

Agthia Group Announces 57% increase in Q1 2021 Earnings Per Share and 17% Increase in Q1 2021 Revenues

- With the addition of Al Foah and Al Faysal Bakery & Sweets under the consumer business division, total revenues reached AED 665.5 million in the first quarter of 2021.
- Innovation & sustainability continue to be at the forefront of the Group's growth strategy.

Abu Dhabi, UAE, May 4, 2021 - Agthia Group PJSC, a leading regional food and beverages company, today announced its Q1 2021 financial results for the period ending 31st March 2021. The Group recorded Earnings per Share of AED0.069 per share and total revenues of AED 665.5 million, representing 57% and 17% year-on-year growth, respectively, compared to the same period in 2020.

The Group's consumer-business recorded AED 430.5 million in revenues. The net revenue of the food segment, which includes tomato paste & frozen vegetables, bakery, dairy and trading items, increased by 23.5% on continued at-home consumption trend for tomato paste and frozen vegetables in both the UAE and Egypt and the inclusion of Al Faysal Bakery & Sweets post consolidation. Furthermore, Al Foah contributed AED 137 million to the top-line during the 3-month period.

The water & beverage category revenues came in at AED 192 million, with the 5-gallon home and office distribution business growing its top-line by 4% year-on-year, on favourable sales mix and expanded market share. Meanwhile, the Group's bottled water portfolio sustained its market leadership in both volume and value share at 29% and 26% respectively.

Within Agthia's agri-business, revenues reached AED 235 million, lagging the sales of 2020 which was driven by a one-time World Food Program order.

Khalifa Sultan Al Suwaidi, Chairman of Agthia Group, said: "We entered 2021 adapting to the new norms shaped by the traces of an unprecedented year. However, with the company's strong fundamentals, we were able to leverage the opportunities we had to deliver exceptional results for the first quarter of this year. Motivated by this success, we take to the future with great confidence, and are strengthening our protein and Egypt business with a new strategic acquisition in Ismailia Investments (Atyab). This is in continuation of the group's pursuit to becoming an F&B leader in our region and beyond as part of our recently announced 2025 strategic plan."

Alan Smith, Chief Executive Officer of Agthia Group, said: “Our results for the first quarter of this year are a testament to the Group’s overall resilience in rising to the challenges of these difficult times. Our agile reaction and robust performance enabled us to achieve an exceptional expansion in our consumer segment, led by positive contributions from Al Foah and Al Faysal Bakery & Sweets. All indications are pointing towards improving overall business conditions for the rest of the year. We remain optimistic but cautious, in light of the seasonality in some of our businesses, reduced tourism in the region, and continued lockdowns in some of our key markets.”

This year, in addition to the consolidation of Al Foah dates business in the UAE and Al Faysal Bakery & Sweets in Kuwait, Agthia also announced the acquisitions of Nabil Foods in Jordan and Ismailia Investments (Atyab) in Egypt, which remain subject to obtaining other regulatory approvals, positioning the Group at the forefront of the fast-growing chilled protein industry.

Agthia also published its first standalone Sustainability Report for 2020 to showcase its commitment to monitoring and reporting the Group’s environmental, social and governance performance. Looking ahead, the Group emphasised it will continue to enhance its sustainability practices through several initiatives, including its current PET bottle collection and recycling program in partnership with Veolia, a global leader in optimised resource management, which has enlisted the support of more than 1,000 users and collected more than 2 tons of recyclables. Its recent triumph at the Gulfood Innovation Awards, winning the “Most Impactful Sustainable Product” for the Al Ain plant-based bottle, underscores its commitment to innovation and sustainability.

The announcement of Agthia’s Q1 2021 results follows the conclusion of the company’s 16th Annual General Meeting held virtually on April 8, where shareholders approved a cash dividend of 16.5%, implying a 10% year-on-year increase and equivalent to a total of AED 118.8 million for the year 2020.

END

About Agthia

Agthia Group is a leading Abu Dhabi based food and beverage company. Established in 2004, the Company is listed on the Abu Dhabi Securities Exchange (ADX) and has the symbol “AGTHIA”. Through Senaat, Agthia Group PJSC is part of ADQ, one of the region’s largest holding companies with a broad portfolio of major enterprises spanning key sectors of Abu Dhabi’s diversified economy.

The Company's assets are located in the UAE, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Egypt and Turkey. Agthia offers a world class portfolio of integrated businesses providing high quality and trusted food and beverage products for customers and consumers across the UAE, GCC, Turkey and the wider Middle East. More than 4,000 employees are engaged in manufacturing, distribution and marketing various food and beverage products: Water (Al Ain, Al Bayan, Alpin Natural Spring Water, Bambini); Food (Al Foah); Flour (Grand Mills); Animal Feed (Agrivita); Juice (Al Ain Fresh); Dairy (Yoplait); Processed Food (Al Ain Tomato Paste, Frozen Vegetable); Ambient and Frozen Bakery (Grand Mills, Al Faysal Bakery and Sweets).

For more information:

www.agthia.com | corpcoms@agthia.com | Tel: 971 2 506 0600.

Media Inquiries:

Rami Fahmi
PR Manager
+971 58 961 1762
rfahmi@quillmena.com
www.quillmena.com

مجموعة "أغذية" تعلن نمو ربحية السهم الواحد بنسبة 57% ونمو إيراداتها بنسبة 17% في الربع الأول من 2021

- ساهم توحيد أعمال شركتي الفوعة ومخبز وحلويات الفيصل الى المجموعة بتسجيل إجمالي إيرادات قدرها 665.5 مليون درهم في الربع الأول 2021
- الاستدامة والابتكار يمثلان صميم منهجية "أغذية" لتحقيق استراتيجيتها للنمو

[أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة، 3 مايو 2021] - أعلنت مجموعة أغذية (ش.م.ع.)، الشركة الرائدة إقليمياً في مجال الأغذية والمشروبات، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2021 عن الفترة المنتهية في 31 مارس 2021. وبلغت ربحية السهم الواحد 0.069 درهم إماراتي، بينما سجلت المجموعة إيرادات إجمالية قدرها 665.5 مليون درهم، أي ما يمثل نمواً بنسبة 57% و 17% على أساس سنوي على التوالي، مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2020.

وضمن قسم الأعمال الاستهلاكية للمجموعة، فقد وصلت إيراداتها إلى 430.5 مليون درهم، حيث ارتفع صافي الإيرادات في قطاع المأكولات التي تشمل معجون الطماطم والخضروات المجمدة والمخابز ومنتجات الألبان والأصناف التجارية بنسبة 23.5%. مع استمرار صعود اتجاه الاستهلاك المنزلي لأصناف معجون الطماطم والخضروات المجمدة في أسواق كل من الإمارات ومصر. و الجدير بالذكر أنه تم إضافة إيرادات من شركة مخبز وحلويات الفيصل بعد الاستحواذ. كما ساهم توحيد أعمال الفوعة مع محفظتنا في تسجيل إيرادات بواقع 137 مليون درهم إماراتي خلال فترة الربع الأول من عام 2021.

ومن جهة أخرى، فقد بلغت إيرادات قطاع المياه والمشروبات 192 مليون درهم، ونمت أعمال قسم توزيع عبوات المياه (سعة 5 جالون) بنسبة 4% على أساس سنوي نتيجة تحسّن المزيج الملائم للمبيعات وتنامي الحصة السوقية. وفي الوقت نفسه، حافظت محفظة المياه المُعبأة على ريادتها في السوق، من حيث الحجم والقيمة، بنسبة 29% و 26% على التوالي.

وبلغت إيرادات قسم الأعمال الزراعية للمجموعة 235 مليون درهم، متراجعة مقارنة بإيرادات العام الماضي، التي كانت مدفوعة بالطلب المُسجل لمرة واحدة من برنامج الغذاء العالمي.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "لقد أصبح نموذج الأعمال المرن أكثر من ضرورة تُمليها علينا المستجدات والتحديات التي واجهها الجميع في عام 2020 والحاجة الى مواصلة النمو، ولقد برزت صور هذا النهج في النتائج الاستثنائية خلال الربع الأول من هذا العام. وعليه فإننا ماضون في مهمتنا بثقة أكبر، ولاسيما بعد اعلاننا عن التوسع في السوق المصرية عبر الاستحواذ الاستراتيجي على شركة "أطياب" للدخول في قطاع اللحوم سريع النمو، مما سيولد فرصاً جديدة لتحفيز نمو المجموعة. وهو ما يمثله سعينا لمواصلة النمو كلاعب مؤثر ورائد في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة، كجزء من أهداف استراتيجيتنا لعام 2025 والتي أطلقناها مؤخراً."

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "تمثل نتائجنا المالية خلال الربع الأول شهادة على نموذج أعمالنا المرن كمجموعة رائدة على مواجهة التحديات خلال الأوقات الصعبة والأزمات، و بفضل قدرتنا على التكيف. وقد تمكنا من تحقيق التوسع بشكل استثنائي في قسم الأعمال الاستهلاكية بفضل الأداء القوي المدعوم بمنهجية التأقلم والمرونة في إدارة أعمالنا. ويُعزى هذا النمو بشكل أساسي الى الإضافة التي حققتها عمليات الاستحواذ على كل من شركتي الفوعة ومخبز وحلويات الفيصل، وتُشير كافة المؤشرات الى تحسن ظروف السوق، إلا أننا ما نظل متفائلين بحذر في ضوء التقلبات الموسمية لبعض فئات الأعمال، وتراجع أداء قطاع السياحة في المنطقة بالإضافة الى تبعات الإغلاق المستمرة في بعض الأسواق الرئيسية لدى المجموعة."

وإضافة إلى توحيد أعمال "الفوعة" للتمور في الإمارات، ومخبز وحلويات الفيصل في الكويت، أعلنت أغذية خلال عام 2021 أيضاً عن الاستحواذات على شركتي النبيل للأغذية في الأردن، والإسماعيلية للاستثمار (أطياب) في مصر، و التي مازالت قيد الموافقات من قبل الجهات التنظيمية اللازمة لما يضمن للمجموعة أيضاً مرتبة متقدمة في صناعة اللحوم المجمدة سريعة النمو.

ونشرت أغذية أول تقرير مستقل عن الاستدامة للعام 2020 بهدف إبراز التزامها بمراقبة الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة للمجموعة وإعداد التقارير اللازمة ذات الصلة. وعلاوة على ذلك، وفي إطار تأكيد المجموعة على الالتزام باقتصاد دائري أكثر تكاملاً فقد نجح برنامج جمع وإعادة تدوير المواد البلاستيكية في استقطاب أكثر من 1,000 مستخدم في غضون 3 أشهر فقط منذ إنطلاقه بالشراكة مع "فيوليا"، الشركة الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد المحسّنة، وساعد البرنامج ذاته في جمع أكثر من 2 طن من المواد القابلة لإعادة التدوير. وتأكيداً على تفانيها في تقديم منتجات رائدة، فقد فازت عبوات مياه العين المصنّعة

من مواد نباتية والخالية من المواد البلاستيكية بجائزة "المنتج المستدام الأكثر تأثيراً" في حفل توزيع جوائز الابتكار في معرض "جلفود 2021"

وتم الإعلان عن نتائج أغذية للربع الأول 2021 في أعقاب اختتام اجتماع الجمعية العمومية السنوي السادس عشر للشركة الذي عقد فعلياً في 8 أبريل المنصرم، حيث وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بنسبة 16.5%، بزيادة قدرها 10% على أساس سنوي وما يرفع مجموع الأرباح الموزعة إلى 118.8 مليون درهم للعام 2020.

-انتهى-

نبذة عن "أغذية":

تعدّ مجموعة أغذية التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات. وتندرج المجموعة التي تأسست في عام 2004 في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية". من خلال "صناعات"، تعد "أغذية" شركة تابعة لـ "القبضة" (ADQ)، إحدى أكبر الشركات القابضة على مستوى المنطقة والتي تمتلك محفظة واسعة من الشركات الكبرى العاملة في قطاعات رئيسية ضمن اقتصاد إمارة أبوظبي المتنوع. وتمتلك "أغذية" أصولاً في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وسلطنة عمان ومصر وتركيا. وتعمل المجموعة على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية، وتوفر المجموعة منتجاتها للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وتركيا ومنطقة الشرق الأوسط. ويعمل لدى مجموعة أغذية أكثر من 4000 موظف يضطلعون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من منتجات الأطعمة والمشروبات في القطاعات التالية: المياه (مياه العين، البيان، مياه الينابيع الطبيعية ألبين، بامبيني)، أطعمة (تمور الفوعة)، الدقيق (المطاحن الكبرى)، الأعلاف الحيوانية (أجريفيتا)، العصائر (العين فريش)، الألبان (يوليه)، والأغذية المصنعة (معجون الطماطم والخضروات المجمدة)، والمخبوزات المجمدة والجاهزة (المطاحن الكبرى)، (مخبز وحلويات الفيصل).

للمزيد من المعلومات،

www.agthia.com | corpcoms@agthia.com | 971 2 506 0600