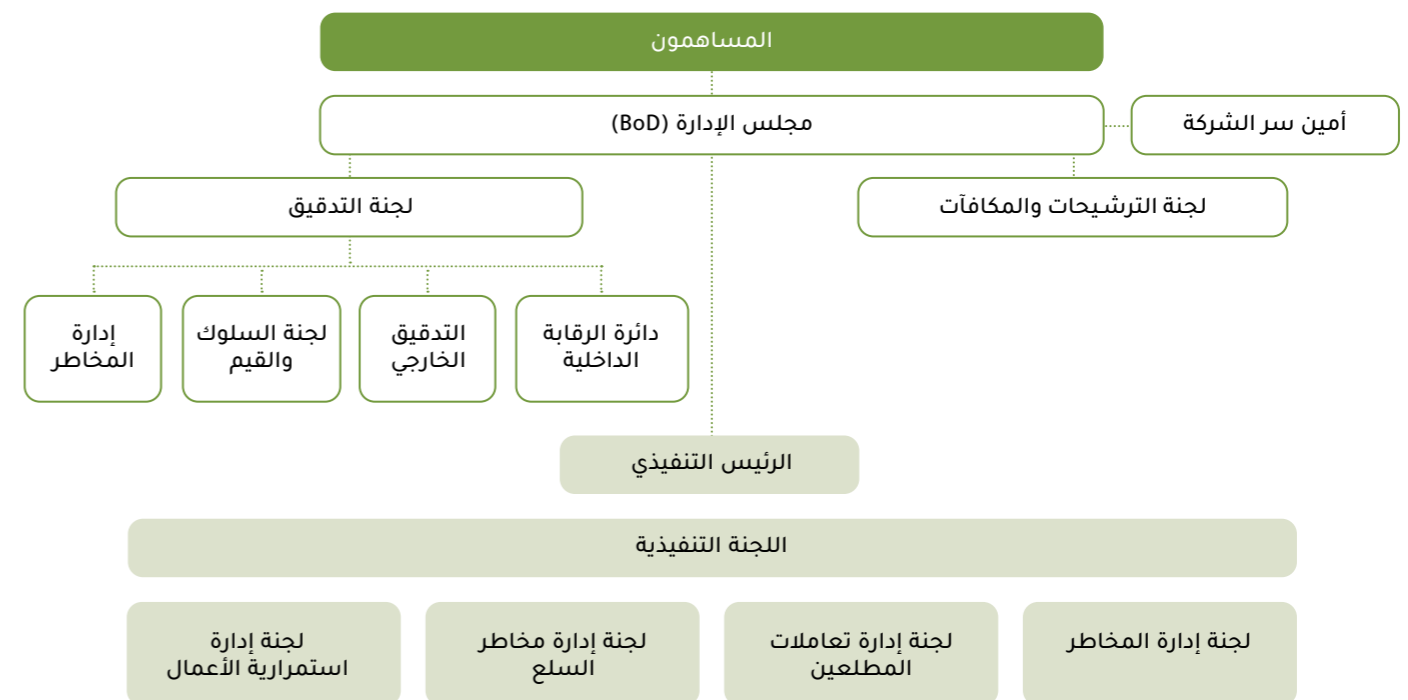
نحن نؤمن في مجموعة "أغذية" بأن وجود أساس متين من الحوكمة الجيدة للشركات وأخلاقيات العمل يساهم بشكل كبير في قدرة الشركة على المنافسة بشكل فعال وتحقيق كامل القيمة المحتملة. وهذا يعني قيادة فريق إدارة يتمتع بنزاهة لا تضاهي تحت إشراف مجلس الإدارة، والالتزام بمشاركة المساهمين والجهات المعنية، وخلق قيمة مستدامة من خلال أساسيات الأعمال، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، والتخطيط والإدارة الرشيدة للقضايا البيئية.

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن أنظمة وإجراءات الحوكمة المؤسسية للمجموعة المتبعة اعتباراً من هذا العام. تم اعتماد النسخة الكاملة من تقرير حوكمة الشركات من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع، وتم نشرها على الموقع الإلكتروني لسوق أبوظبي للأوراق المالية، والموقع الإلكتروني للمجموعة، وفي تقريرنا السنوي.

هيكل الحوكمة

تعد المبادئ التوجيهية لحوكمة الشركات المطبقة بفعالية هي أساس نزاهة الأعمال وتدعم التزام الإدارة بتحقيق القيمة للمساهمين من خلال نتائج الأعمال المستدامة. وتحافظ المجموعة على مستويات عالية من الشفافية والمساءلة، والتي تشمل اعتماد ومراقبة الاستراتيجيات والأهداف والإجراءات المؤسسية المناسبة التي تتوافق مع مسؤولياتها القانونية والأخلاقية.

هيكل الحوكمة المؤسسية لدى المجموعة



مجلس إدارة الشركة

يتمثل دور مجلس الإدارة في تمثيل المساهمين، الذين يتحملون المسؤولية أمامهم، في تحقيق قيمة مستدامة من خلال الحوكمة الفعالة للأعمال. وتقع على عاتق المجلس مسؤولية ضمان وجود إدارة فعالة لتنفيذ استراتيجية المجموعة. مجلس الإدارة هو الهيئة الرئيسية لاتخاذ القرار في جميع المسائل التي تعتبر جوهرية للمجموعة. لدى مجلس الإدارة جدول أعمال متجدد لضمان استمرار التركيز على المجالات الرئيسية على مدار العام.



خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة

تم انتخاب مجلس الإدارة الحالي في الاجتماع السنوي العام المنعقد في 16 أبريل 2020 لمدة ثلاث سنوات. ويضم المجلس حالياً سبعة أعضاء، منهم رئيس مستقل غير تنفيذي وستة مديريين مستقلين غير تنفيذيين. وفي هذا العام، عقدت ثمانية اجتماعات لمجلس الإدارة.



سالمين عبيد العامري
نائب رئيس مجلس الإدارة

وتدعم المجموعة إشراك المرأة ومشاركتها في الأعمال وترى أن التنوع يساهم في جودة وفعالية الحوكمة. وفي الانتخابات الأخيرة للمجلس، دعت المجموعة المرشحين من الذكور والإناث على حد سواء؛ ومع ذلك، لم تتقدم أي من السيدات للترشح. وبالتالي، لا توجد حالياً أي ممثلين من الإناث في المجلس.



خميس محمد بوهارون الشامسي
عضو مجلس إدارة



جيانلوكا فابري
عضو مجلس إدارة



غيل أدوتيفي
عضو مجلس إدارة



سعادة خلف الحمادي
عضو مجلس إدارة



سيف الدين رباوالا
عضو مجلس إدارة



إدارة المخاطر والرقابة الداخلية

تعد إدارة المخاطر جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية مجموعة "أغذية" ولتحقيق أهدافنا بعيدة المدى، أنشأ المجلس هيكلًا للمخاطر والرقابة يهدف لإدارة تحقيق أهداف الأعمال الاستراتيجية، ونحن إذ نفعل ذلك، فإننا نتبع نهجًا متصلاً يضع إدارة المخاطر في صلب جدول أعمال فريق القيادة، إذ نؤمن بأهميته في تحقيق تطلعاتنا.

كما يتولى مجلس الإدارة الإشراف على استراتيجية إدارة المخاطر لدى المجموعة ويتحمل المسؤولية العامة عن تحديد مدى إقدام المجموعة على المخاطرة. ويعمل إطار إقدام المجموعة على المخاطرة على تحديد طبيعة ومدى المخاطر التي قد نقدم عليها عادة، مع تنفيذ نموذج الأعمال لتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

تعتمد المجموعة نهجًا معتدلًا للإقدام على المخاطرة، إذ إنها تسعى إلى إدارة متوازنة لفرص نمو الأعمال المستدامة إلى جانب تحديد واستغلال الفرص التي تتحقق من أعمالها، وليس من طبيعة استراتيجية المجموعة أن تسعى إلى تسريع النمو من خلال متابعة الخيارات التي تنطوي على قدر كبير من عدم اليقين.

ويتم تقييم المخاطر وقياسها من حيث احتمالية وقوع حدث وتأثيره مع إمكانية التأثير على تحقيق أهداف المجموعة. والمخاطر الكامنة هي المخاطر التي تتعرض لها الجهة العامة في حال عدم وجود أي إجراءات مباشرة أو مركزة من قبل الإدارة لتغيير حدثها. ويتم تحديد تصنيف المخاطر الكامنة في مجموعة "أغذية" من خلال التقييمات المجمعلة لاحتمالية وأثر كل خطر كما هو موضح في المصفوفة التالية.

مصفوفة تصنيف المخاطر المتأصلة

التأثير	كارثي ٥	كبير ٤	متوسط ٣	ضئيل ٢	ثانوي ١	الاحتمالية				
						نادرة ١	غير مرجحة ٢	ممكنة ٣	محتملة ٤	أكيدة تقريبًا ٥

لجان مجلس الإدارة

أنشأ المجلس لجنتين خاصتين به لمساعدته في مسؤولياته. وتعمل اللجنتان وفقًا لمواثيقهما، على النحو الذي وافق عليه المجلس. تحدد المواثيق أدوار اللجنتين ومسؤولياتهما ونطاق سلطاتهما وتكوينهما وإجراءاتهما لتقديم التقارير إلى المجلس.

لجنة التدقيق

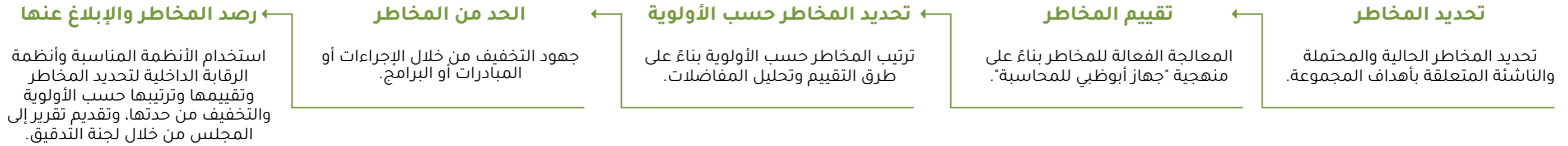
تساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الوفاء بمسؤولياته الرقابية فيما يتعلق بنزاهة البيانات المالية ونظام الرقابة الداخلية للمجموعة وكل من الشركات التابعة لها ومشاريعها وفقًا لجميع القوانين واللوائح المعمول بها. وتتكون لجنة التدقيق، التي يعينها مجلس الإدارة، من ثلاثة أعضاء من المديرين غير التنفيذيين المستقلين. وخلال عام ٢٠٢٠، عُقدت أربعة اجتماعات للجنة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية مراجعة إطار عمل الموارد البشرية وبرامج التعويضات الخاصة بالمجموعة. وتقدم اللجنة توصيات إلى المجلس بشأن الأجور والبدلات وشروط الخدمة لكبار المسؤولين التنفيذيين في المجموعة لضمان مكافأتهم على نحو عادل على مساهمتهم الفردية في المجموعة. وجميع أعضاء اللجنة الثلاثة هم مدراء غير تنفيذيين مستقلين. تم عقد سبعة اجتماعات للجنة في عام ٢٠٢٠.



عملية إدارة المخاطر:



لقد درسنا هذا العام تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) على أعمالنا، بما في ذلك إجراء تحليل شامل لتقييم الآثار المتتالية المحتملة على المدى المتوسط والطويل على الوضع العام للمخاطر التي تواجهها الشركة وقائمة الرقابة للمخاطر الناشئة على مستوى الشركة. وسنواصل تقييم الآثار المترتبة على هذه الجائحة وقد أشرنا إلى هذه التداعيات على مخاطرنا الرئيسية في عوامل المخاطر اللاحقة، بحسب الاقتضاء.

وتطبق المجموعة نظامًا صارمًا للرقابة الداخلية لضمان قدرة مجلس الإدارة والإدارة على تحقيق أهداف أعمال المجموعة. كما يساهم إطار الرقابة الداخلية الفعال في حماية استثمارات المساهمين وأصول المجموعة.

ويتمثل الهدف من إطار الرقابة الداخلية للمجموعة في ضمان وضع السياسات والإجراءات وتوثيقها وحفظها والالتزام بها بشكل صحيح ودمجها من قبل المجموعة ضمن عملياتها العادية للإدارة والحوكمة.

وتقوم إدارة الرقابة الداخلية، التي عينتها لجنة التدقيق، بتقديم خدمات مستقلة في مجال التدقيق والاستشارات باتباع نهج منظم ومنضبط لتحسين فعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وعملية الامتثال والحوكمة وسلامة عمليات المجموعة. وفي عام ٢٠٢٠، قدمت اللجنة ٢٤ تقريرًا للعمل بمقتضاها، مما أدى إلى إدخال تحسينات مختلفة على مستوى العمليات في جميع أنحاء المجموعة.

قواعد السلوك الأخلاقي للأعمال

تلتزم مجموعة "أغذية" بتنفيذ أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية من أجل زيادة المساءلة ودعم قيمنا في جميع أنحاء المجموعة بالإضافة إلى تحسين إدارة أعمالنا.

تشمل مبادئ الحوكمة المتميزة جميع جوانب استراتيجية الاستدامة لدينا وتأتي في صلب جميع وظائف الأعمال الرئيسية. تحدد سياسات مجموعة "أغذية" المسؤوليات وتقدم التوجيه بشأن ممارسات الحوكمة الجيدة للموظفين في جميع أنحاء المجموعة.

وتتم إدارة مبادئ مكافحة الرشوة والفساد من خلال مجموعة شاملة وصارمة من السياسات، وهي: قواعد السلوك التجاري وسياسة الاحتيال وسياسة الإبلاغ عن المخالفات.

ولدى "أغذية" سياسة معتمدة للإبلاغ عن المخالفات لتزويد الموظفين والجهات المعنية الرئيسية بوسيلة للإبلاغ بشكل سري عن أي انتهاكات لقواعد السلوك التجاري أو السياسات والإجراءات الداخلية أو القوانين واللوائح المعمول بها. ويمكن للموظفين والمتعاملين والموردين الإبلاغ عن المخالفات عبر خط ساخن مخصص للإبلاغ عن المخالفات. وتكون هذه البلاغات سرية، مع حصر الوصول إليها للجنة القيم وقواعد السلوك ولجنة التدقيق.

ويتم تعريف الموظفين، في برنامج التوعية السنوي، على سوء السلوك، وما الذي يشكله، بما في ذلك الاحتيال والفساد، والأنظمة المقبولة، والإجراءات المطلوبة في حالة حدوث انتهاك. وتتوفر هذه السياسات على موقع الإنترنت الداخلي للشركة من أجل اطلاع الموظفين عليها.

ويتم إبلاغ جميع الموظفين بهذه السياسات خلال البرنامج التعريفي، يليها تأكيد سنوي من الموظفين على فهمهم وامتثالهم لمدونة قواعد السلوك التجاري في المؤسسة وبرنامج التوعية السنوي. وفي هذا العام، كان لدينا حالتان لخرق مدونة قواعد السلوك التجاري، تم التصدي لهما وتصحيحهما بشكل مناسب. وفي عام ٢٠٢٠، لم يكن لدى الشركة قضايا تتعلق بالرشوة أو الفساد.

دعم حقوق الإنسان

نحن نهدف إلى تعزيز احترام حقوق الإنسان في كل ما نقوم به: في إطار عملياتنا، ومن خلال سلسلة التوريد وقنوات التوزيع ومن خلال علامتنا التجارية.

تُعد حقوق الإنسان جزءًا لا يتجزأ من ثقافة الشركة وقيمها. ويبدأ التزامنا بموظفينا، لضمان احترامهم فضلًا عن سلامتهم في جميع مكاتبنا ومرافقنا. وتضع مدونة قواعد السلوك وسياسات مكافحة التحرش إطار العمل لضمان الامتثال والالتزام في جميع مجالات عملياتنا.

كما نقدم الأدوات والتدريب المستمر لجميع عملياتنا الإدارية لتنفيذ هذه المبادئ ودعم معاييرنا لحقوق الإنسان في جميع مرافقنا. بالإضافة إلى ذلك، قامت مجموعة "أغذية" بوضع سياسة لمدونة قواعد السلوك للموردين ورسمت تلك السياسة التي تحدد معايير السلوك والامتثال المطلوبة من جميع الموردين في التعاملات الخاصة بالأعمال مع المجموعة لضمان توسيع معاييرنا عبر سلسلة التوريد الخاصة بنا.

ونحن ندعم إعلان الأمم المتحدة العالمي لحقوق الإنسان ما يعكس أننا نهدف إلى دعم عشرة مبادئ في أربعة مجالات مهمة هي: حقوق الإنسان، وحقوق العمل، والبيئة، ومكافحة الفساد، وتتم التعامل مع جميع هذه المجالات من خلال السياسات والأطر الداخلية للمجموعة.

حالات الرشوة أو الفساد



متعاملونا

إن الغذاء هو ركيزة أساسية للثقافة والمجتمع، ولذا تأخذ مجموعة "أغذية" على عاتقها مسؤولية ضمان مستقبل صحي للجميع. لطالما كان متعاملونا في صميم كل ما نقوم به، كما أن ضمان رضاهم المستمر ورفاهيتهم أمر محوري لنموننا ونجاحنا. ومن هذا المنطلق، نعمل دائمًا على تطوير محفظة منتجاتنا لنوفر للمستهلكين خيارات أكثر ملاءمة ومغذية وأكثر صحة لدعم احتياجات ومتطلبات نمط الحياة المستدام باستمرار.

وتمثل رؤى واتجاهات المتعاملين مصدرًا رئيسيًا لمدخلات استراتيجيات مجموعة "أغذية" وتطويرها وتحسينها. ونحرص على أن يشعر جميع المتعاملين بالثقة في أن منتجاتنا آمنة وعالية الجودة، ونوفر الشفافية الكاملة حول محتويات المنتج.

أجرينا هذا العام استبيانًا لرضا المتعاملين بين الشركات لفهم نقاط القوة والضعف والفرص الرئيسية التي تواجهها علامتنا التجارية اليوم بشكل أفضل. استهدف هذا الاستبيان مجموعة من الجهات المعنية المختلفة في جميع قنوات التوزيع. بلغت نسبة الرضا العام عن العلامة التجارية ٨٣٪ لجميع المنتجات باستثناء العلف الحيواني، والذي تم تقييمه بنسبة ٧٧٪ في الرضا العام. ومع ذلك، أعرب ٩٢٪ من المشاركين عن أن رضاهم لم ينخفض أبدًا، إذ أعرب أكثر من ٥١٪ منهم عن زيادة الرضا على مر السنين.

وتولي مجموعة "أغذية" اهتمامًا متساويًا لمتعاملينا المباشرين، وتعد مدخلاتهم بالغة الأهمية لفهم كيف ينظر المستهلك النهائي إلى منتجاتنا. وقد أجرينا هذا العام، من خلال طرف ثالث مستقل، دراسة استقصائية عن تجربة المتعاملين لأكثر من ٦٥٠ متعاملًا، إذ تم سؤالهم جميعًا عن جودة منتجاتنا وجودة خدماتنا.

اتسمت علاقتنا مع مجموعة "أغذية" دائمًا بالود. لقد وجدنا أنها مهنية للغاية في نهجها وتركز بشكل كبير على كل الأهداف. وجاء التحول في التنفيذ دائمًا على مستوى المعايير المتوقعة، في ضوء أنها شركة محلية ومعظم المنتجات التي تنتجها هي منتجات محلية كما رأينا روح المبادرة في السعي الحثيث لمتابعة أحدث البيانات. وهذا يسمح بمناقشة الإجراءات التصحيحية وتنفيذها.

متاجر شويترامز، ٢٠٢٠

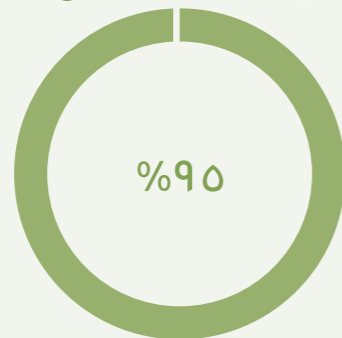
Choithrams

التجربة العامة والرضا

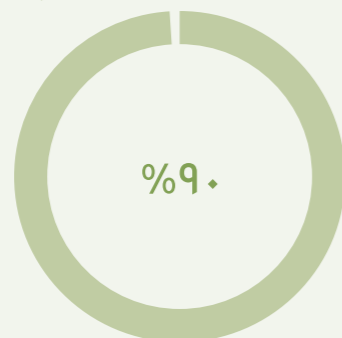
مركز الاتصال



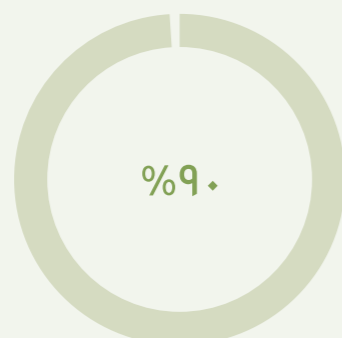
جودة المنتج



وقت التسليم



ظهور وسلوك مندوب المبيعات





التسويق المسؤول

تلتزم "أغذية" بالتسويق الشفاف والمسؤول لمنتجاتنا. ولضمان تنفيذ أفضل الممارسات المتبعة في مجال التسويق، عملنا مع خبراء القطاع وإجراء أبحاث متعمقة وإجراء مقارنة معيارية لنظراتنا في قطاع الأغذية والمشروبات. تشمل بعض ممارساتنا التسويقية المسؤولة ما يلي:

تركيز ميزانيتنا التسويقية على خياراتنا الصحية. تم تسويق جميع الخيارات بشكل مسؤول عبر القنوات ذات الصلة في سوق الإمارات العربية المتحدة.

كانت جميع منتجات العلامة التجارية الخاصة بالعلامات التجارية الزراعية (مياه العين، جراند ميلز، يوبليه، العين فودز والعين فريش) التي تم تسويقها على وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك وإنستغرام) كانت صادقة وشفافة بشأن المزايا الفنية/المستهلكية وتتبع توجيهات تسويقية صارمة للأطفال فوق سن ١٢ عامًا.

تم إجراء جميع عمليات جمع العينات داخل المتجر بموجب توجيهات مماثلة.

تضمنت جميع المنتجات التي تم إطلاقها معلومات لوحة التغذية الكاملة في الجزء الخلفي من العبوة والتي وافقت عليها السلطات بنسبة ١٠٠. تمت الموافقة على جميع نماذج الملصقات التعريفية على العبوات من قبل السلطات المعنية في الإمارات العربية المتحدة.

دعم تسويق القضايا والمؤسسات الوطنية الخيرية.

طورت علامتنا التجارية للأعلاف الحيوانية "أغريفتا" نموذجًا لتغليف أعلاف الحيوانات في ضوء اللوائح التنظيمية لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية مع ملصقات تعريفية واضحة للواجهة الأمامية والخلفية، ليصبح هذا النموذج معيارًا لفئة الأعلاف في الإمارات العربية المتحدة. توفر ملصقات المنتجات معلومات واضحة للمتعاملين حول مواصفات المنتج واستخدامه.

ويقدم التسويق التقني الذي يركز على المستهلكين برامج تغذية لكل نوع من أنواع الحيوانات ويدعم المزارعين من خلال التعليم والتدريب.

قدمت قنوات "أغريفتا" عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وفيسبوك ويوتيوب ركائز قوية للمحتوى لتعزيز تجربة الزراعة المستدامة.

في السنوات الماضية، لم تشهد المجموعة أي حوادث عدم امتثال رئيسية حسب مراجعات جهات الاعتماد التابعة لأطراف ثالثة، والسلطات التنظيمية، ومراجعة حسابات المتعاملين. علاوة على ذلك، لم يكن هناك أي سحب للمنتجات من السوق في نفس الفترة الزمنية. ويبين الجدول التالي سجلنا الحافل في الامتثال للوائح التنظيمية المتعلقة بتسويق منتجاتنا وتوسيمها واتصالاتها.

حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع العلامات التعريفية عليها



حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بالاتصالات التسويقية



حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بشهادات الاعتماد أو اللوائح التنظيمية

حالات لسحب المنتجات من السوق





بناء ودعم مجتمعات صحية وآمنة

فريق عملنا
التدريب والتطوير
الصحة والسلامة
المشاركة المجتمعية

المواضيع الجوهرية

التنوع في مكان العمل وتكافؤ الفرص
تطوير الموظفين والاحتفاظ بهم
إشراك الموظفين ورفاهيتهم
الصحة والسلامة في مكان العمل
الأمن الغذائي
الاستثمار والمساهمة المجتمعية

ركائز رؤية الإمارات الوطنية ٢٠٢١

مجتمع متماسك يحافظ على هويته
اقتصاد معرفي تنافسي

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



ترتكز أعمال مجموعة "أغذية" على قناعة بأن الموظفين يحققون القيمة، وأن القدرة على جذب أفضل وأكفأ الأشخاص والاحتفاظ بهم وتطويرهم أمر بالغ الأهمية لنجاح الشركة.

كمبدأ أساسي لرفاهية القوى العاملة، فإننا نرسخ ثقافة التنوع في مكان العمل، والإدماج، والسلامة، وتحقيق الأداء العالي باستمرار من خلال أفضل الممارسات، والمشاركة الفعالة، والمبادرات المؤثرة.

فريق عملنا

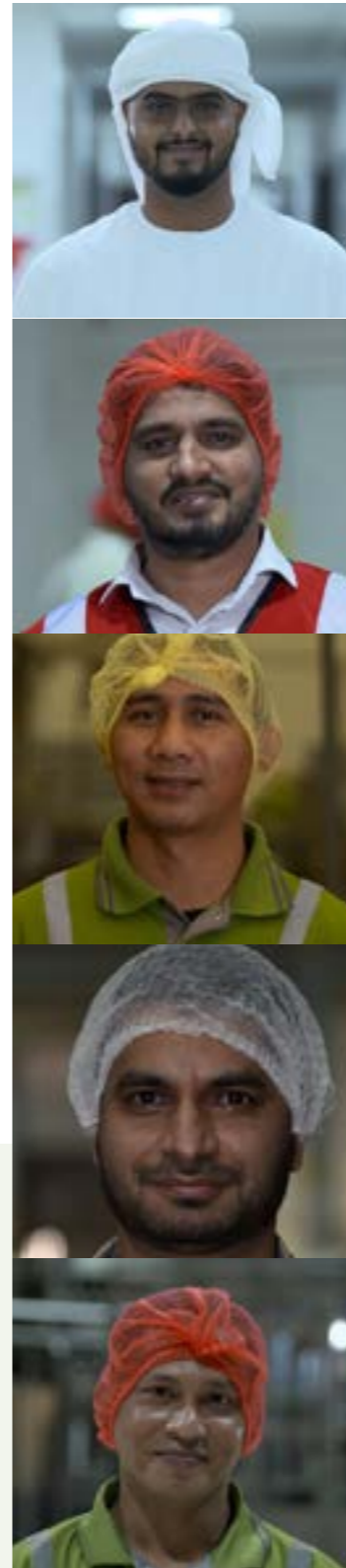
الناس هم محور كل ما نقوم به، من موظفينا إلى متعاملينا إلى أولئك الذين يعيشون في مجتمعاتنا. ونحن نعتقد أن كل واحد منا يمكن أن يؤدي دورًا في خلق مستقبل أفضل، ولشركتنا تاريخ طويل في الاستثمار في تحسين حياة جميع الأطراف المعنية. ونحن نؤمن في "أغذية" إيمانًا راسخًا بأن موظفينا هم أكبر أصولنا والمحدد المحوري لنموننا ونجاحنا ومرونتنا.

نحن نعمل تحت شعار "من أجل الفوز في السوق، يجب أن تفوز أولاً في مكان العمل" لأننا نعتقد أن أفضل بيئات العمل تعزز النجاح والابتكار والإنتاجية ونمو الأعمال. علاوة على ذلك، فمن خلال إشراك القوى العاملة لدينا وتطويرها وتحفيزها على نحو مناسب، يمكننا جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها في الصناعة وإعدادها لتنمية القيمة المشتركة ومواجهة تحديات المستقبل. إن موظفينا هم موردنا الأساسي لتحقيق أهداف الاستدامة الخاصة بنا. ومن خلال المشاركة في اللجان واللجان الفرعية، يقود الموظفون كل ركيزة لتحقيق النجاح. نركز منهجيتنا لإنشاء قوى عاملة رائدة ومسؤولة في القطاع على التنوع والشمول، وإشراك الموظفين، وسلامة وأمان مكان العمل.

ومن أجل الاستمرار في تعزيز تدابيرنا، نجمع ملاحظات بناءة من موظفينا من خلال برنامج التمكين، إذ يتم تشجيعهم على مشاركة أفكارهم بالإضافة إلى رسائل البريد الإلكتروني المنتظمة. وتوجد لجاننا، هما اللجنة التنفيذية للابتكار ولجنة ابتكار الأعمال، اللتان تعملان على تقييم جميع الأفكار المقدمة بشكل منهجي في مختلف المراحل (من ابتكار الأفكار إلى قرزها وصولاً إلى الجدوى وتطوير المنتج في النهاية).

وفي عام ٢٠١٨، أجرينا استبيان رضا الموظفين نصف السنوي، حيث تم تقييم رضا الموظفين بشكل عام بنسبة ٨٣٪، أي أكثر بنسبة ٨٪ من المستهدف المحدد. ونظرًا للظروف التي واجهناها هذا العام بسبب جائحة كورونا، لم نجر هذا الاستبيان. ومع ذلك، نخطط لمواصلة هذه الممارسة لتحسين مشاركة موظفينا ورفاهيتهم على نحو أفضل عامًا بعد عام.

تضم القوى العاملة لدينا في دولة الإمارات العربية المتحدة أكثر من ٩٠٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا في جميع الدول التي نمارس أعمالنا فيها. وفي عام ٢٠٢٠، بلغ إجمالي القوى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة ٣٠٧٩ موظفًا. بالنظر إلى بيئة السوق المضطربة الناجمة عن انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد، شهدنا انخفاضًا طفيفًا في عدد الموظفين العاملين في المجموعة، مع انخفاض معدل دوران الموظفين بنسبة ٥,٧٪ لهذا العام. علاوة على ذلك، حرصنا على ضمان استمرارية الأعمال في جميع عملياتنا، واستطعنا أن نرحب ب ١٢٨ موظفًا جديدًا في القوى العاملة لدينا هذا العام.



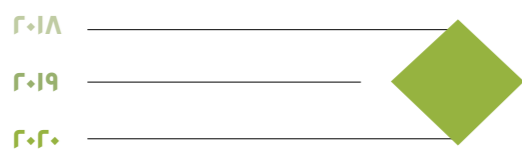
القوى العاملة لدينا بالأرقام*

٢٠١٨
٢٠١٩
٢٠٢٠

الموظفون بدوام كامل



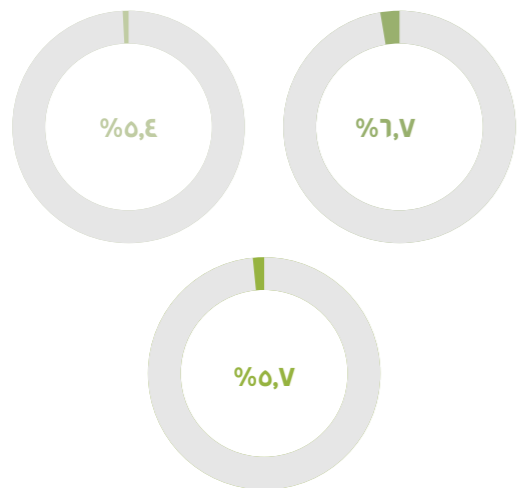
الموظفون بدوام جزئي



إجمالي الموظفين المعيّنين حديثًا



معدل الدوران التطوعي



١٢٨
موظفًا جديدًا انضموا إلينا
هذا العام

٣,٠٧٩
موظفًا يعمل في أغذية
*بدولة الإمارات فقط

٥,٧%
معدل دوران الموظفين

٨٣%
نسبة رضا الموظفين

- ويشمل نظامنا للأجور التنافسية بدلات السكن والنقل، وخطط الحوافز الطويلة الأجل لفريق الإدارة العليا، والعلاوات القائمة على الأداء، والمبيعات وغيرها من الحوافز، والعمل الإضافي (وفقًا لقانون العمل)، والمساعدة في التعليم، والرعاية الجوية للأسرة، بالإضافة إلى التأمين الطبي الشامل للموظفين وأسرهم.

- الإجازة السنوية البالغة ٢٥ يوم عمل في السنة، والإجازات الصحية الطارئة لمدة ثلاثة أيام في السنة لا تتطلب تقريرًا طبيًا أو إجازة مرضية أو إجازة ظروف خاصة أو إجازة دراسية أو إجازة زفاف أو إجازة مرافقة طبية أو إجازة للحج أو إجازة أمومة لمدة ٦٠ يومًا في السنة وإجازة أبوة مدتها ثلاثة أيام. بالإضافة إلى ذلك، يحق للموظفين ترحيل أيام الإجازة غير المطالب بها.

نحرص في مجموعة "أغذية" على أن نقدم لموظفينا مجموعة واسعة من المزايا، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:



المساواة بين الجنسين

إن الحفاظ على التنوع ودعم المساواة أمر أساسي لضمان قدرتنا كمؤسسة على مواجهة التحديات في المستقبل. في حين أن غالبية موظفينا هم من الذكور، نعتقد أن كلا الجنسين يجب أن يتمتعوا بفرص متساوية وأن يتمتعوا بفرص الوصول إلى فرص العمل في جميع خطوط أعمالنا.

إن الواقع الذي نعمل على توفيق أوضاعه هو أن المرأة العاملة في الإمارات العربية المتحدة، التي يوجد بها معظم موظفينا، لم تدخل بعد مجالاً للتصنيع مثل مجالنا لأسباب ثقافية، لا سيما في وظائف الأعمال اليدوية لأن جميع العاملين لدينا من الرجال. غير أن هذا الأمر يتغير تدريجياً ومتسق مع مهمة الإمارات الواضحة لتوظيف وتمكين المرأة في جميع القطاعات.

ونحن نهدف إلى معالجة هذه الفجوة بين الجنسين من خلال تنفيذ ممارسات التوظيف التي ترحب بعدد أكبر من النساء في القوى العاملة لتحقيق التوازن بين الجنسين. ونحن ندرك أن هذا التحول ليس علاجاً يمكن تحقيقه بين عشية

وضحاها، ولكننا ملتزمون بالتخطيط والتنفيذ من أجل تحقيق تمثيل أكثر مساواة لكلا الجنسين. وفي هذا العام، نشعر بالفخر لرؤية زيادة طفيفة في تمثيل المرأة في المناصب الإدارية.

إن الاحتفاظ بالموظفين جزء بالغ الأهمية من نجاحنا، ويسرنا أن نبين أن معدلات دوران الموظفين أخذت في الانخفاض هذا العام في جميع المجالات، لا سيما بالنسبة للمرأة، حيث كان معدل دوران الموظفين من الإناث عند مستوى منخفض يبلغ ٤,٣%. ويمكن أن يعزى ذلك إلى الممارسات المختلفة المعمول بها لضمان حصول جميع الموظفين على فرصة للنمو مهنيًا وشخصيًا أثناء العمل في الشركة. فعلى الرغم من أن الإدارة العليا لا تزال تفتقر إلى تمثيل المرأة، إلا أننا ما زلنا ملتزمين بتمكين المرأة وتنميتها في مجموعة "أغذية" بشكل أكبر. ويكون معدل الأجر في "أغذية" متساويًا بين الموظفين من الإناث والذكور.

٢٠١٨
٢٠١٩
٢٠٢٠

الموظفون بدوام كامل حسب الجنس



الموظفون الجدد حسب الجنس



معدل الدوران الوظيفي حسب الجنس



مشاركة المرأة - الأعمال المكتبية والإدارية



نسبة زيادة
موظفاتنا المعينين حديثاً

فريق عملنا



التنوع في العمر

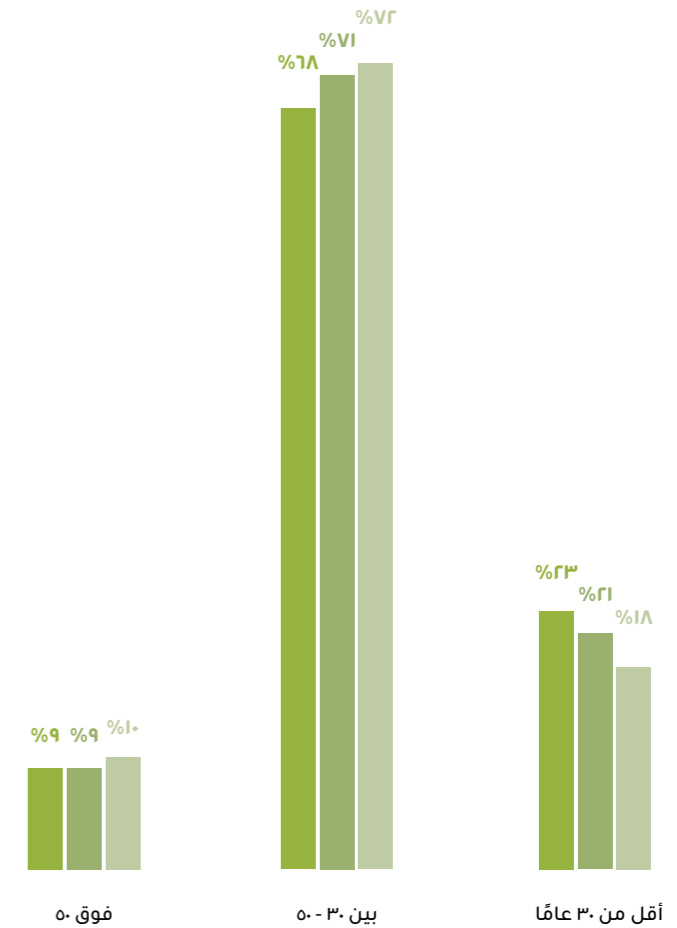
تدعم "أغذية" الموظفين من جميع الفئات العمرية وتوفر لهم فرصًا مختلفة للنمو والتوظيف. إن توظيف الشباب قضية ملحة في دولة الإمارات العربية المتحدة والدول الأخرى التي نعمل فيها، ونتطلع إلى معالجة هذه القضية من خلال توفير فرص عمل جيدة ومستقرة للشباب الموهوبين. ويمكن ملاحظة ذلك في ممارسات التوظيف لدينا، إذ بلغت أعمار ٤٠٪ من موظفينا المعيّنين حديثًا في عام ٢٠٢٠ أقل من ٣٠ عامًا. ولقد قمنا بزيادة نسبة موظفينا الشباب (الأقل من ٣٠ عامًا) بنسبة ٢٪ عن العام الماضي، لتصل إلى ما يقرب من ربع القوى العاملة في الشركة.

نحن نقدر في مجموعة "أغذية" مساهمة القوى العاملة لدينا في نجاحنا ونموننا. ونحن فخورون بملاحظة أن أكثر من ٦٥٪ من موظفينا يعملون معنا لأكثر من خمس سنوات. وبينما نواصل الترحيب بالناس الجدد والشباب في الشركة، سنظل ملتزمين بتمكين وتطوير القوى العاملة الحالية.

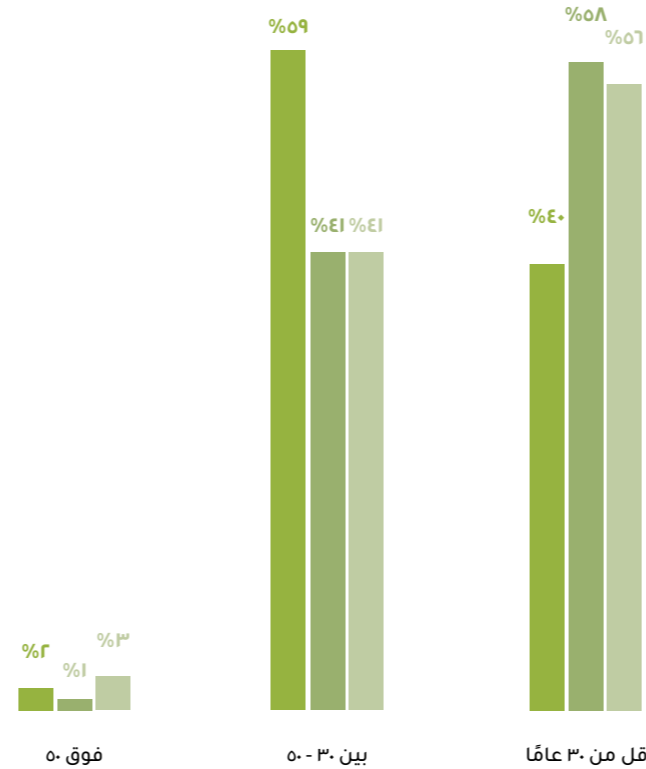
٢٣%
من موظفينا تقل أعمارهم
عن ٣٠ عامًا

٢٠١٨
٢٠١٩
٢٠٢٠

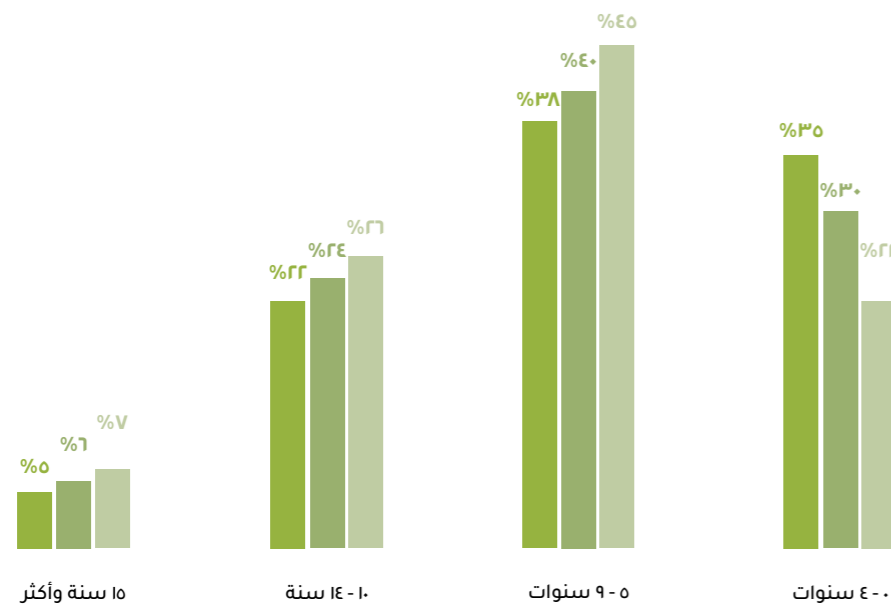
الموظفون بدوام كامل حسب الفئات العمرية



الموظفون الجدد حسب الفئات العمرية



الموظفون بدوام كامل حسب سنوات الخدمة



تعزيز الإدماج

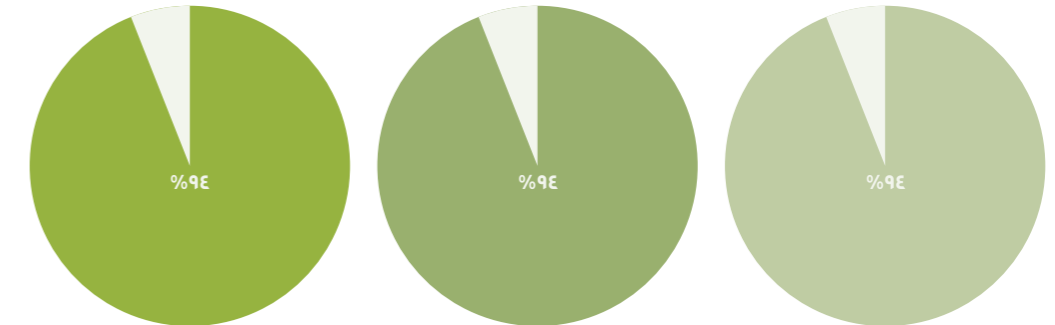
كما أن القوى العاملة لدينا متنوعة للغاية، إذ إن موظفينا ينتمون إلى خلفيات وثقافات متنوعة. فهم يجلبون معهم ثروة من المعرفة والخبرة، ونسعى إلى تعزيز عملية نقل المعرفة هذه من خلال زيادة تنقل مواهبنا عبر مواقعنا الجغرافية المختلفة.

وبصفتنا شركة عالمية للأغذية والمشروبات، فإننا نهدف إلى توظيف القوى العاملة في جميع المواقع التي نعمل فيها لضمان تمكين المجتمعات المحلية وإدراجها في جميع أصولنا التجارية مع الحفاظ على قوى عاملة متنوعة ومتعددة الثقافات تمثل هويتنا وقيمنا كشركة. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ونظرًا للتنوع الثقافي الاستثنائي الذي يوفره هذا البلد، فإن القوى العاملة لدينا تأتي من ٥٧ جنسية مختلفة، مع تمثيل ثابت للإماراتيين بنسبة ٦٪ من القوى العاملة على مدى السنوات الثلاث الماضية.

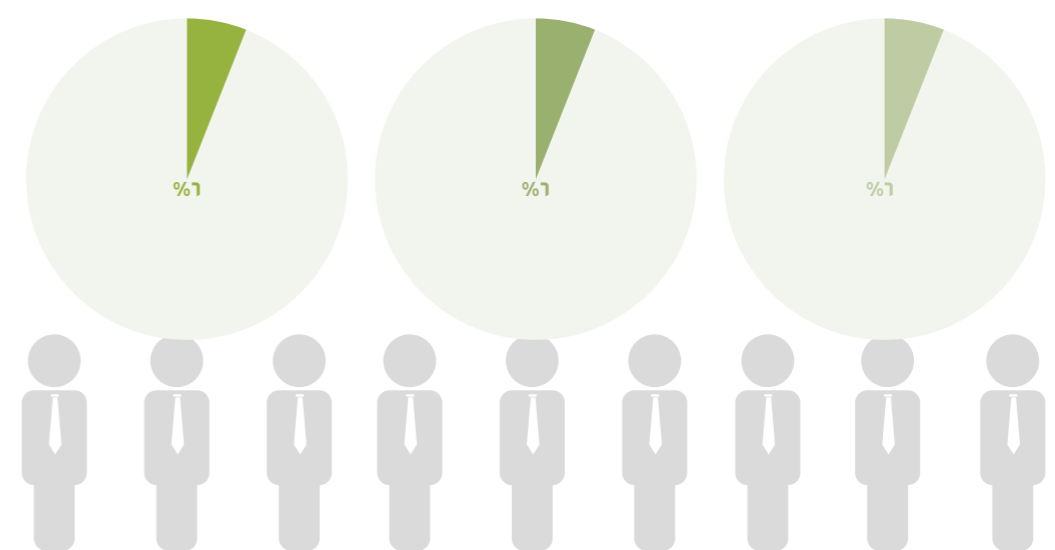
الموظفون حسب المنشأ

٢٠١٨
٢٠١٩
٢٠٢٠

النسبة المئوية للموظفين الوافدين



النسبة المئوية للموظفين المحليين



جنسية مختلفة
تعمل في "أغذية"



التدريب والتطوير

يتسم تدريب وتطوير القوى العاملة لدينا بأهمية قصوى في مجموعة "أغذية". ونسعى إلى تمكين موظفينا من تحقيق كامل إمكاناتهم من خلال منحهم الفرص لإثراء مهاراتهم وتطوير قدراتهم والتعلم والنمو داخل المؤسسة من أجل تحقيق أهدافهم التنموية المهنية والشخصية. وما زلنا نوفر لموظفينا فرصًا كبيرة للقيام بالدورات التقنية وغير التقنية وبرامج التدريب، وتزويدهم بالموارد اللازمة للقيام بذلك.

في عام ٢٠١٨، أطلقنا برنامجًا شاملًا لتطوير القيادة، وهو "تطوير"، والذي تضمن وحدات مختلفة، من التصميم إلى التنفيذ، تحت مظلة واحدة، ليصبح البرنامج الرئيسي للشركة. ويُعد برنامج "تطوير" استثمارًا في موظفينا من شأنه أن يوفر لنا حلولًا تنموية أكثر فعالية ونتائج أفضل في المستقبل. ويشمل البرامج والمبادرات التالية:

القيادة في "أغذية"



تم إطلاق هذا البرنامج القوي في عام ٢٠١٣ والمخصص للإدارة العليا باسم "القيادة في أغذية"، والذي يركز على بناء ثقافة تعاونية ومرنة في أوقات التغيير السريع.

برنامج التطوير المهني



يجمع برنامج التطوير المهني المطور استراتيجيًا بين التدريب على مختلف المهارات التقنية اللازمة لأداء أعلى مستويات الإدارة، إلى جانب التوجيه الفردي والتدريب.

برنامج التطوير المهني المتقدم



كما أطلقت "أغذية" برنامجًا جديدًا يسمى "برنامج التطوير المهني المتقدم" للموظفين الذين أتموا برنامج التطوير المهني العادي. سيشهد البرنامج الجديد مشاركة الموظفين الإماراتيين ذوي الأداء العالي في برنامج تنموي مدته سنتان يهدف إلى تعزيز مهاراتهم القيادية وحكمة أعمالهم.

البرنامج الوطني لتكامل المواهب



انطلاقًا من نجاح برنامج التطوير المهني في الإمارات العربية المتحدة، أطلقت مجموعة "أغذية" أيضًا برنامجًا وطنيًا للتطوير في مرافقها في المملكة العربية السعودية كجزء لا يتجزأ من قيادتها لضمان وجود قوى عاملة محلية قادرة ومستدامة.

الأعمال الرائدة



إننا نشجع بقوة جميع الموظفين على تحسين أدائهم ونتائجهم طوال فترة عملهم لدى مجموعة "أغذية". وفي حين أننا نعتقد أن كل شخص في أعمالنا سوف يحدث فرقًا، فإننا نتطلع بشكل خاص إلى قادة شعبنا على تميزهم في القيادة، لأن ذلك سيكون أمرًا حيويًا بالنسبة لنا للفوز في السوق واستقطاب المواهب إلى "أغذية" والاحتفاظ بهم.

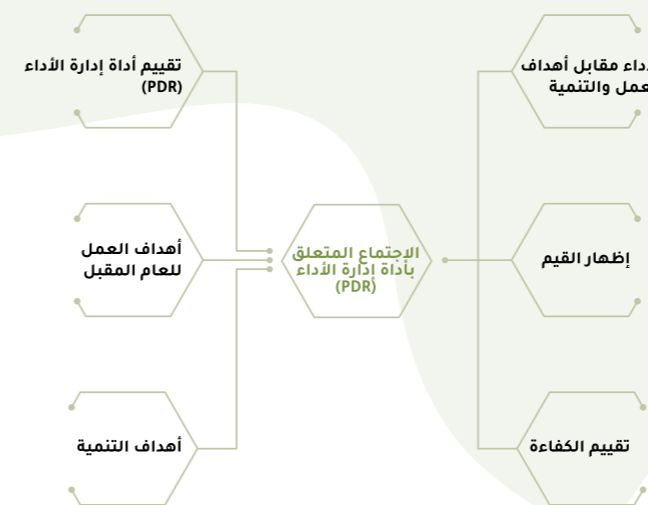
إدارة الأداء

تضمن أداة إدارة الأداء (PDR) الخاصة بمجموعة أغذية أن أداء الموظفين يتم بشكل دوري مع التأكد من مكافأة الأداء الجيد بشكل مناسب. بالإضافة إلى ذلك، تخضع جميع القوى العاملة لدينا لمراجعة سنوية للأداء والتطوير الوظيفي بمعدل ثابت يبلغ ١٠٠٪.

تتألف أداة إدارة الأداء (PDR) من أربع خطوات:



لمحة عامة عن آلية عمل أداة إدارة الأداء (PDR):



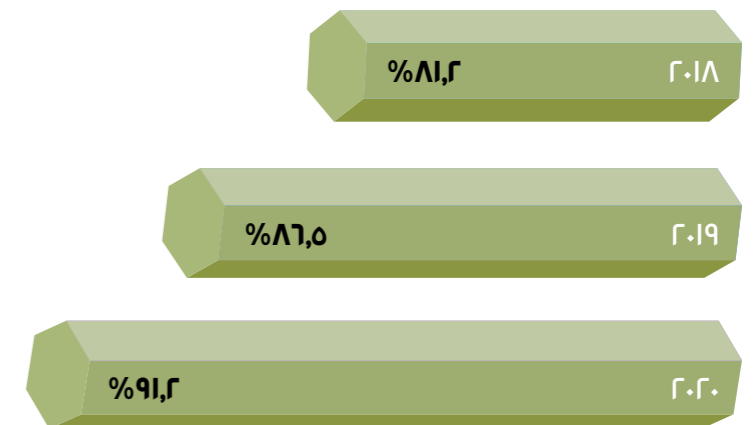
الصحة والسلامة

في ضوء التزامنا بتحقيق ثقافة سلامة عالمية المستوى، فإننا ندير نظامًا لإدارة السلامة على نطاق الشركة، ورصد وتقييم مكان العمل، وتهيئة بيئة عمل أكثر أمانًا، وتعزيز قدرات السلامة. إن ضمان رفاه موظفينا هو أحد أهم مسؤولياتنا وقضية جوهرية للغاية بالنسبة لمجموعة "أغذية". ونقوم، كمبدأ أساسي لرفاه القوى العاملة، بإرساء ثقافة السلامة في مكان العمل وتحقيق الأداء العالي للصحة والسلامة والبيئة من خلال أفضل الممارسات، والمشاركة الفعالة، والمبادرات المؤثرة.

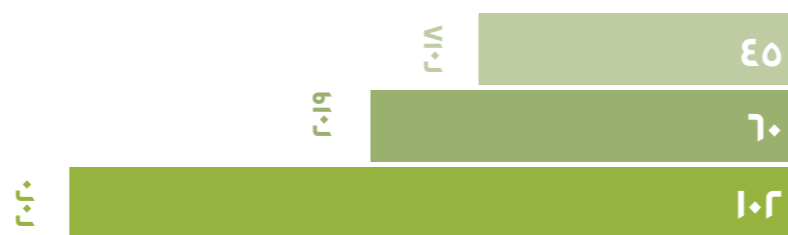
ونحرص في مجموعة "أغذية" على توفير بيئة عمل آمنة وصحية وتمكين موظفينا من التعامل مع جميع الحوادث التي يمكن الوقاية منها وتحقيق مستوى عالمي من الصحة والسلامة. لذلك، قمنا بمواءمة استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا مع سياسة صحة وسلامة موظفينا لضمان استمرار نمو كل موظف وموقع لتحقيق أهدافنا.

ويتم إجراء فحوصات الصحة والسلامة والبيئة لممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة في "أغذية" لضمان اتباع إجراءات الصحة والسلامة والبيئة المطلوبة والمحددة وتلبية المعايير. وكجزء من هذه الفحوصات، يتم إعداد قائمة مرجعية مفصلة لتغطية جميع المتطلبات المتعلقة بالصحة والسلامة والعوامل البيئية. في عام ٢٠٢٠، تمت مراجعة المحتوى ومعايير التقييم للقوائم المرجعية الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة فيما يتعلق بممارسات التصنيع الجيدة، وتم إيلاء اهتمام أكبر بالمجالات ذات الأولوية. لقد سلطت هذه الجهود الضوء على مجالات رئيسية مثل مشاركة الموظفين، وقيادة العمليات، والإبلاغ عن الحوادث الوشيكة، والسلامة من الحرائق، ومعدات الحماية الشخصية، والاجتماعات الحوارية غير الرسمية المعنية بالسلامة، وما إلى ذلك. قدمت القائمة المرجعية المنقحة رؤية أفضل للتصنيف وساعدت الجهات المسؤولة عن الإجراءات على تحقيق مستهدفاتها من خلال ضمان اتباع ممارسات الصحة والسلامة والبيئة. ونتيجة لذلك، شهدنا تحسناً بنسبة ٥٪ في درجة الصحة والسلامة والبيئة في ممارسات التصنيع الجيدة/ ممارسات التخزين الجيدة في جميع أنحاء المجموعة، لتصل إلى ٩١,٢٪ في عام ٢٠٢٠.

عمليات تدقيق الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة



عدد الموظفين في لجان الصحة والسلامة



وضعنا ونفذنا استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة لإدارة المخاطر المرتبطة بذلك. وتشمل الاستراتيجية مجالات تركيز متعددة المستويات تضمن الإدارة الفعالة، والاتصالات، والقيادة، والإشراف البيئي، من أجل تحقيق هدفنا بأن نكون من رواد معايير الصحة والسلامة والرفاه في هذا المجال.

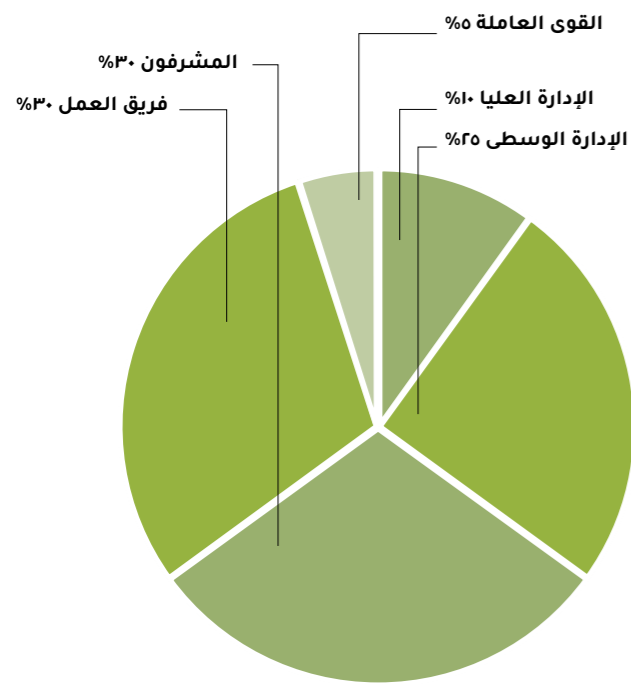
الصحة والسلامة والبيئة في شركة أغذية



ويتم إجراء تقييمات مفصلة للمخاطر على مستوى المنظومة لكل مجال من مجالات وأنشطة العمل. وبالنسبة لكل خطر محتمل يتم تحديده، تتخذ التدابير المناسبة للقضاء عليه، ويتم عقد دورات تدريبية، ووضع إجراءات لمنع أي ضرر للقوى العاملة.

ومن أجل تعزيز أهمية صحة الموظفين وسلامتهم، لدينا برنامج للمكافأة والتقدير يتم نشره عبر المواقع. ونكافئ كل ربع سنة الموظف الذي تجاوز أداءه المعايير المحددة للصحة والسلامة والبيئة كنموذج يحتذى به في الشركة. ونعمل سنويًا على توحيد جميع المقترحات ومكافأة أفضل موظف في مجال الصحة والسلامة والبيئة لهذا العام. لهذا البرنامج تأثير أساسي في رفع مشاركة الناس ومعنوياتهم تجاه الصحة والسلامة والبيئة، وبناء ثقافة إيجابية قوية. ومع ذلك، ولضمان الاستماع إلى جميع المخاوف والآراء المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة، فإننا ملتزمون بزيادة مشاركة الموظفين في لجاننا المعنية بالصحة والسلامة والبيئة على جميع مستويات التوظيف، وفي هذا العام قمنا بزيادة هذه المشاركة بنسبة ٧٠٪ مقارنة بعام ٢٠١٩.

تقسيم الأعضاء بناءً على مستوى التوظيف



نسبة زيادة في عدد الموظفين
في لجاننا المعنية
بالصحة والسلامة والبيئة

نسبة زيادة درجات تدقيق
الصحة والسلامة والبيئة



صحة وسلامة الموظفين

نعمل على تسجيل وتقييم الحوادث الوشيكة وغيرها من الحوادث من أجل تحسين التعلم وتحسين أنشطة أعمالنا من خلال عملياتنا. وفي هذا العام، بلغ عدد ساعات العمل أكثر من ٩,٧ مليون ساعة، مع وجود أحد عشر إصابة مضيعة للوقت، مما يمثل انخفاضاً بنسبة ٣٥% عن العام السابق. وشهد معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت لكل مليون ساعة عمل انخفاضاً عند ١,٢٣، بنسبة ١٨% عن العام الماضي، وانخفاضاً مذهباً بنسبة ٤٥% عن العام السابق (٢٠١٨).

وتؤثر سمات هذه التغييرات على فعالية استراتيجية الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بنا، والتي تضمنت زيادة مراقبة وتقييم وإدارة جميع مقاييس الصحة والسلامة والبيئة. وبينما تعتبر هذه الأرقام والمعدلات منخفضة بالنسبة للقطاع، فإننا نسعى دائماً إلى أن نكون أميين من خلال تعزيز جهودنا في السنوات القادمة لتحقيق نتائج أفضل، تهدف إلى تحقيق صفر من الحوادث وعدم وقوع أي أعمال غير آمنة.

بالإضافة إلى ذلك، نفذنا تدابير أسفرت عن نتائج رائعة في مجال الصحة والسلامة في

مجموعة "أغذية"، بما في ذلك تحسين الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة في جميع أنحاء المجموعة، والتي ارتفعت إلى ٢٦٥ حالة وشيكة بعدما كانت ٢٠,٥٦ حالة في عام ٢٠١٩.

في عام ٢٠١٩، استحدث قسم الصحة والسلامة والبيئة في شركة "أغذية" إدارة للمتعاقدين المعنيين بالصحة والسلامة والبيئة والتي تتولى الإعلان عن متطلبات الصحة والسلامة والبيئة ومعاييرها التي يجب على المتعاقدين والموردين الالتزام بها طوال مدة المشروع. ويلتزم المتعاقدون والموردون بتقديم وثائق مثل بيانات الطرق، وتقييمات المخاطر، واستبيان الصحة والسلامة والبيئة قبل أي اتفاق تعاقدي. وقد أدت هذه الوثائق، إلى جانب تحسين الضوابط المفروضة على المتعاقدين والموردين، إلى خفض عدد حالات عدم الامتثال الناجمة عن المتعاقدين وساعدت إدارة شركة "أغذية" على فهم مخاطر الصحة والسلامة والبيئة بشكل أفضل وقدرة المتعاقدين على أداء العمل بأمان.

١٨%

نسبة انخفاض معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت

٣٥%

نسبة انخفاض عدد الإصابات المضيعة للوقت



السلامة على الطرق

تلعب سلامة النقل دوراً رئيسياً في نقل منتجاتنا على الطرق العامة وفي تحميل المنتجات وتفريغها وتصنيفها ووسمها وتغليفها. إن متطلباتنا في مجالي المناولة والنقل، التي نكفل تنفيذها على نحو مناسب، تضمن التعامل مع المواد ونقلها وفقاً للأنظمة المعمول بها. وفي أسطول شركة "أغذية"، توجد ٥٦٩ مركبة، من بين ما مجموعه ٥٨٦ مركبة (٢٢٤ مركبة مملوكة و٣٦٢ مركبة مستأجرة)، مزودة بنظام تحديد المواقع (GPS)، مما يعني أن ٩٧% من المركبات مزودة بنظام تحديد المواقع العالمي.

وتم تركيب نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) في جميع المركبات المملوكة للشركة والمستأجرة داخل الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي من شأنه أن يعود بالنفع على مستوى العمليات التشغيلية والصحة والسلامة. تم إصدار خاصية "I-Button" لكل سائق وتم إنشاء حساب مستخدم لجميع المنسقين ومشرفيهم ومديريهم لتتبع أساطيلهم من خلال النظام، وهذا يساعدنا على إجراء تتبع مباشر للمركبات لمعرفة الموقع بالضبط، وعرض التاريخ لمعرفة الطرق التي يسلكها السائق، بالإضافة إلى مراقبة الوقت والسرعة. كما يقوم النظام بإشعار المنسقين عبر البريد الإلكتروني في حالات مثل السرعة الزائدة أو تفعيل الأزرار المخصصة لحالات الهلع. كما أن هذه الخاصية مفيدة جداً عندما يتعلق الأمر بالتحقيق في حوادث المركبات وكذلك الشكاوى المتعلقة بالقيادة السيئة التي تتلقاها مراكز الاتصال.

علاوة على ذلك، قمنا بتطوير عملية إدارة مخاطر إرهاب السائقين لضمان عدم تأثير الإرهاب على السائقين، مما يقلل من مخاطر وقوع الحوادث. وعلى الصعيد العالمي،

بعد الإرهاق عاماً في ما يصل إلى ٣٠% من الحوادث المميتة و١٥% من حوادث الإصابات الخطيرة، كما يساهم الإرهاق في حوالي ٢٥% من خسائر التأمين في قطاع المركبات الثقيلة.

وفي هذا الصدد طورنا برنامجاً للتوعية بمخاطر الإرهاق بهدف تثقيف السائقين ومشرفيهم ومديريهم، والذي أصبح الآن جزءاً من التدريب على القيادة الوقائية، وهذا يوفر المدخلات اللازمة في ما يتعلق بالإرهاق، وآثاره، وأسبابه، وطرق الحد منه. ويحدد البرنامج ساعات العمل، والحد الأدنى من فترات الراحة بين المناوبات، وكذلك كيفية وضع جداول العمل والقوائم.

ونعرّف حوادث النقل بأنها حوادث تسبب إصابة شخصية أو ضرراً كبيراً بالممتلكات، أو أضراراً بيئية ناجمة عن إطلاق المواد، أو تسرب البضائع الخطرة. وفي ضوء احتياطات السلامة وأنشطة التدريب الواسعة لدينا، فإن حوادث التصادم في وسائل النقل تنخفض بشكل مطرد. ونشهد، في هذا العام، انخفاضات كبيرة في حوادث التصادم والمخالفات المتعلقة بالنقل. نفذت أنظمة إدارة المركبات ضمن استراتيجيتنا العديد من إجراءات الإدارة والتدريب، مما سمح بتخفيض أكثر من ٥٩% في معدلات اصطدام المركبات، وانخفاض يزيد عن ٥٥% في إجمالي عدد حوادث اصطدام المركبات.

٩٧%

من المركبات مزودة بنظام تحديد المواقع

٥٩%

نسبة انخفاض معدل اصطدام المركبات

٦٩%

نسبة انخفاض مخالفات المركبات خلال السنوات الثلاث الماضية



مقاييس الصحة والسلامة

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
١١	١٧	٢٣
١١٠	١٧٠	٢٣٠
١,٢٣	١,٥	٢,٢٥
١	٠	١
٢٦٥١	٢٠٥٦	٢٤٤
٠,٩	٢,٢	٦,١
٦,٢	٨,٥	٢٤,١
٣٦	٨١	١٩٥
٢٣٦	٣١٠	٧٦٥
٨٠,١	-	-

عدد الإصابات المضيعة للوقت

عدد الأيام المهدرة بسبب الحوادث المهدرة للوقت

معدل تكرار الحوادث المضيعة للوقت

عدد الوفيات

عدد الحوادث الوشيكة

معدل اصطدام المركبات (الاصطدام لكل مليون ميل)*

معدل مخالفات المركبات (المخالفات/مليون ميل)*

عدد حوادث التصادم*

عدد المخالفات*

درجة تدقيق المركبات*

* جميع حسابات البيانات ذات الصلة بالأسطول ترجع إلى الأسطول الإماراتي فقط

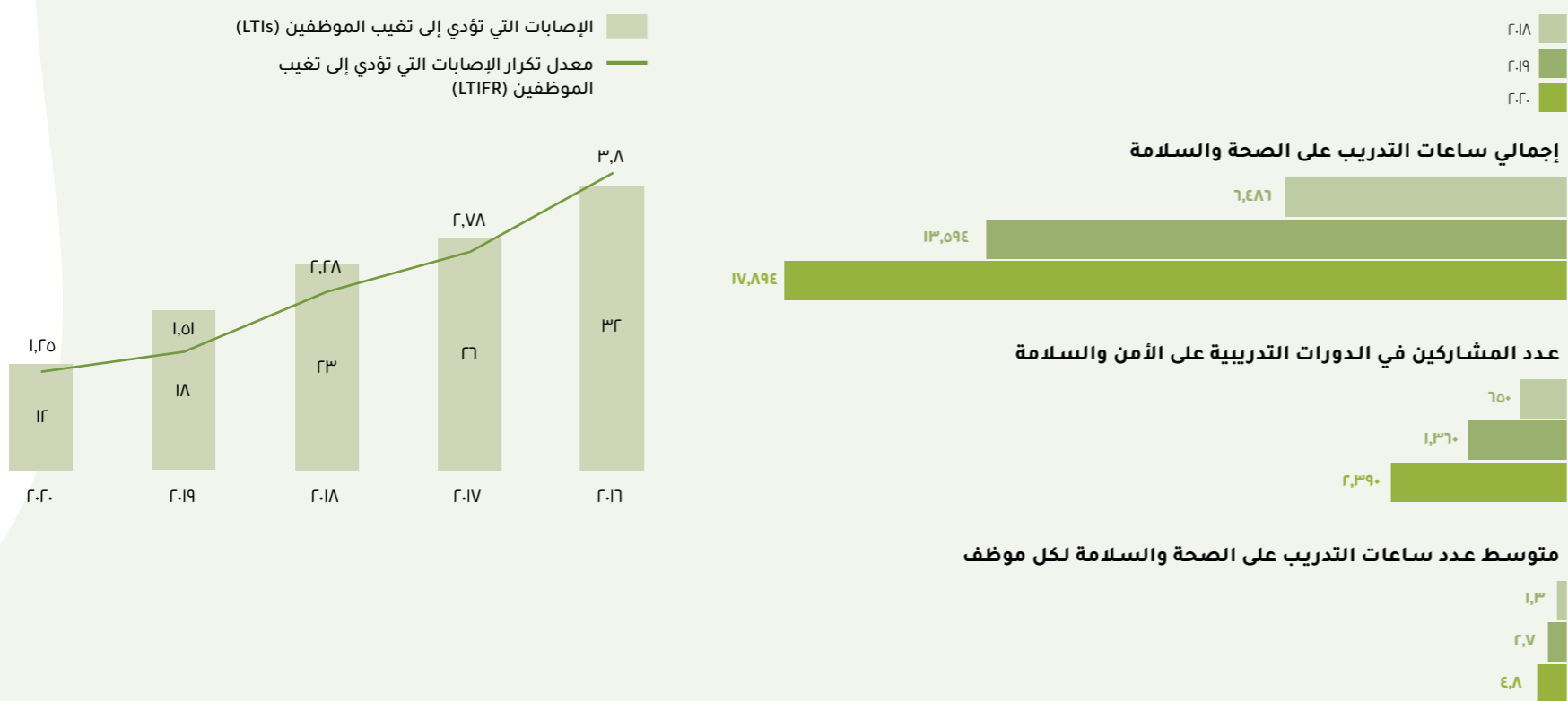
التدريب على الصحة والسلامة

نقدم تدريباً منتظماً وفعالاً لإعداد موظفينا للاستجابة للمخاوف المتعلقة بالصحة والسلامة. وتعتمد خطتنا التدريبية على مصفوفة تدريب مفصلة لتلبية جميع احتياجاتنا. ويتم التدريب في دورات ومحادثات تدريبية وعملية ومفيدة. وفي عام ٢٠٢٠، قمنا بتنفيذ ما مجموعه ١٧٨٩٤ ساعة تدريبية في مجال الصحة والسلامة، أي ما يعادل متوسط ٤,٨ ساعات من التدريب الذي أنجزه كل موظف.

تتضمن دوراتنا التدريبية حول الصحة والسلامة نقاشات حول أمن العمل وسلامته. وهذا النوع من النقاشات هو عبارة عن مناقشات جماعية غير رسمية تركز على قضايا السلامة التي حدثت في جميع مواقعنا في عام ٢٠٢٠. وتجري هذه المحادثات على أساس منتظم لتعزيز ثقافة السلامة في الإدارة وتسهيل مناقشات الصحة والسلامة في مواقع العمل. ويتم ذلك من قبل مسؤولي المناطق والمشرفين، وأبطال الصحة والسلامة والبيئة، مع الترحيب بجميع الحضور لمناقشة أي موضوع يتعلق بالسلامة أو إثارة أي قلق. وأصبحت هذه الاجتماعات إلزامية لكل مشرف في الإدارة ليطمئن عقدها مرة واحدة على الأقل في الأسبوع. تم ترشيح أبطال الصحة والسلامة والبيئة في كل مجال لإجراء نقاشات أمن العمل وسلامته والتأكد من عقدها بشكل منتظم.

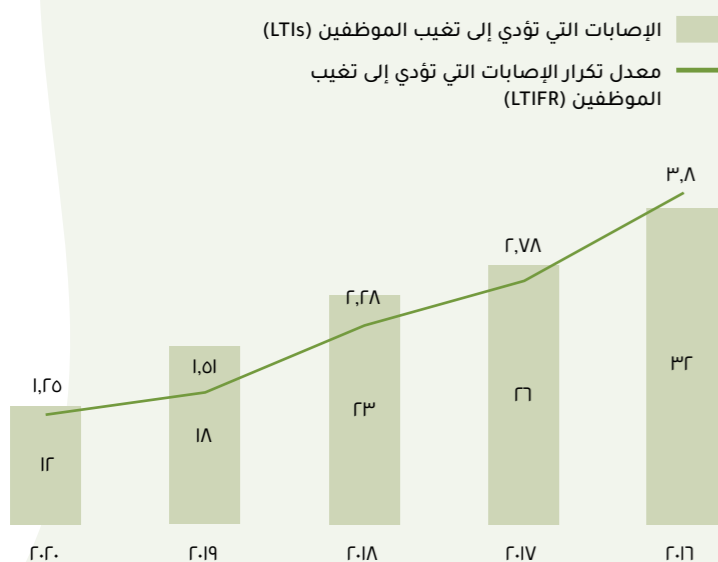
ولتسليط الضوء على أهميتها، يتم تضمين هذه النقاشات في معايير جائزة السلامة الخاصة بنا. أدت نتائج الاستثمار في نقاشات أمن العمل وسلامته إلى زيادة الوعي بالصحة والسلامة والبيئة، والحد من الحوادث، وتحسين الإبلاغ عن الحوادث، وتحسين الاتصالات.

التدريب على الصحة والسلامة



إجمالي ساعات التدريب على الصحة والسلامة

عدد المشاركين في الدورات التدريبية على الأمن والسلامة



الإصابات التي تؤدي إلى تغيب الموظفين (LTIs)
معدل تكرار الإصابات التي تؤدي إلى تغيب الموظفين (LTIFR)

متوسط عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف

٧٦%

نسبة زيادة
عدد المشاركين في تدريب
أمن العمل وسلامته

٧٨%

نسبة زيادة متوسط
ساعات التدريب على الصحة
والسلامة لكل موظف

١٧,٨٩٤

ساعة تدريبية
في مجال الصحة والسلامة





المشاركة المجتمعية

نحرص في مجموعة "أغذية" على العمل من خلال خلق قيمة مشتركة لجميع الأطراف المعنية، سواء المستهلكين أو المساهمين أو الموظفين أو المجتمعات التي نعمل فيها. وباعتبارنا شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات، فإننا نركز على ثلاثة مجالات رئيسية هي: دعم المجتمع، والتنمية البشرية، والصحة والعافية. وبناءً على ذلك، يتم التركيز بشكل خاص على تعزيز أنماط الحياة الصحية النشطة، وتعظيم القيمة المشتركة والازدهار المستدام في جميع أنحاء مجتمعاتنا.

إننا نؤمن بقيمة الجمع بين المجتمعات والموارد معًا لبناء عالم أفضل. ونحن ندرك أن الأعمال التجارية يمكن أن تكون بمثابة قوة للخير، ولا يمكن تحقيق النجاح الجيد والطويل الأجل إلا عندما نعمل بالشراكة مع المجتمعات المحلية لتحقيق أثر مجدي. ونحن نسعى إلى تعظيم هذه القيمة المشتركة في المجتمعات التي نعمل فيها من خلال المشاركة المستمرة في القضايا المهمة التي نعمل فيها والاستثمار فيها والدعوة لها.

إجمالي قيمة الاستثمارات المجتمعية (مليون درهم)

٢٠١٩	٢٠٢٠
١,٧٧	٠,٧٧

لقد احتاجت مجتمعاتنا هذا العام إلى دعمنا أكثر من أي وقت مضى بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد. وانضمامنا إلى جهود العديد من الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية لدعم المجتمعات المتأثرة في جميع أنحاء البلاد، إذ بلغ إجمالي استثماراتنا المجتمعية أكثر من ٧٧٠ ألف درهم إماراتي.

تعتمد أنشطة المشاركة المجتمعية لدينا على الشراكات الاستراتيجية التي عززناها على مر السنين. ونحن نتبع طريقتين للتعاون مع الشركاء لتحقيق النجاح الأمثل: الطريقة الأولى هي عملنا لصالح المجتمع، بينما تمثل الطريقة الثانية في تعاون المجتمع معنا.

تحالف الأمن الغذائي: تدعم شركة "أغذية" حكومة الإمارات العربية المتحدة من خلال الاحتفاظ باحتياطيات من المياه والدقيق والحبوب، بالإضافة إلى الضروريات الغذائية الأساسية. ونعمل على تنويع إمداداتنا من هذه الضروريات من خلال إنشاء محطات للمياه وتوفير الحبوب من جميع أنحاء العالم، وتحسين منتجاتنا بالفيتامينات والمعادن لتعويض نقص التغذية ونقص الفيتامينات، ونحاول إنتاج ما يمكننا محليًا، مثل المجموعة الجديدة التي يتم إنتاجها محليًا من الدجاج الطازج لدى شركة "أغذية". وتعد مياه العين وطحين المطاحن الكبرى وعلف الحيوانات في أجريفينا ركائز أساسية لتحالف الأمن الغذائي، مما يجعلنا شريكًا مثاليًا للحكومة في تلبية الاحتياجات الغذائية للدولة.

مجلس أبوظبي الرياضي: تماشيًا مع رؤية قيادة الإمارة لتطوير الرياضة



نلتزم في مجموعة "أغذية" بضمان أن يكون نجاحنا كمؤسسة له صدى إيجابي في حياة المجتمع وموظفينا والبيئة. ونحن نفعل ذلك ليس فقط من خلال الوفاء بمسؤولياتنا الاجتماعية، ولكن من خلال وضع الأسس للابتكارات الاجتماعية المستقبلية التي من شأنها أن تعزز حياتنا بشكل أكبر.

مبارك المنصوري
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية و الشؤون المؤسسية



والأنشطة البدنية، فإن "أغذية" شريك وراعي لمجلس أبوظبي الرياضي. وتهدف هذه المبادرة إلى الترويج لتقويم رياضي فعال يحفز الرغبة في المشاركة في الرياضات عالية الجودة بين جميع سكان أبوظبي والرياضيين الموهوبين والمتحمسين للوصول إلى إمكاناتهم الرياضية. وترعى شركة "أغذية" الفعاليات كشريك مختص بتوفير المرطبات في الفعاليات المقامة في أبوظبي.

كما أن موظفينا يشكلون جانبًا أساسيًا في تحقيق مشاركتنا المجتمعية ودعمنا للمبادرات والأنشطة، وتمثيل قيمنا المؤسسية، وعلاماتنا التجارية، ومعرفتنا في المجتمع. لذلك، أطلقنا برنامجًا تطوعيًا للموظفين تحت اسم "العطاء الصادق" الذي يسعى إلى تحفيز وتمكين الموظفين لخدمة احتياجات المجتمع بفعالية من خلال قيادة صاحب العمل.

وبالتزامن مع المجتمعات المتأثرة بانتشار جائحة فيروس كورونا المستجد هذا العام ومن أجل دعمها، تطوع موظفو الشركة في العديد من أنشطة الدعم المجتمعي مثل التوعية المجتمعية من خلال توفير الضروريات، بالإضافة إلى تعبئة صناديق الطعام في شهر رمضان وتوزيع الأغذية على المحتاجين والمساهمات المالية للجمعيات الخيرية. وقد اكتسب هذا البرنامج التطوعي زخمًا في السنوات الأخيرة، إذ ارتفع عدد المتطوعين من الموظفين بنسبة ٧٣٪ عن العام الماضي، وبلغ إجمالي عدد الموظفين المشاركين في الأنشطة التطوعية ٥٧ موظفًا.

٨,٠ مليون درهم
استثمارات مجتمعية

٧٣%

نسبة زيادة
تطوع الموظفين



أهم المبادرات المجتمعية في عام ٢٠٢٠

برنامج التدريب الداعم لإدارة البحث والتطوير:

برنامج تدريب للطلاب الإماراتيين من قسم علوم الأغذية في مختلف الجامعات.

بنك الإمارات للطعام:

تعد شركة "أغذية" شريكاً ومساهماً في بنك الإمارات للطعام، وهو منظمة خيرية غير ربحية أطلقت تحت مظلة مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية. كما تلتزم بتوزيع الأغذية على المحتاجين مع العمل في الوقت ذاته على القضاء على هدر الطعام من خلال التعاون مع السلطات المحلية والجمعيات الخيرية المحلية والدولية من أجل إنشاء منظومة شاملة لتخزين وتعبئة وتوزيع فائض من الأغذية الطازجة من الفنادق والمطاعم والمتاجر الكبرى، فضلاً عن توفير مجموعة واسعة من المنتجات للمجتمعات الرئيسية في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

هيئة المساهمات المجتمعية - مَعًا:

تأسست هيئة المساهمات المجتمعية - مَعًا في فبراير ٢٠١٩ من قبل دائرة تنمية المجتمع في أبوظبي بهدف توحيد جهود الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني لدعم ثقافة المشاركة والمساهمة الاجتماعية. وقد عقدنا هذا العام، بالشراكة مع هيئة "مَعًا"، حملة مشاركة داخلية لتمكين موظفينا من التطوع لمدة ١٥ يوم عمل مدفوعة الأجر. تبرعت شركة "أغذية" وموظفوها بمليون كوب من المياه، أي ما يعادل ٥٠٠,٠٠٠ لتر، من خلال هذه الحملة.

الهلل الأحمر الإماراتي:

تعتبر جمعية الهلال الأحمر الإماراتية عضوًا في الاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر. لقد دعمنا جهود توزيع السلة الغذائية في شهر رمضان المبارك من خلال توفير سلال الطعام مع مجموعة واسعة من المنتجات للعائلات المحتاجة وخيام رمضان في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة كشريك في توفير المرطبات.

مؤسسة "تحقيق أمنية":

مؤسسة "تحقيق أمنية" هي منظمة خيرية دولية تلبى أمنيات (تجارب) الأطفال الذين يعانون من حالات طبية تهدد حياتهم ويعانون من أمراض مزمنة أو طفوية. ونحن ندعم المؤسسة من خلال التبرعات المقدمة من مبيعات زجاجة مياه خاصة سعة ٥٠٠ مل عليها شعار "تحقيق أمنية" تباع في جميع محطات الوقود التابعة لشركة أدنوك. وفي هذا العام، ستذهب ٥٠ ألف زجاجة مياه من مياه العين نحو تحقيق أمنيات الأطفال من خلال المؤسسة.

مبادرات جامع الشيخ زايد في شهر رمضان:

توفير المياه في جامع الشيخ زايد في شهر رمضان المبارك بالشراكة مع "صناعات".





الابتكار والرؤية الجديدة لجودة المنتج والاستدامة

سلامة المنتج وجودته

ابتكار المنتجات

التعبئة والتغليف المستدام

إدارة سلسلة التوريد المسؤولة

المواضيع الجوهرية

سلامة المنتج وجودته

المنتجات الصحية

إدارة سلسلة التوريد المسؤولة

الابتكار في مواد التعبئة والتغليف وأثرها

ركائز رؤية الإمارات الوطنية ٢٠٢١

اقتصاد تنافسي معرفي مبني على الابتكار

بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



6 CLEAN WATER AND SANITATION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

بصفتنا شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات، فإننا لا نضمن الجودة والسلامة حتى تصل الأغذية إلى أطباق متعاملينا فحسب، ولكننا نهدف إلى ريادة مجال الصناعة وتقديم أمثلة على الجودة والتميز والابتكار وأفضل الممارسات.

نحن ملتزمون بتوفير جميع الموارد اللازمة لتحقيق أعلى مستويات من معايير سلامة الأغذية والجودة وإنتاج منتج متسق يفوق توقعات المتعاملين والمستهلكين.

سلامة المنتج وجودته

يركز نهجنا في الجودة والتغذية على المعايير الخاصة بالأغذية والسلامة والتميز في الجودة والمنتجات المغذية، حيث تقع على عاتقنا مسؤولية توفير منتجات غذائية ومشروبات آمنة وعالية الجودة لمستهلكينا. نحن نتبع نهجًا متعدد الأبعاد لابتكار وتنفيذ أكثر المعايير تطورًا.

يتم ضمان الجودة وسلامة الغذاء بدءًا من استلام المنتجات من مزارعها وصولاً إلى المستهلك. وتوفر جميع الموارد اللازمة لتحقيق معايير سلامة الأغذية وجودتها وتقديم منتجات متسقة تفوق توقعات المتعاملين والمستهلكين. يتم إنتاج وتخزين ومناولة ونقل جميع المكونات والمواد الموردة إلى مجموعة أغذية وفقا لأنظمة سلامة الأغذية الدولية (مثل نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) ومعيار ISO 22000 وشهادة نظام سلامة الأغذية (FSSC) 22000) وحسب المتطلبات التشريعية ذات الصلة. تخضع جميع المخاطر ذات الصلة بتجهيز الأغذية إلى تقييم شامل وعملي؛ حيث يتم التخفيف من هذه المخاطر من خلال التحسين المستمر للعمليات والتقنيات ومن خلال تنفيذ أفضل معايير سلامة الأغذية الدولية وممارسات ضمان الجودة. ونحن نحقق هذا دون أي تسويات.



نحن ملتزمون في شركة أغذية بضمان جودة وسلامة وشفافية منتجاتنا من عبر سلسلة القيمة بأكملها، حيث يعتمد نهجنا في سلامة الأغذية على ثلاثة عوامل رئيسية: (١) تصميم البيئة التشغيلية والبنية التحتية، (٢) القوى العاملة الماهرة والمدرية، (٣) أفضل أنظمة لإدارة سلامة الأغذية. يشكل الابتكار والاستدامة ركيزتين أساسيتين في استراتيجيتنا لتلبية احتياجات المستهلكين والمتعاملين لدينا وخلق قيم للجهات المعنية لدينا وحماية كوكبنا. يمثل علماء الأغذية وخبراء التغذية الحيوانية ومهندسو التعبئة والتغليف وخبراء سلامة الأغذية والمتخصصون التنظيميون لدينا العامل الرئيسي لنجاحنا ونموننا. تنفذ ممارسات البحث والتطوير في مراكز البحث والمختبرات الخاصة بنا وبالتعاون مع المؤسسات البحثية المحلية والإقليمية والدولية.

ربيع محمد كامله (دكتوراه)
نائب الرئيس الأول لشؤون ضمان الجودة وسلامة الغذاء والبحث والتطوير





شكوى متعاملين لكل مليون منتج مباع

علاوة على ذلك، يشكل الابتكار والاستدامة الركيزتين الأساسيتين في استراتيجية مجموعة أغذية. وتمثل صحة المستهلك وعافيته المحركين الرئيسيين في عملية تطوير المنتجات لتقديم منتجات مغذية وعالية الجودة تلبى احتياجات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، ومن خلال تطورنا، فإننا نلبي الاستراتيجيات الحكومية في دولة الإمارات والمنطقة فيما يتعلق بمبادرات الصحة والتغذية فيهما عن طريق تطبيق نهج صحي شامل. نحن نعزز الصحة والعافية في مجتمعنا بنشاط من خلال تلبية احتياجاته الغذائية والصحية اليومية من خلال توفير منتجاتنا الأساسية بأسعار في متناول الجميع. ومن شأن التأثير الإيجابي للوعي بالصحة والعافية بين السكان أن يؤدي إلى تقليل الأمراض غير المعدية (NCD)، وهو ما سينتج عنه تحسين صحة الفرد وتقليل تكلفة مشكلات الرعاية الصحية الحديثة المتعلقة بنمط الحياة.

لضمان الأداء الممتاز والتحسين المستمر، يتم قياس فعالية نظام ضمان الجودة لدينا مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية، مثل نسبة شكاوى المتعاملين/المستهلكين لكل مليون وحدة مبيعة (للأعمال التجارية الاستهلاكية) ومليون كيلو جرام مباع (للأعمال التجارية الزراعية)، وإجمالي المنتجات التي تلبى متطلبات الصحة والعافية المحددة. وفي عام ٢٠٢٠، أدخلنا تحسينات على مؤشرات الأداء الرئيسية هذه، فيما يتعلق بخط الأساس خاصتنا لعام ٢٠١٥ وظللنا على المسار الصحيح لتحقيق أهدافنا.

يعتمد نهج مجموعة أغذية تجاه سلامة الأغذية وضمان الجودة على ثلاثة عوامل رئيسية:

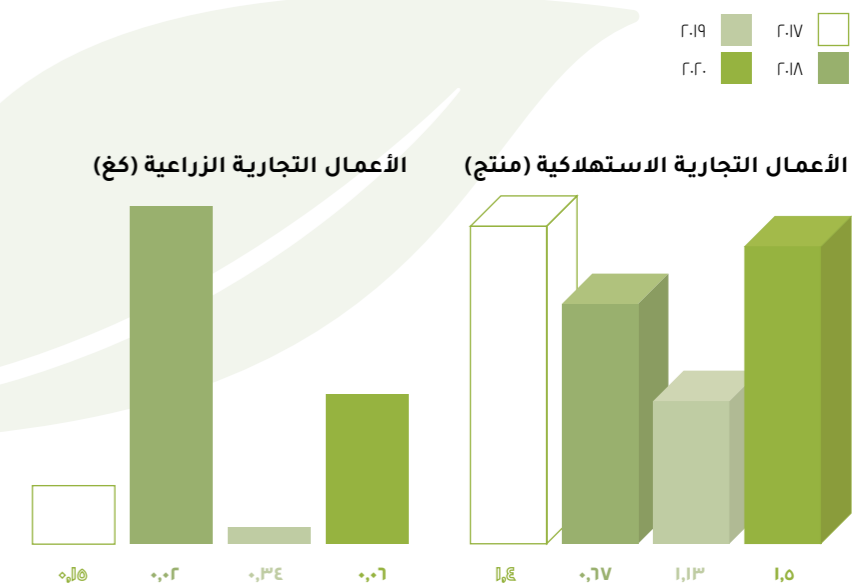
● بيئة تشغيلية حيث يتعين أن تتبع المرافق مبادئ التصميم الصحي المناسبة؛

● قوى عاملة ماهرة (فرق ضمان الجودة والعمليات التشغيلية وسلسلة التوريد) حيث يكونوا مدربين على أعلى معايير سلامة الأغذية وأفضل الممارسات؛

● أفضل أنظمة وعمليات لإدارة سلامة الأغذية عبر سلسلة التوريد الغذائية بأكملها.

في عام ٢٠١٤، أنشأت مجموعة أغذية لجنة استشارية علمية لاستكشاف أحدث التطورات التقنية لتحسين سلامة الأغذية وجودتها. يتلقى نهجنا القائم على العلم تجاه سلامة الأغذية وجودتها دعمًا دائمًا من خلال المقالات العلمية الخاضعة لمراجعة الأقران والتقارير العلمية من المنظمات الدولية مثل منظمة الصحة العالمية (WHO)، ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO)، والهيئة الأوروبية لسلامة الأغذية (EFSA)، وآخرين.

الشكاوى لكل مليون وحدة مبيعة



صفر

النتائج الرئيسية
لسلامة الأغذية
من قبل هيئة التصديق



رفع مستوى أنظمة سلامة الأغذية

كانت مجموعة أغذية واحدة من أوائل شركات الأغذية التي حصلت على شهادة نظام سلامة الأغذية (FSSC) 22000 تحت مظلة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) في عام 2015. هناك عشرة مواقع من أصل 11 موقعًا معتمدة في الوقت الحالي بشهادة نظام سلامة الأغذية 22000 من قبل Lloyds Register (LRQA) في المملكة المتحدة.

يضمن قسم ضمان الجودة في مجموعة أغذية التدريب والتواصل بشأن تدابير وإجراءات سلامة الأغذية والجودة على أساس يومي، ويصدر العديد من المنشورات الداخلية والخارجية ليس لتثقيف موظفي أغذية فقط، ولكن لزيادة الوعي عبر المجتمع ومجال صناعة الأغذية كذلك.

لقد قدم هذا النهج باستمرار تأثيرًا إيجابيًا في الحفاظ على سجل بمعدل منخفض للشكاوى على مدى السنوات الماضية عندما يبلغ أقل من 1,6 شكوى لكل مليون (الشكاوى لكل مليون منتج مباع) في الإمارات العربية المتحدة، وهو أقل بكثير من المعيار الدولي البالغ 6 شكاوى لكل مليون.

ابتكار المنتجات

المياه

نحن نؤمن بشدة أن قوة العلم والبحث والتطوير يمكن أن تغير مجال صناعة الأغذية والمشروبات في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة وحول العالم. فالابتكار هو جزء من طريقتنا في التفكير، ونحن نستمتع بتجاوز حدود الممكن وفتح آفاق جديدة.

إننا نعتمد في مجموعة أغذية بشكل كبير على ثقافتنا من توليد الأفكار والابتكار في تطوير الأعمال الجديدة، وتطوير المنتجات الجديدة، وإدخال التحسينات التي تقلل من آثار انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتكاليفها. ولهذا الغرض، أنشأنا قسمًا مخصصًا للبحث والتطوير ونشجع بنشاط كل موظف على مشاركة الأفكار والابتكار. ولدعم جهود البحث والتطوير لدينا وجنبا إلى جنب مع إشراك الجهات المعنية المحلية والدولية، وقعنا مذكرات تفاهم تعاونية مع الجامعات، جامعة الإمارات العربية المتحدة (UAE-U) والجامعة الأمريكية في بيروت (AUB) ومؤسسات بحثية دولية أخرى. بالإضافة إلى اتفاقية مع المنظمة الهولندية Nutreco، وهي شركة عالمية رائدة في مجال تغذية الحيوانات والأعلاف المائية، والتي تسخر قدراتها على الابتكار وتحقيق الجودة والاستدامة وكذلك مواردها البشرية لإيجاد حلول خاصة غذائية تلبى احتياجات أعداد السكان المتزايدة حول العالم.

علاوة على ذلك، وفي كل عام، نقدم منتجات جديدة مثيرة ومغذية لتنوع محافظتنا وتلبية احتياجات المستهلكين. لقد أطلقنا هذا العام مجموعة متنوعة من المنتجات الجديدة والمثيرة، بدءًا من المياه ومنتجات الألبان إلى الدقيق والأغذية والأعلاف، مما يعزز من سمعتنا كأكثر شركات الأغذية والمشروبات ابتكارًا في المنطقة. للحصول على مزيد من المعلومات حول المنتجات، راجع فصل ابتكار المنتجات التالي.

مشروبات
واللبانالغذاء والرعاية
المنزليةالدقيق والأعلاف
الحيوانية

agrivita®

المطاحن الكبرى
Grand Millsأغذية
agthia



مكنت ثقافة الابتكار في مجموعة أغذية من إصدار العديد من المنتجات المبتكرة المتطورة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

المياه والمشروبات ومنتجات الألبان



تقنية المعالجة بالضغط العالي (HPP)

كانت مجموعة أغذية الأولى في المنطقة التي طبقت تقنية المعالجة بالضغط العالي (HPP) للعصائر الطازجة الأولى من نوعها التي تمر عبر عملية فريدة من المعالجة بالضغط العالي، وهي خطوة معالجة تقتل 99.999% من الكائنات الحية الدقيقة مع الاحتفاظ بالمواد المغذية في العصير الطازج ونكهاته، مما يمد فترة الصلاحية إلى 21 يوماً.



العين زيرو

أطلقت مجموعة أغذية مشروع العين زيرو للترويج لأنماط الحياة الصحية، وهي أول مياه شرب معبأة في زجاجات خالية من الصوديوم في دول مجلس التعاون الخليجي مخصصة للمستهلكين الذين يسعون إلى اتباع نظام غذائي منخفض الصوديوم.



العين بلس المزودة بفيتامين د

أطلقت مجموعة أغذية مياه العين بلس المزودة بفيتامين د، وهي أول مياه غنية بفيتامين د في العالم، استجابة لاحتياجات المنطقة من مكملات فيتامين د.



مياه بامبيني

أطلقنا مياه العين بامبيني للأطفال، وهي مياه متوازنة بشكل صحيح في نسبة المعادن الأساسية وتفي بأعلى معايير سلامة الأغذية لجعلها المياه المثالية للرضع. قامت مجموعة أغذية بتحديث نظام الترشيح والتطهير، الذي لا يحتوي على نترات ولا فلوريد ولا صوديوم ولا برومات، وهو جاهز للاستخدام في تحضير تركيبة طعام الأطفال. أتيح المنتج للمستهلكين عبر محلات الهايبر ماركت ومحلات السوبر ماركت والصيدليات في جميع أنحاء البلاد.



زبادي يوبليه الخالي من اللاكتوز

أطلقت مجموعة أغذية أول زبادي بالفواكه محلي الصنع خالي من اللاكتوز في المنطقة للأفراد الذين يعانون من عدم تحمل اللاكتوز. لا يحتوي زبادي يوبليه على ألوان ونكهات صناعية ويتسم بسعراته الحرارية المنخفضة وغني بالألياف ويحتوي على نسبة دهون أقل من 1%، حيث منح هذا المزيج الذي يتميز بقوام كريمي ناعم المستهلكين في الإمارات العربية المتحدة خيار الاستمتاع بمذاق الزبادي دون القلق بشأن مشاكل عدم تحمل منتجات ألبان. جعلت مجموعة أغذية المنتج متاحاً عبر محلات الهايبر ماركت ومحلات السوبر ماركت في الإمارات العربية المتحدة.



عين زيرو برومات

أطلقنا منتج "العين زيرو برومات" لمرضى الكلى والأمهات الحوامل، والذي يتم بيعه حصرياً في الصيدليات. تعمل "العين" على الابتكار المستمر ولذلك قدمت أول مياه شرب معبأة خالية من البرومات في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي. تمت إزالة كل كمية البرومات الموجودة بشكل طبيعي بالكامل من خلال عملية معقدة في مصنعنا بالعين. يعد "العين زيرو برومات" منتجاً مريحاً على الكلى، ومناسباً للأشخاص الذين يعانون من أمراض الكلى الموجودة مسبقاً، وهو أحد أفضل منتجات المياه التي يجب تناولها أثناء الحمل.



صندوق مياه العين

أطلقت أغذية صندوق مياه العين لأول مرة في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو منتج مائي ملائم للغاية وصديق للبيئة وقابل لإعادة التدوير بنسبة 100%. فهي تستخدم حل تغليف أكثر استدامة مصنوعاً من الكرتون المضلع من الخارج، ومواد معاد تدويرها بنسبة 100%، وكيس من البولي إيثيلين يحتوي على الماء بداخله. نظرًا لأنه خفيف، فهو يخفض من الطاقة المستهلكة أثناء النقل ويقلل من النفايات وانبعاثات الكربون. تم تصميم صندوق المياه هذا بسعة 1 لترات بحنفية سهلة الصب وفتحتي إمساك لسهولة الحمل على كل جانب، وهو ملحق ضروري للتخييم أو نزهاة النشاط أو الفعاليات الرياضية. تم إطلاقه حديثاً عبر محطات خدمة أدنوك وإينوك وإمارات، ومؤخراً في محلات سوبر ماركت محددة في الإمارات العربية المتحدة.



مياه ألبين القلوية

قامت "أغذية" بطرح مياه ألبين المعدنية الطبيعية القلوية، من يابيح طبيعية تحتوي على مركبات قلوية غنية. الرقم الهيدروجيني 8.5.

الابتكارات الزراعية والغذائية

على مدى السنوات الثلاث الماضية، قمنا بتطوير وتقديم العديد من منتجات الطحين والأغذية والأعلاف المبتكرة. تشمل الأمثلة على منتجاتنا الجديدة والمحسنة الطحين المدعم بفيتامين د، ومنتجات الأعلاف المتخصصة ذات الجودة الغذائية المحسنة، وتحسينات التعبئة والتغليف للعديد من المنتجات الغذائية.

طحين لجميع الأغراض مدعم بفيتامين د

في عام ٢٠١٩، أصدرت "المطاحن الكبرى" الطحين الأول والوحيد لجميع الأغراض المدعم بفيتامين د في المنطقة. وبالنظر إلى النقص الهائل في فيتامين د في المنطقة، تم تقديم طحين المطاحن الكبرى المدعم بفيتامين د لتكملة الاحتياجات اليومية من فيتامين د للمستهلكين. تساهم المنتجات المستقرة حراريًا المخبوزة بالطحين بجزء من المتطلبات اليومية من تناول فيتامين د للمستهلكين. وقد أتاحت إمكانية شراء المنتج الصادر حديثاً على نطاق واسع في جميع محلات السوبر ماركت والمتاجر في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة للمستهلكين.



الأعلاف الحيوانية

بعد البحث والتطوير والابتكار من العوامل الرئيسية لاستدامة نجاح الأعمال. ونحن ملتزمون بممارسة دعمنا وتحسينه بشكل مستمر وتدرجي بناءً على التوقعات المتغيرة للمجتمع وتعزيز العيش المستدام لشعب الإمارات العربية المتحدة والمنطقة. ينعكس هذا في كل جانب من جوانب أعمال الأعلاف، مثل:

الأعلاف النظيفة: جميع أعلاف أجريفتا خالية من المكونات الحيوانية، لا توجد هرمونات مضافة، أو مضادات حيوية محفزة للنمو، أو ألوان صناعية، أو مواد كيميائية.

جميع البروتينات من أصل نباتي: يتم إنتاج جميع الأعلاف الحيوانية لدينا باستخدام أصول البروتينات النباتية من أجل الوقاية من الأمراض في الحيوانات والبشر، بما في ذلك الأمراض الحيوانية المنشأ.

التغذية المثلى: برنامج تغذية لكل نوع حيواني يعتمد على مرحلة حياة ودورة حياة الحيوان لتجنب الهدر وتعزيز تربية حيوانية مريحة وفعالة من حيث التكلفة. تعد ترقية الجودة الغذائية وفقاً للتعدلات الجينية والتكيفات مع المتطلبات الخاصة بالعمل ممارسة مستمرة لجميع أنواع الحيوانات.

منتجات الأعلاف المبتكرة

علف الدواجن HPH:

تعزيز الصحة الطبيعية ومقاومة الأمراض، مما أدى إلى تقليل استخدام الأدوية في المزارع، وضمان جودة اللحوم والبيض، وتقليل المضادات الحيوية والتخلص منها في المستقبل. حيث تشكل المخلفات في المنتجات النهائية والاستخدام المستمر في المزرعة مخاوف خطيرة على الصحة العامة بشأن آثارها الضارة وخاصة فيما يتعلق بفعاليتها المستقبلية بسبب تطور مقاومة الكائنات الحية الدقيقة في ظل التعرض المستمر.

برنامج مرحلة الحياة المبكرة لمنتجات الألبان:

يهدف البرنامج إلى دعم المزارع في تربية العجول بالنسبة إلى قطع الاستبدال بمزارع الألبان. وهو حل مخصص تم تصميمه وتنفيذه لمزارع تجارية محددة، بتوفير التغذية الصحية لتقليل أيام الإثارة للتزاوج للعجول وضمان إنتاجية المزرعة.

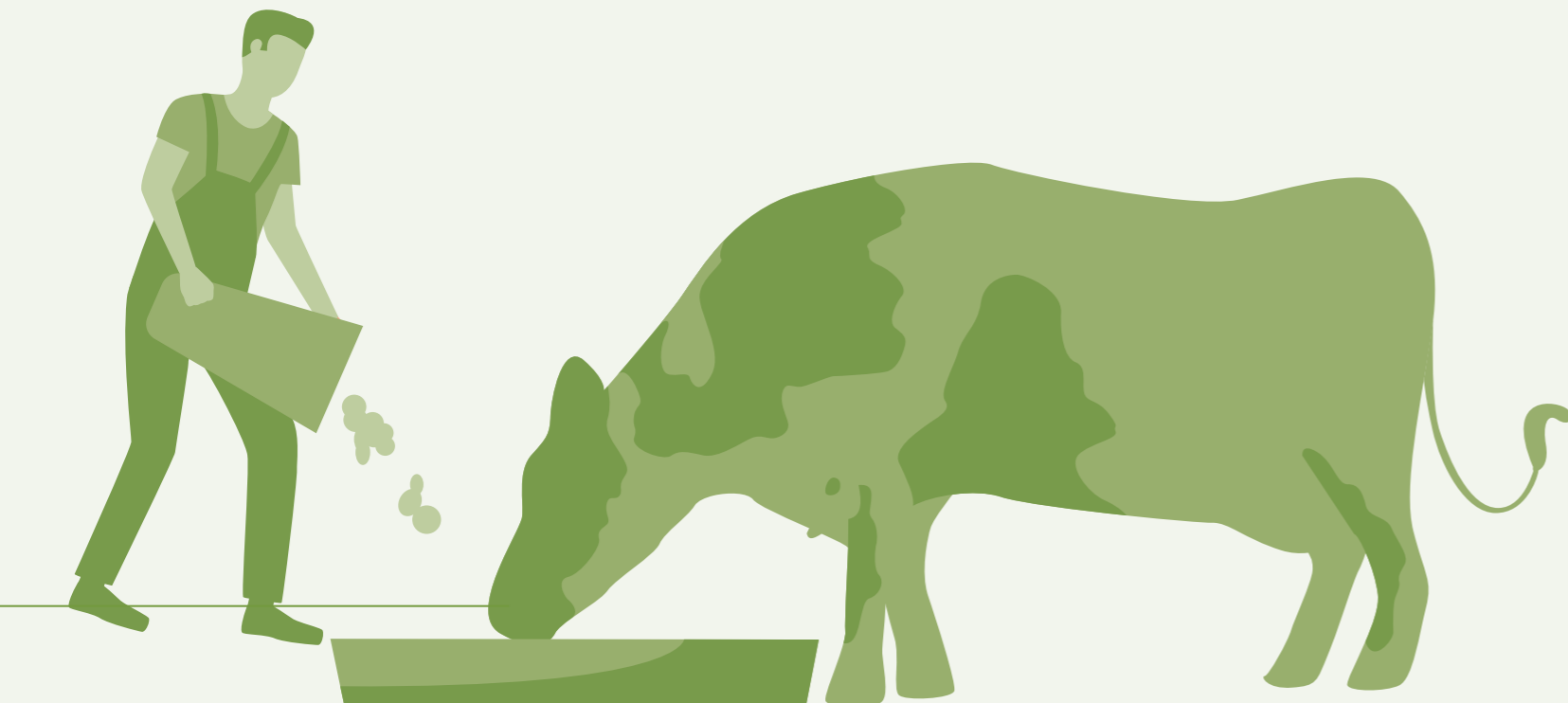
التغذية المقسمة للدجاج البياض:

التحسين المستمر وتمايز المنتج لتعزيز تميزنا في قطاع الدجاج البياض. نظام تغذية لتحسين إنتاج البيض: تزويد الدجاج البياض بمواد غذائية أكثر دقة لتلبية متطلبات المراحل المحددة لتكوين البيض. سيستفيد المتعاملون من انخفاض التكاليف بالإضافة إلى زيادة الإنتاجية مع قشر بيض أقوى وأكثر صحة.

تسمين عجول الألبان (الذكور):

علف لتسمين ذكور العجول مخصص لدعم المزارع في تربية العجول لإنتاج اللحوم. تحتاج مزارع تسمين ذكور العجول إلى علف مخصص لدعم العجل لنمو أسرع وزيادة وزن جسم بحجم ٣٥٠ كجم في ٦-٧ أشهر. إنه علف مخصص، بكميات كبيرة وتوازن أفضل للطاقة والبروتين، وإضافات لدعم العضم.

HPH⁴: مناعة وصحة عالية الأداء





التعبئة والتغليف المستدام

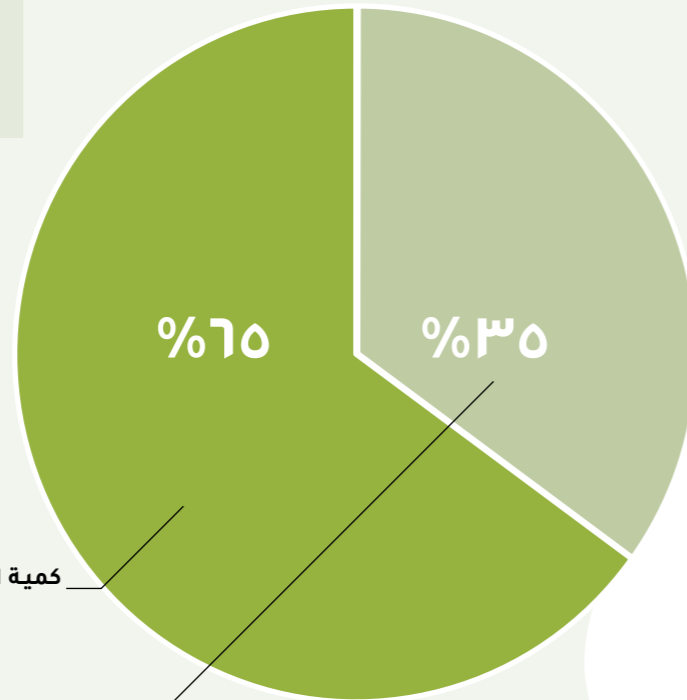
نظرًا لكون مجموعة أغذية رائدة في السوق في العديد من فئات المنتجات في الإمارات العربية المتحدة مثل المياه المعبأة والطحين والأعلاف ومعجون الطماطم، فهي مسؤولة عن الحد من التأثير البيئي للتعبئة والتغليف وأن تكون مثالاً يحتذى به للجهات الفاعلة الصناعية الأخرى في المنطقة. نظرًا لأن التعبئة والتغليف يساهم في جزء كبير من إجمالي انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا، فإن تحسينه يؤثر بشكل إيجابي على البيئة واستدامة الأعمال. نحن نعمل من خلال ابتكاراتنا في مركز التعبئة والتغليف الخاص بنا للبحث والتطوير على تنفيذ مبادرات فعالة باستمرار لتقليل الأثر البيئي للتعبئة والتغليف لدينا من خلال تطوير حلول تعبئة وتغليف فعالة من حيث الكفاءة البيئية والتكلفة وتحسينها.

يبدأ نهجنا في التعبئة والتغليف المستدام في مرحلة التصميم. فنحن عادة ما نستكشف طرقًا جديدة للحفاظ على الموارد وتقليل التأثير من خلال تصميماتنا. لقد أنشأنا خارطة طريق لدمج منظور تصميم Cradle-to-Cradle® (C2C) في مجموعة التعبئة والتغليف الخاصة بنا، حيث يتم تقييم تقليل وزن العبوة المحتمل وقابلية إعادة الاستخدام وإعادة التدوير وكفاءة الإنتاج وأثر انبعاث ثاني أكسيد الكربون.

يتم دعم مبادرات التعبئة والتغليف المستدام الخاصة بنا من قبل معمل اختبار التغليف لدينا، إذ يتم إجراء اختبارات لتقييم مدى ملاءمة مواد التعبئة والتغليف. هذه المرحلة حاسمة لتقييم سلامة التعبئة والتغليف؛ حيث يجب على عبوة المنتج أن تحمي من الضرر والتلف (أثناء التخزين والنقل والتوزيع) وطوال فترة صلاحية المنتج. بالإضافة إلى ذلك، يمكن التخلص من أي مادة زائدة غير ضرورية بعد التحقق من صحة قدرات حماية العبوة وسلامتها. وتلتزم مجموعة أغذية بتقليل الأثر البيئي من جميع الأنشطة التشغيلية. على هذا النحو، يكون التركيز الأساسي في تطوير التعبئة والتغليف على تحسين مواد التعبئة والتغليف لدينا لتلبية استراتيجيتنا. تمكنا من خلال التحسين في عام ٢٠٢٠ من تقليل وزن عبواتنا الورقية بنسبة ٣٠٪ ووزن العبوات البلاستيكية بنسبة ١٠٪ مقارنة بمرحلة البدء لعام ٢٠١٥ والبقاء على قدم وساق لتحقيق أهدافنا، دون التأثير على جودة المنتجات وسلامة العبوة.

وبالتأكيد على أعمالنا الخاصة بالمياه المعبأة، حيث تساهم التعبئة والتغليف في ٩٥٪ من هيكل المنتج، أجرينا العديد من المشاريع لتحسين مواد التعبئة والتغليف، والتي ساهمت في الحد من التأثير البيئي وفي عمليات الأعمال المستدامة من خلال الحد بشكل كبير من مواد التعبئة والتغليف التي كان من الممكن أن ينتهي بها الحال كنفايات. هذه المشاريع لها عوائد إيجابية على الاستثمار وتتطلب استثمارات منخفضة للغاية. ومع ذلك، تتم دراسة جميع هذه المبادرات بدقة من خلال عملية إدارة المخاطر لدينا.

مواد التعبئة والتغليف - ٢٠٢٠



من مواد التعبئة والتغليف
من مواد معاد تدويرها

٣٥٪

كمية المواد الخام التي تدخل في التعبئة والتغليف

كمية المواد المعاد تدويرها التي تدخل في التعبئة والتغليف

مواصفات التعبئة والتغليف الأفضل في المنطقة

تفتخر مجموعة أغذية بأفضل مواصفات للتعبئة والتغليف في المنطقة. لقد قمنا بتحسين التكلفة واستخدام المواد بشكل كبير من خلال جهود التحسين الرائدة في الصناعة الخاصة بنا. يعكس الجدول أدناه توفير المواد والتكاليف الذي تم تحقيقه في السنوات القليلة الماضية:



مبادرات التحسين	النتائج
وزن العبوة	الوزن الأمثل بين المنافسين في المنطقة.
تعبئة وتغليف الطحين والأعلاف	الوزن الأمثل بين المنافسين في المنطقة.
التقليص/التغليف بالأغلفة البلاستيكية	٥٠٪ أقل من التكلفة واستهلاك المواد تم توفير حوالي ٣٠٠ طن متري من البلاستيك في عام ٢٠١٩
ملصقات العبوات البلاستيكية (BOPP)	٢٥٪ توفير في التكاليف والمواد
الكرتون	٢٥٪ توفير في التكاليف والمواد تم توفير ١٠٠٠ طن متري من الورق في ٢٠١٩-٢٠٢٠
تغليف التقليص	٤٠٪ تخفيض في المواد والتكلفة
أنماط/تحميل المنتجات على منصات نقالة	تخفيض ٣٠٠٠ رحلة في عام ٢٠١٩ [RKI]
العديد من المبادرات للاستفادة من نفايات التغليف في الاستخدام البديل	توفير ١٥٠ طن متري من البلاستيك سنويًا



إنجازات التعبئة والتغليف المستدام

مُنْتَج من الورق المقوى
القابل لإعادة التدوير بنسبة

100%

100%
قابلة للتحلل إلى
سماد وقابلة
للتحلل الحيوي100%
قابلة لإعادة التدوير100%
قابلة للتجديدتتحلل في خلال
80 يومًا

تغليف صندوق مياه العين

نظرًا للتحدي المستمر وطلب المستهلكين لتعبئة وتغليف أكثر استدامة، طورت مجموعة أغذية كيس العين في صندوق المياه وهي ليست فقط صديقة للبيئة ولكنها أيضا أكثر ملاءمة للاستخدام.

يعتبر حل صندوق مياه العين صديقًا للبيئة لأنه مصنوع من ورق مقوى قابل لإعادة التدوير يسهل ضغطه وإعادة تدويره. يضيف صندوق مياه العين الخاص بنا أيضًا الراحة من خلال حنفية صب مدمجة سهلة الفتح وفتحتي إمساك للحمل على كل جانب من الصندوق. و لسهولة النقل، فإن صندوق المياه خفيف الوزن ومضغوط وبالتالي فهو مناسب للتخزين والتكديس. يتيح صندوق المياه تقليل انبعاثات الكربون وتوفير التكلفة وزيادة الكفاءات في سلسلة التوريد للمتعاملين معنا. وتكون العبوة في نهاية عمرها الإنتاجي قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100%.



عبوة مياه العين النباتية

في عام ٢٠٢٠، أطلقت مجموعة أغذية أول عبوة مياه نباتية في منطقة الشرق الأوسط. تغليف عبوة مياه العين النباتية الجديدة صديق للبيئة ومصنوع من مصادر نباتية 100%، بما في ذلك الغطاء. وعلاوة على ذلك، تخدم عبوة المياه التوجه المستمر للمستهلكين نحو الاستدامة حيث إنها قابلة للتحلل البيولوجي والتسميد، في غضون ٨٠ يومًا. تم إعداد الابتكار الثوري لتحسين الأثر البيئي من منظور ثاني أكسيد الكربون. وهي تستخدم مصادر نباتية وتحولها إلى راتينج نباتي متين بنسبة 100%، والذي يستخدم بعد ذلك لإنشاء عبوة مياه العين النباتية.





إدارة سلسلة التوريد المسؤولة

لا تستطيع مجموعة أغذية تسليم منتجاتها دون تعاون من شركائها في سلسلة التوريد، ونحن نتخذ خيارات مقصودة للاستفادة من تأثير موردينا ومشترينا ومواقع التصنيع لدينا لتكون دافعاً للخير. تُعد أغذية رائدة في إدارة سلسلة التوريد المستدامة، بدءاً من ممارسات التوريد الواضحة التي تدعم اتخاذ قرارات المتعاملين إلى القيمة المتزايدة للمساهمين من خلال برامج التوريد المبتكرة.

يعد العمل مع الموردين ذوي التفكير المماثل أمراً ضرورياً لدعم قيمنا وممارسات العمل الأخلاقية لدينا عبر سلسلة التوريد الخاصة بنا، وللقضاء على أي تأثير على حقوق الإنسان الضارة أو الآثار البيئية. نحن نشترك من خلال التعاون والتواصل الفعال لتكون جزءاً من الحل لمعالجة المشكلات أو المخاطر، ونقدم موردينا في منع جميع الآثار السلبية والتخفيف من حدتها.

تتمثل رؤيتنا في أن نكون الشركة ذات سلسلة التوريد الأكثر مسؤولية وشفافية وأخلاقية والتي تساهم بشكل إيجابي في حل أكبر تحديات العالم. ونظراً لأننا نفخر برؤيتنا وأهدافنا وقيمنا، فإننا نوسع هذه التوقعات لتشمل شركائنا وموردينا التجاريين الخارجيين من خلال برنامج التوريد المستدام الخاص بنا.

يتكون برنامج التوريد المستدام من أربع خطوات - التقييم والمراجعة، والتعليم والتطوير والرفاهية - ولتحسين استدامة المواد الخام وسبل العيش لدى موردينا. تم تصميم نهج التوريد لدينا لكل مكون ومنطقة جغرافية، سواء كنا نعمل مع صغار المزارعين في الاقتصادات النامية أو زراعة السلع في الاقتصادات المتقدمة.

يتكون برنامج التوريد المستدام لدينا من أربع ركائز رئيسية:

مدونة قواعد سلوك الموردين (SCC)

قمنا بتطوير المدونة لتقديم المسؤوليات التي نتوقعها من جميع موردينا وإبلاغهم بأهمية الأعمال المستدامة، وذلك من أجل مواءمة القيم وأفضل الممارسات في جميع أنحاء سلسلة التوريد الخاصة بنا. يُطلب من كل بائع مسجل التوقيع على مدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بمجموعة أغذية.

التقييم الذاتي للموردين

اعتباراً من عام ٢٠١٩، يتعين على جميع موردي مجموعة أغذية المشاركة في استبيان التقييم الذاتي للموردين لجميع مواقع التصنيع الخاصة بهم. يقيم الاستبيان مختلف جوانب امتثال الموردين بما في ذلك حقوق الإنسان، وحقوق العمال وسياسات عمل الأطفال والعمل الجبري وغيرها من معايير الصحة والسلامة والبيئة.

تتبع المواد إلى الأصل

ستعطي مجموعة أغذية الأولوية للمنتجات الحاصلة على شهادات التتبع، لأنها تساعد في التحقق من متطلبات الاستدامة وتلبية الطلب المتزايد على المنتجات المعتمدة. بالإضافة إلى ذلك، فنحن نشترك في العديد من الشبكات والشراكات لتعزيز إمكانية التتبع والاستدامة في جميع أنحاء الصناعة.

تحديد أولويات الموردين المحليين

على الرغم من أن لدينا بالفعل تاريخاً طويلاً في التعامل مع الموردين المحليين، إلا أننا لا تزال نركز على تحفيز الاقتصاد المحلي لمجتمعاتنا المحلية وإعطاء الأولوية للمصادر المحلية. ونستثمر أيضاً في تطوير الموردين لمساعدة الموردين المحليين على رفع معاييرهم فيما يتعلق بسلامة الأغذية والجودة والصحة والسلامة والأداء البيئي والخدمة من خلال عمليات تدقيق مواقع البائعين التي يتم إجراؤها وفقاً للمعايير الدولية (على سبيل المثال: ISO ٢٢٠٠٠، ISO ١٤٠٠١) والملاحظات البناءة.

في عام ٢٠٢٠، قامت مجموعة أغذية بمراجعة وتعزيز عملية برنامج العناية الواجبة لضمان البائعين لتسجيل الموردين والالتزام بمعايير التميز العالية لدينا، ودعم أنشطة/فرص المشتريات مع الحفاظ على سلامة الأغذية وجودتها واستدامتها.

تعمل مجموعة أغذية بشكل وثيق مع مورديها لضمان تخفيف المخاطر وتسخير الفرص. استبيان التقييم الذاتي لمجموعة أغذية هو أداة نستخدمها لتقييم مخاطر عدم استيفاء الموردين لمتطلبات سلامة الأغذية والجودة والاستدامة، وهو مطلوب من كل مورد جديد نقوم بفحصه وبشكل دوري على الموردين الحاليين. بناءً على تقييمنا للمخاطر ومراجعة الوثائق الداعمة، فإن المزيد من المتطلبات، حتى عملية تدقيق الموقع مطلوبة قبل اكتمال التسجيل أو الإبقاء عليه.

يكمل مسؤولو تدقيق الموردين ذوو الخبرة لدينا عمليات تدقيق مفصلة في الموقع لموردينا وفقاً لمعايير سلامة الأغذية والجودة الدولية. يحدد الإبلاغ والملاحظات المقدمة لموردينا أي حالات عدم توافق و/أو مجالات للفرص يمكن أن تضيف قيمة إلى أعمالهم.

دون دوهرتي،

مدير ضمان البائعين بالمجموعة



يأتي موردونا من
دولة مختلفة

٣٥
في نطاق

٥
قارات

إجراء

٢٣

عملية تدقيق
لمواقع الموردين

١٠٠٪
فحص

من الموردين وفقاً
لمعايير الجودة
والمعايير الاجتماعية
والبيئية

٦١٪
من إجمالي المشتريات
من موردين محليين

١,٤٤

مليار درهم إماراتي على
السلع والخدمات المشتراة

طورت مجموعة أغذية برنامج ضمان البائعين لمراجعة موردنا للمواد الخام والتعبئة والسلع النهائية واعتمادهم وتقييمهم بشكل دوري. تمت الموافقة المسبقة على جميع بائعي المواد المباشرين من حيث الشرعية وسلامة الأغذية والجودة والتقنية والقدرة على التوريد قبل الاستعانة بهم.

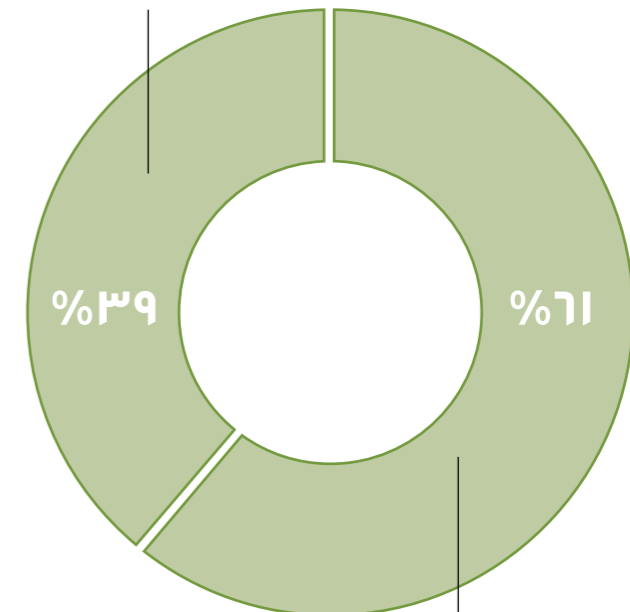
يتم إجراء تقييمات دورية على موردنا وفقاً لمتطلبات شهادة ISO ٢٠١٥:٩٠٠١ الخاصة بنا. بالإضافة إلى ذلك، يتعين على جميع موردنا إكمال استبيان التدقيق الذاتي للموردين حتى يتم تقييم قدرتهم على توفير منتجات آمنة بما يتماشى مع معايير الجودة والسلامة وحقوق الإنسان والمعايير البيئية لدينا. علاوة على ذلك، يتعين عليهم تقديم الوثائق والشهادات الداعمة. بحد أدنى: شهادات الجهات الخارجية المعترف بها مثل، نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، ومعييار ISO ٢٢٠٠٠، والاتحاد البريطاني للبيع بالتجزئة (BRC)، والمعييار الدولي المميز (IFS)، وشهادة نظام سلامة الأغذية (FSSC) ٢٢٠٠٠.

تخضع مراجعات استبيانات والوثائق الداعمة للموردين لتقييم المخاطر وتصنيفاتها ويتم تحديد ما إذا كان لديهم نظام مناسب لإدارة سلامة الأغذية والجودة لاستنتاج تصنيف للمخاطر. يحدد تقييم مخاطر الموردين ما إذا كان يلزم تنفيذ أي إجراء متابعة أو إذا كانت هناك حاجة إلى تقييم رسمي للموقع من أجل الموافقة على المورد.

إجمالي حجم المشتريات (مليون درهم)

١,٤٤٢,٥

المشتريات من الموردين الدوليين



المشتريات من الموردين المحليين

قمنا في عام ٢٠٢٠ بشراء سلع وخدمات من ٥٨٦ مورداً على نطاق ٣٥ دولة مختلفة بقيمة ١,٤٤ مليار درهم إماراتي. وكانت نسبة ٦١٪ من مشترياتنا من موردين مسجلين محلياً في الإمارات العربية المتحدة، بما يزيد عن ٨٧٩ مليون درهم في المشتريات المحلية. خضع جميع موردنا لعملية فحص الموردين من خلال استبيان التقييم الذاتي الخاص بنا. نقوم كل عام بفحص جميع الموردين الجدد وإعادة تقييم الموردين الحاليين وفقاً لاحتمالية المخاطر وتأثيرها. وهذا العام، تم فحص ١١٤ مورداً، من بينها ٢٣ عملية تدقيق للمواقع.

يتم إجراء عمليات تدقيق المواقع في مواقع التصنيع الخاصة بالموردين لضمان الالتزام بجميع المعايير. لدينا خطط عمل واضحة لمعالجة المشكلات المتعلقة بالجودة ومعايير العمل ومخاوف الصحة والسلامة والممارسات البيئية التي يمكن أن تثار أثناء عمليات تدقيق المواقع الخاصة بنا.

نحن نتعاون مع موردنا للتأكد من أنه يمكن التخفيف من حدة جميع المشكلات المثارة وحلها. ومع ذلك، في حالات عدم الامتثال الكبير مع مدونة قواعد سلوك الموردين، نلجأ إلى الرفض الفوري لأي اتفاقية تعاقدية مع الموردين المعنيين. وقد رفضنا هذا العام ما مجموعه خمسة موردين لم يمثلوا لمعايير الجودة أو المعايير الاجتماعية أو البيئية الخاصة بنا.

رؤى الموردين	2020	2019	2018
عدد الموردين المعتمدين (المواد المباشرة/الشركات المصنعة المشتركة)	٥٨٦	٥٢٣	٤٨٨
عدد الموردين الإجمالي الذين تم فحصهم (استبيانات التقييم الذاتي - الجدد والمعاد تقييمهم)	١١٤	١٠٣	٨١
عدد الموردين الذين خضعوا لتدقيق الموقع (إجمالي السنة)	٢٣	٢١	٣٤
النسبة المئوية لإجمالي الموردين الذين تم فحصهم	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪
عدد الموردين المرفوضين/غير المعتمدين	٥	٣	٢
النسبة المئوية للفجوات الرئيسية غير المتوافقة مع تنفيذ الإجراءات التصحيحية	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪



الحفاظ على البيئة وحمايتها

الإدارة البيئية

استهلاك الطاقة

تغير المناخ

استهلاك المياه

إدارة النفايات

المواضيع الجوهرية

التخفيف من تغير المناخ والقدرة على الصمود

إدارة نفايات العمليات التشغيلية

الإدارة السليمة للمياه

الحد من إهدار الأغذية والاقتصاد الدائري

التنوع البيولوجي والأثر البيئي

ركائز رؤية الإمارات الوطنية ٢٠٢١

بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة

اقتصاد تنافسي معرفي مبني على الابتكار

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



لدى مجموعة أغذية تاريخ في توجيه الابتكار لمواجهة التحديات العالمية. ولم تكن هذه المهمة أكثر إلحاحًا من أي وقت مضى، حيث يهدد تغير المناخ وتدهور البيئة كوكب الأرض. نحن نعتقد أنه يمكننا صنع المنتجات الأكثر ابتكارًا وصحة في العالم دون استنفاد موارد الأرض



الإدارة البيئية

يجب أن تضمن الشركات أن المجتمع لا يستنفد الموارد الطبيعية مع تشجيع الآخرين على التصرف بمسؤولية. طموحنا في مجموعة أغذية هو الوصول إلى عدم إحداث جميع العمليات التشغيلية لدينا لأي تأثير بيئي من خلال الالتزام بالمكونات المستمدة من مصادر مسؤولة، والموارد المتجددة، والاستهلاك المسؤول للمياه، والإدارة الدائرية للنفايات. تشكل مجالات التركيز المحددة هذه جزءاً من طموحاتنا البيئية الأوسع، موجهة بقيمتنا وأخلاقيتنا وسياساتنا.

وبالتالي، فإننا نلتزم بجميع اللوائح البيئية وأفضل الممارسات في جميع مواقع عملياتنا التشغيلية، وكثيراً ما نتطرق إلى ما يتعدى هذه المتطلبات لضمان أعلى المعايير المطبقة لتقليل بصمتنا البيئية. تشمل مقاييس الأداء البيئي ومجالات التدقيق لدينا على ما يلي:

تعزيز الكفاءة في استهلاك الطاقة في جميع عملياتنا التشغيلية



مراقبة انبعاثات غازات الدفيئة لدينا وتقييمها والحد منها



إدارة وترشيد استهلاك المياه



إدارة نفاياتنا، واستخدام طرق مراعية للبيئة في التخلص منها ومعالجتها



تحرز مجموعة أغذية تقدماً في تطوير الابتكارات والمنتجات لجعل الاستهلاك الصحي والمسؤول والمستدام حقيقة واقعة للأفراد في كل مكان. نحن نعمل باستمرار على تقليل الأثر الذي تخلفه ورائنا ونسعى جاهدين لإيجاد حلول دائرية، مع إشراك مجال الصناعة والحكومات والمجتمع المدني والأكاديميين بفاعلية في صياغة مسارات جديدة والوصول إلى طفرات صناعية تحفز الصالح العام.

إننا لا نزال نركز، أكثر من أي وقت مضى، على تضمين الاستدامة في أعمالنا اليومية وتعظيم الأثر الإيجابي الواقع على البيئة والمجتمعات التي نخدمها. ويسمح لنا هذا التفاني وهذه الالتزامات بتقديم حلول في مواجهة بعض أكثر تحديات العالم تعقيداً. أعتقد أننا يمكن أن نمثل قوة شديدة من أجل الخير وقوة واحدة من أجل النمو. فلقد ألهمتنا إنجازاتنا المستمرة وأنا متفائل بتمتعنا بمستقبل مشرق للغاية أمامنا.

ثيوفيلوس أليفيزوس

رئيس الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة بالمجموعة

نحن نضمن في مجموعة أغذية عدم وقوع أي من مواقعنا في منطقة تعتبر خطرة على التنوع البيولوجي، فنحن ملتزمون بمراقبة عمليات التصنيع لدينا والتأكد من أن مكونات منتجاتنا والمواد الخام بالإضافة إلى توزيع منتجاتنا النهائية تتماشى جميعها مع أعلى المعايير الأخلاقية والبيئية، ولا تمثل أي أثر كبير على التنوع البيولوجي. بالإضافة إلى ذلك، إننا نقوم في موقع العين بإعادة تدوير المياه المرفوضة واستخدامها لإثراء المزارع والحيوانات حول الموقع والحفاظ على استدامتها من خلال نظام ري مناسب يساهم في النظام البيئي المحلي. وأخيراً، لم يقع لدينا أي حادث عدم امتثال فيما يتعلق بالقوانين أو اللوائح البيئية.

يغطي نطاق مقاييسنا البيئية جميع منشآتنا الموجودة في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وتركيا. ويشمل أيضا جميع المركبات المملوكة أو المستأجرة المستخدمة لنقل منتجاتنا عبر الإمارات العربية المتحدة.



استهلاك الطاقة

تسعى مجموعة أغذية جاهدة للحد من الانبعاثات المرتبطة باستهلاكها للطاقة من خلال مراقبة وإدارة استهلاك الطاقة وكفاءتها في جميع الأصول التجارية التي تديرها. نحن ندرك أنه بدون معرفة أنماط وأحجام استهلاكنا، سيكون من الصعب تحديد فرص توفير الطاقة على مستوى جميع العمليات التشغيلية المختلفة، وبالتالي، نحن ملتزمون بمراقبة وإدارة وتقليل بصمتنا البيئية بشكل أفضل في السنوات القادمة.

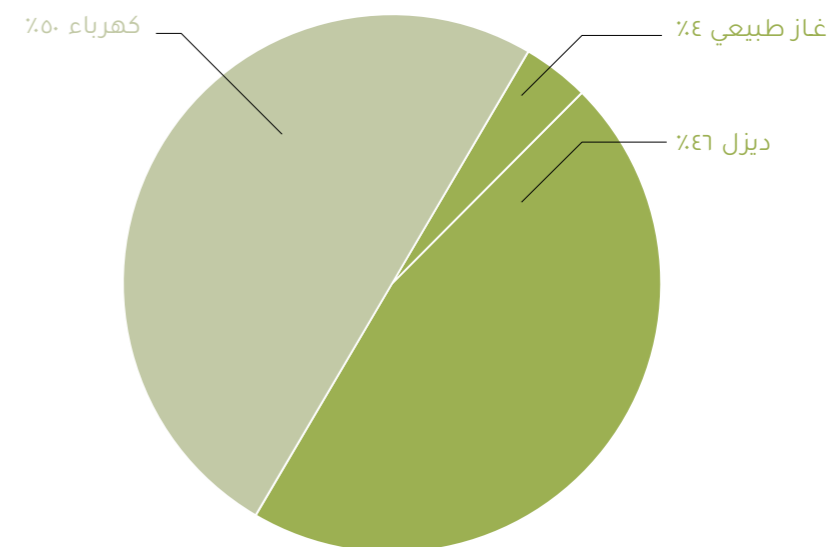
نحن نستمد طاقتنا من مصادر الطاقة المباشرة وغير المباشرة. ويؤتمد الاستهلاك المباشر للطاقة بشكل أساسي من استهلاك الديزل المستخدم في مرافقنا الإنتاجية وعمليات النقل من خلال أسطولنا. مع ذلك، تؤول نسبة 4% من الطاقة المباشرة المستهلكة في تشغيل الآلات المختلفة في منشآتنا إلى الغاز الطبيعي. يمثل استهلاك الطاقة غير المباشرة نصف إجمالي استهلاكنا للطاقة، وهي مستمدة بالكامل من الكهرباء التي يوفرها مزودو خدمات المرافق المحليون.

وانطلاقاً من سعيينا جاهدين لضمان أن جميع طاقتنا المباشرة وغير المباشرة يتم احتسابها والإبلاغ عنها بشفافية، أدرجنا في عام 2019 استهلاك أسطول الإمارات من الديزل فيما يخص جميع المركبات المملوكة أو المستأجرة لدينا التي تعمل تحت رئاسة مجموعة أغذية. ويمكن ملاحظة تأثير هذه الإضافة بوضوح في زيادة إجمالي استهلاكنا للطاقة بين عامي 2018 و2019. علاوة على ذلك، ونظراً للقيود التي يفرضها انتشار جائحة كوفيد-19، استمر أسطولنا في ضمان وصول منتجاتنا إلى كل مستهلك، متيحاً خدمة توصيل إلى المنازل على مدار الساعة طوال هذه الأوقات الصعبة، وأدت هذه الظروف إلى زيادة استهلاك أسطولنا من الديزل بحوالي 29% مقارنة بالعام السابق.

مع ذلك، فقد شهدت كفاءتنا في استهلاك الطاقة فيما يتعلق باستهلاك الكهرباء إنجازات هائلة، حيث قللنا إجمالي استهلاكنا للكهرباء بأكثر من 10% في العام الماضي، مما قلل من كثافة استهلاك الطاقة غير المباشرة لدينا إلى 19 جيجا جول/ طن من الإنتاج.

مزيج الطاقة

الطاقة المباشرة
الطاقة غير المباشرة



استهلاك الطاقة

العام	2020	2019	2018
استهلاك الديزل (تيرا جول)*	389,86	302,5	148,39
استهلاك الغاز الطبيعي (تيرا جول)	31	37,65	29,24
الكهرباء (تيرا جول)	417,63	465,54	476,77
إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة (تيرا جول)	420,86	340,15	177,63
إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة (تيرا جول)	417,63	465,54	476,77
إجمالي استهلاك الطاقة (تيرا جول)	838,49	805,69	654,3

* تم إضافة استهلاك أسطول مجموعة أغذية الإماراتي من الديزل في عام 2019

كثافة الطاقة

العام	2020	2019	2018
كثافة الطاقة المباشرة (جيجا جول/ طن من الإنتاج)	0,19	0,15	0,08
كثافة الطاقة غير المباشرة (جيجا جول/ طن من الإنتاج)	0,19	0,21	0,22
إجمالي كثافة الطاقة (جيجا جول/ طن من الإنتاج)	0,38	0,37	0,30

10% نسبة انخفاض
كثافة الطاقة غير المباشرة

10% نسبة انخفاض
استهلاكنا للكهرباء





تغير المناخ

يشكل تغير المناخ قضية مصيرية في عصرنا، ويظهر العلم بوضوح أننا في لحظة محورية، حيث يمتد تأثير تغير المناخ على مدى عالمي ونطاق غير مسبق، بداية من أنماط الطقس المتغيرة التي تهدد إنتاج الغذاء إلى حرائق الغابات واسعة النطاق التي تدمر مجتمعات وأنظمة إيكولوجية بأكملها. وبدون اتخاذ إجراءات شاملة وفورية اليوم، سيكون التكيف مع هذه التأثيرات في المستقبل أكثر صعوبة وتكلفة.

إننا ندمج في مجموعة أغذية إدارة تغير المناخ والتخفيف من آثاره في استراتيجياتنا وعملياتنا التشغيلية. ومن خلال التقنيات المبتكرة والإدارة الفعالة، يمكننا تعزيز أعمالنا مع الترويج لحلول شاملة لمستقبل مستدام.

لقد سعينا على مدار السنوات التسع الماضية إلى توثيق أكبر قدر ممكن من البيانات لتسجيل إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة لدينا بدقة. تتضمن الأرقام الموضحة أدناه انبعاثات النطاق المباشر¹ وانبعاثات النطاق غير المباشر² لدينا. وأسست هذه القيم من إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة وغير المباشرة في كافة مواقع جميع منشآتنا.

كما هو مذكور في القسم السابق، زاد نطاق استهلاكنا للطاقة المباشرة العام الماضي ليشمل أسطولنا المكون من أكثر من ٥٨٦ مركبة مستخدمة لنقل بضائعنا وخدماتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن رؤية نتائج هذا الإدراج في انبعاثات النطاق المباشر¹ الزائدة لدينا. مع ذلك، فقد شهدت انبعاثات النطاق غير المباشر² انخفاضاً كبيراً هذا العام، مع تحقيق انخفاض مذهل في كثافة انبعاثات النطاق غير المباشر² بلغ ١٢٪.

وعلى الرغم من كل التحديات التي واجهناها كشركة وكمجتمع هذا العام، فإننا فخورون للغاية برؤية انخفاض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة لدينا بنسبة ٦٪ هذا العام، وذلك تماشياً مع التزامنا بتقليل الأثر البيئي الذي نخلفه وتحسين كفاءتنا على الدوام.

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
٢٨,٠١٠	٢٢,٣٦٨	١١,٤٧٥	انبعاثات النطاق المباشر ¹ (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)
١٠٦,٣٣٣	١٢١,٣٣٩	١٢١,٣٦٩	انبعاثات النطاق غير المباشر ² (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)
١٣٤,٣٤٤	١٤٣,٧٠٧	١٣٢,٨٤٤	إجمالي الانبعاثات (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)

كثافة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	
١٢,٨١	١,١٦	٥,٢٠	كثافة انبعاثات النطاق المباشر ¹ (كجم من ثاني أكسيد الكربون/ طن من الإنتاج)
٤٨,٦١	٥٥,١١	٥٥,٠٥	كثافة انبعاثات النطاق غير المباشر ² (كجم من ثاني أكسيد الكربون/ طن من الإنتاج)
٦١,٤٢	٦٥,٢٧	٦٠,٢٥	إجمالي كثافة الانبعاثات (كجم من ثاني أكسيد الكربون/ طن من الإنتاج)

نسبة انخفاض انبعاثات غازات الدفيئة
لكل طن من الإنتاج

٦%

نسبة انخفاض إجمالي
انبعاثات غازات الدفيئة

٧%

استهلاك المياه

نحن ندرك في مجموعة أغذية أن المياه هي أحد أهم الموارد في العالم، وتأخذ على عاتقنا مهمة تزويد مجتمعاتنا بالمياه النظيفة مع الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة.

تعد صناعة المواد الغذائية والمشروبات كثيفة المياه بطبيعتها، حيث تمثل الزراعة غالبية نسبة سحب المياه العذبة في العالم. وبصفتنا من كبار الرواد في مجال الصناعة في منطقة تعاني من ندرة المياه، فإننا نتحمل مسؤولية ضمان حصول الأجيال القادمة على الموارد المائية التي تحتاجها. علاوة على ذلك، من المرجح أن تؤدي القضايا العالمية مثل النمو السكاني وتغير المناخ إلى تفاقم ندرة المياه؛ لذلك، من الضروري أن يكون لدى الشركات استراتيجيات فعالة بشأن المياه لمواصلة توليد قيمة مشتركة في المستقبل مع تغير عالمنا.

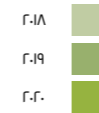
لقد قمنا بمواءمة استراتيجيتنا الخاصة بالمياه مع الخطط الاستراتيجية لإمارة أبوظبي ورؤية الإمارات ٢٠٢١، وذلك للمساعدة في ضمان بقاء موارد المياه المستقبلية في المنطقة آمنة في مواجهة التحديات المستقبلية. تركز الاستراتيجيات الإقليمية على الإدارة المستدامة لمصادر المياه الثلاثة: المياه المحلاة والمياه الجوفية والمياه المعاد تدويرها. وتماشياً مع هذه الخطط، تقدم الاستراتيجية الخاصة بالمياه خارطة طريق مدتها خمس سنوات للحفاظ على الموارد المائية في إمارة أبوظبي.

نحن نتبع نهج دورة حياة لإدارة المياه، من خلال تتبع بيانات التأثير وتحديد أهداف كمية لكل مرحلة من مراحل العملية، بداية من الاستمداد من المصادر إلى التخلص من عند انتهاء الصلاحية وإعادة التدوير. نحن ملتزمون بالتحسين المستمر لكفاءة استهلاك المياه وتنفيذ التقنيات والعمليات المبتكرة التي تعمل على تحسين استخدام موارد المياه في جميع المراحل التشغيلية.

ينص الإجراء الرسمي لإدارة النفايات والطاقة في مجموعة أغذية (EHS.P) على ما يلي: ستخضع المياه المستهلكة للشرب والعمليات الصناعية والري إلى المراقبة من خلال تقارير أجهزة القياس حول مواقعنا. لقد استعنا بمشاركة خبراء وأجرينا مقارنات مرجعية لإرشاد استراتيجيتنا الخاصة بالمياه ومؤشرات الأداء الرئيسية لدينا، لضمان ريادتنا لمجال الصناعة من حيث الإدارة السليمة للمياه.

يتم قياس فعالية نهجنا للحفاظ على المياه في تحسينات الكفاءة في استهلاك المياه. ولقد تمكنا في العام الماضي من خفض إجمالي استهلاكنا للمياه بنسبة ١٪ مع تقليل استهلاكنا للمياه لكل طن من الإنتاج بنسبة ١٪. تعتبر نسبة كثافة المياه أمراً بالغ الأهمية لفهم كفاءة عمليات الإنتاج وإدارة المياه لدينا.

استهلاك المياه إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)



٢,٢٨٥,٢١٧



٢,٣١٠,٦٤٠



٢,٠٣١,٦٤٩

Water Intensity Ratio (m³/Tonne of Production)



١,٠٤



١,٠٥



٠,٩٢





إدارة النفايات

استهلاك المياه

إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)

إدارة النفايات	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨
المواد منتهية الصلاحية	٣,٦٥٧	٥,٩٦٧	-
المواد غير منتهية الصلاحية	١٢,٤٨٩	١٤,٨٨٠	-
الإجمالي	١٨,٤٥٦	١٨,٥٣٧	١٥,٦٤٧

إدارة النفايات

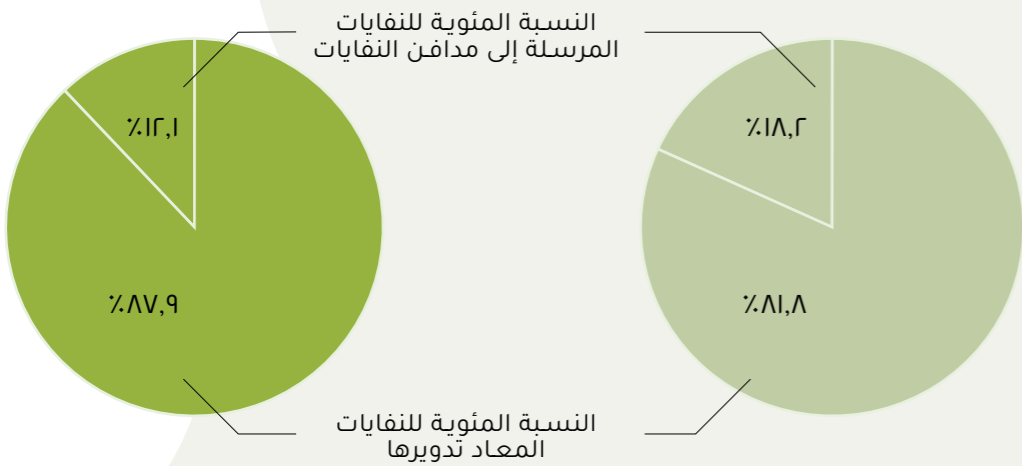
إجمالي النفايات
غير الخطرة
(طن متري)

قضية النفايات، ولا سيما الناتجة عن المواد من صنع الإنسان مثل المعادن والبلاستيك وغيرها تفوق الآن الكتلة الحيوية الطبيعية للأرض. حيث يوجد اليوم على كوكبنا كمية من البلاستيك أكثر من الحيوانات والحياة البحرية. وبصفتنا شركة استهلاكية، فإننا نأخذ على عاتقنا بكل جدية جهود إزالة آثار هذا الوضع وإعادته لسابق عهده، ونحرص على المساعدة في تشكيل مستقبل أفضل خالٍ من النفايات.

تشكل النفايات البلاستيكية على وجه الخصوص مصدر قلق عام لبضعة عقود. ومع ذلك، يكون البلاستيك ضروريًا في عمليات التعبئة والتغليف لسلامة الأغذية وجودتها وحماية الأغذية أثناء النقل ومد صلاحية تخزينها والحد من النفايات الغذائية. ويجعل هذا تغليف الأغذية والمشروبات تحديًا فريدًا لمجموعة أغذية ومجال صناعة الأغذية والمشروبات بأكمله. إننا نهدف إلى الاستمرار في تطوير الحلول التي تقلل من حجم عمليات التعبئة والتغليف وتأثيرها دون المساومة على جودة منتجاتنا أو مدة صلاحيتها. ونحن نستشرف مستقبلًا بدون نفايات؛ وهذا لا يعني زيادة إعادة التدوير فحسب، بل يعني أيضًا تحديد بدائل، سواء في شكل أنظمة توصيل جديد أو مواد جديدة.

من الضروري أن نجري عمليات تشغيلية عملية ذات كفاءة في استخدام الموارد تقلل من النفايات المرسله إلى مدافن النفايات وكذلك الطلب على المواد البكر، وذلك لتقليل تأثيرنا البيئي مع خفض التكاليف. تتمثل استراتيجيتنا لإدارة النفايات في تجنب إرسال النفايات إلى مدافن النفايات من خلال إجراء تحسينات تتسم بالكفاءة التشغيلية في إطار نموذج الاقتصاد الدائري. وتسير جهودنا لتقليل النفايات جنبًا إلى جنب مع نهجنا بشأن عمليات التعبئة والتغليف المستدامة، حيث نراقب النفايات الناتجة أثناء عملياتنا التشغيلية عن كثب، بالإضافة إلى دورة الحياة النهائية لمنتجاتنا. نحن نقيس فعالية إدارة النفايات لدينا من خلال النفايات الناتجة عن عمليات التصنيع والنفايات المرسله إلى مدافن النفايات، ونضع أهدافًا لتقليل كليهما تدريجيًا. ولقد كان هذا العام مليئًا بالتحديات على جبهات عديدة، فبينما ظل تركيزنا منصبًا على تقديم منتجاتنا الأساسية إلى جميع المتعاملين معنا في جميع الأوقات، كان هناك الكثير من عدم اليقين والعديد من تقلبات السوق التي ساهمت في زيادة النفايات الناتجة عن المواد منتهية الصلاحية. مع ذلك، ومع تطور الموقف، سيكون لدينا توقعات أكثر دقة لحجم السوق ستسمح لنا بتقليل النفايات الناتجة عن المواد منتهية الصلاحية.

عندما بدأنا العمل، كانت ٦٠٪ من نفاياتنا تُرسل إلى مدافن النفايات؛ ولقد قللنا هذه النسبة إلى ١٢٪ في عام ٢٠٢٠. وعلى الرغم من التحديات العديدة التي واجهتنا، بما في ذلك إغلاق أكبر مصنع أسمدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠١٩، فقد تمكنا من إيجاد حلول بديلة تضمن تحويل مسار نفاياتنا التشغيلية باستمرار بعيدًا عن مدافن النفايات. تعمل مجموعة أغذية في الوقت الحالي مع السلطات المحلية بشكل وثيق لإيجاد طريقة بديلة يمكن أن تساعدنا على تحقيق هدفنا طويل الأجل المتمثل في عدم إرسال أي نفايات إلى مدافن النفايات وسنواصل تنفيذ مبادرات لزيادة معدلات إعادة التدوير وتحويل مسار النفايات على المدى الطويل.



كجم من النفايات لكل طن من الإنتاج



NEESHAN
الفائز

بجائزة موانئ أبوظبي NEESHAN
أفضل أداء في إدارة النفايات

٨٧,٩% من النفايات
يُعاد تدويرها

٨% نسبة انخفاض حجم النفايات
لكل طن من الإنتاج

التحول إلى نشاط تجاري دائري

إننا نعيد التفكير بشكل أساسي في مجموعة أغذية بشأن كيفية توصيل منتجاتنا للمتعاملين، بما في ذلك المواد المستخدمة في عمليات التعبئة والتغليف لدينا وكمية المواد المطلوبة وطرق التخلص منها. يُعد نموذج الجمع والتصنيع والتخلص سائدًا اليوم في مجال صناعة تعبئة وتغليف الأغذية والمشروبات، حيث يتم تصنيع المنتجات وشراؤها واستخدامها ثم التخلص منها.

ونحن نبذل جهودًا مستمرة للابتعاد عن هذا النهج الخطي المحدود إلى نهج اقتصادي إصلاحي و"دائري" أكثر: نهج يتم فيه الاستخدام المستمر لمواد التعبئة والتغليف وإعادة استخدامها أثناء تحركها حول نظام حلقي مغلق. فمن خلال الاستخدام اللامتناهي للموارد في نظام دائري، يمكننا تقليل استهلاكنا للمواد الخام وتقليل النفايات التي تنطوي عليها منتجاتنا بشكل كبير.

إننا نقلل المواد منذ بداية مسارها من خلال جعلها أكثر قابلية لإعادة التدوير وقابلة للتحلل البيولوجي وأخف وزنًا، كما هو موضح في أحدث ابتكاراتنا في صندوق مياه العين وعبوة مياه العين النباتية. علاوة على ذلك، وإضافة إلى جهودنا في إعادة اختراع حلول دائرية، كنا هذا العام أول شركة تقيم شراكة مع شركة فيوليا في مبادرة RECAPP خاصتها لإعادة تدوير الزجاجات والعلب البلاستيكية لدينا.

RECAPP هي خدمة مبتكرة مجانية لجمع النفايات التي سيعاد تدويرها من المنازل باستخدام منصة رقمية مخصصة، أطلقتها شركة فيوليا في نوفمبر ٢٠٢٠.



وتهدف هذه الشراكة إلى:

- رفع مستوى الوعي وخلق شعور بالترابط المجتمعي من أجل نمط حياة أكثر استدامة.
- مكافأة السلوكيات المسؤولة.
- إشراك جميع الجهات المعنية للحصول على المواد الأولية النظيفة القابلة لإعادة التدوير، بما في ذلك الزجاجات البلاستيكية وعلب الألمنيوم.
- إدخال نظام دائري لدورة الحياة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لدينا.
- تقليل مساهمة منتجاتنا في حجم النفايات.

قدمت شركة فيوليا عبارة "كلما أعدت التدوير، ربحنا نقاط أكثر" كمبدأ لتطبيق RECAPP، حيث يستطيع المستهلكون استبدال النقاط من سوق المكافآت عبر الإنترنت، وذلك لتحفيز المتعاملين على إعادة تدوير الزجاجات والعلب المستخدمة، ففي كل مرة يقوم فيها المتعاملين بإعادة التدوير، يتم تجميع نقاط استنادًا إلى وزن المواد القابلة لإعادة التدوير التي تم جمعها. لقد اقترحنا خطة مكافأة سخية لتحفيز المستخدمين الذين اعتمدوا استخدام تطبيق RECAPP بصفتنا أول شركة تدخل في شراكة مع فيوليا، ومن خلال هذه الشراكة، يمكن للمستخدمين استرداد هداياهم عبر الإنترنت من خلال الاتصال بتطبيق Store.١٩٧١ لمجموعة أغذية.





www.agthia.com