

Agthia Group Announces 2021 Preliminary Results

- Group net revenues surpass AED 3 billion; year-on-year increase of 49%
- Net Profit grew to reach AED 216 million
- Positive top-line momentum in Protein and Snacking segments following acquisitions throughout the year

Abu Dhabi, UAE, 10 February 2022 – Agthia Group PJSC, one of the region’s leading food and beverages companies, today announced preliminary and unaudited results for the fiscal year ending 31 December 2021. The Group posted AED 216 million in net profit, as well as net revenues of over AED 3 billion. Agthia grew its revenues by 49% year-on-year following strong growth in the Protein and Snacking segments through a series of acquisitions that have since been consolidated under the Group’s brand portfolio.

The Consumer-Business contribution to Agthia’s top-line almost doubled versus last year reflecting the positive growth of the Group. This was driven primarily by the positive momentum generated by the newly acquired entities in the segment, as part of the Group’s strategy to drive growth and diversify revenue streams. As a result, Protein and Snacking contributed a healthy AED 1.07 billion to the top-line for the full year, with Nabil Foods and Atyab contributing only 9 months and 5 months of revenues respectively since acquisition.

Water and Beverage revenues saw promising improvements in the second half of 2021 as hotels and restaurants began to increase footfall in earnest. The water retail channel, which includes Al Ain Water, Al Bayan, Voss, and Alpin, continued to demonstrate resilience while preserving market leadership with respective 26% and 23% volume and value shares.

Agri-business division revenues were flat versus last year which included a one-time World Food Program order in Q1'20. On profitability, global inflation in grain prices and freight costs continued to put pressure on margins which we were addressing through operational efficiencies and pricing adjustments.

Khalifa Sultan Al Suwaidi, Chairman of Agthia Group, said: “2021 rounds off another exciting year of growth for Agthia as we continue to leverage our strong fundamentals to drive further operational efficiencies, promote agility and advance towards our strategic priorities for 2025. Achieving robust growth while preserving shareholder value remains vital for the business as we continue on our journey to becoming the leading F&B company in the MENAP region and beyond.”

Alan Smith, Chief Executive Officer of Agthia Group, said: “Revenues in 2021 improved markedly following key strategic acquisitions in the Protein and Snacking segments. This is indicative of Agthia’s ability to adapt to the fluidity of the market by identifying compelling opportunities to bolster and diversify our brand portfolio.”

Smith added, “In terms of integration, the newly added entities promote greater diversity of our portfolio to create a more dynamic and agile business model, with material enhancements to our Protein and Snacking segments. The seamlessness of brand integration is underpinned by the dedicated transformation office established at the commencement of the year, which has already paid dividends in steering Agthia’s growth trajectory and promoting cost and revenue synergies across the Group.”

Agthia Group’s total assets stood at AED 6.4 billion as of 31 December 2021, increasing significantly following the integration and financial consolidation of Al Foah, Al Faysal Bakery, Nabil Foods, Atyab, and (BMB Group – as of December 31st 2021).

Total shareholders' equity stood at AED 2.8 billion, following the additional 191.6 million shares issued to complete the Al Foah and Nabil Foods acquisitions.

The Company's preliminary results and General Assembly Meeting results are available on the Company's website www.agthia.com and at www.adx.ae.

END

About Agthia

Agthia Group is a leading Abu Dhabi based food and beverage company. Established in 2004, the Company is listed on the Abu Dhabi Securities Exchange (ADX) and has the symbol "AGTHIA". Through Senaat, Agthia Group PJSC is part of ADQ, one of the region's largest holding companies with a broad portfolio of major enterprises spanning key sectors of Abu Dhabi's diversified economy.

The Company's assets are located in the UAE, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Egypt, Turkey and Jordan. Agthia offers a world class portfolio of integrated businesses providing high quality and trusted food and beverage products for consumers across the UAE, GCC, Turkey and the wider Middle East. More than 8,200 employees are engaged in the manufacturing, distribution and marketing various products in categories such as: **Consumer Business** (Al Ain Water, Al Bayan, Alpin Natural Spring Water, Ice Crystal, VOSS, Al Ain Tomato Paste, Al Ain Trading Items); **Snacking** (Al Foah, Yoplait, Al Faysal Bakery & Sweets, BMB); **Proteins & Frozen** (Nabil Foods, Atyab, Al Ain Frozen Vegetables); and **Agri Business** (Grand Mills, Agrivita).

For more information, please visit www.agthia.com or email us on corpcoms@agthia.com

Media Inquiries:

Mohammed Elbatta | +971.55.5542678 | elbatta@beeieg.com

مجموعة أغذية تعلن نتائجها المالية الأولية لعام 2021

- نمو صافي إيرادات المجموعة بنسبة 49% مقارنة مع العام السابق لتتجاوز 3 مليارات درهم إماراتي
- نمو صافي الربح ليسجل 216 مليون درهم إماراتي
- أداء إيجابي في إيرادات قطاعي اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة بعد عمليات الاستحواذ التي جرت على مدار العام

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 فبراير 2022 - أعلنت مجموعة "أغذية" ش.م.ع، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات، اليوم عن نتائجها الأولية غير المدققة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، حيث بلغ صافي ربح المجموعة إلى 216 مليون درهم، وتجاوز صافي إيراداتها 3 مليارات درهم بزيادة بنسبة 49% عن العام السابق. وجاء نمو الإيرادات مدفوعاً بمعدلات النمو القوية التي حققتها المجموعة في قطاعي اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة نتيجة سلسلة من عمليات الاستحواذ الاستراتيجية.

وارتفعت مساهمة قسم الأعمال الاستهلاكية في إيرادات أغذية إلى الضعف تقريباً مقارنة مع العام الماضي، مما يعكس النمو الإيجابي الذي حققته المجموعة. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزخم الإيجابي نتيجة عمليات الاستحواذ الجديدة على عدد من الشركات في القطاع ضمن إطار استراتيجية المجموعة لتحفيز النمو وتنويع مصادر الإيرادات. ونتيجة لذلك، ساهم قطاعا اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة بإضافة 1.07 مليار درهم إماراتي إلى إيرادات المجموعة في عام 2021، علماً بأن تأثير نتائج النيبيل للصناعات الغذائية كان لمدة 9 أشهر، وأطياب لمدة 5 أشهر فقط بعد دمج أعمال الشركتين.

كما سجلت إيرادات قسم المياه والمشروبات تحسناً ملحوظاً في النصف الثاني من عام 2021 نتيجة زيادة الإقبال على قطاعي الفنادق والمطاعم. وحافظت مجموعة المياه المعبأة التابعة للمجموعة (العين، والبيان، وفوس، وألبين) على مكانتها الرائدة في السوق من حيث الحجم والقيمة، بنسبة 26% و23% على التوالي.

وحافظت إيرادات قسم الأعمال الزراعية في المجموعة على نفس مستوياتها للعام السابق والتي شملت طلب شراء لمرة واحدة من قبل برنامج الأغذية العالمي في الربع الأول من عام 2020. وفيما يخص الربحية، استمر التضخم العالمي

وارتفاع أسعار الحبوب وتكاليف الشحن بالتأثير على ربحية القسم والتي كنا نعالجها من خلال الكفاءات التشغيلية وتعديلات الأسعار.

وقال سعادة خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "واصلت 'أغذية' مسار النمو في عام 2021؛ حيث استندت إلى ركائزها الأساسية القوية لتعزيز كفاءتها التشغيلية ومرونة أعمالها، والمضي قدماً نحو تحقيق أولوياتها الاستراتيجية لعام 2025. وتواصل المجموعة تركيزها على تحقيق نمو قوي والحفاظ على القيمة المقدمة للمساهمين وصولاً إلى تحقيق هدفها بأن تصبح الشركة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وخارجها."

من جهته، قال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "تحسنت إيراداتنا بشكل ملحوظ في عام 2021 بعد عمليات الاستحواذ الاستراتيجية في قطاعي اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة. ويؤكد ذلك قدرة أغذية على التكيف مع ظروف السوق عبر تحديد الفرص الواعدة لدعم وتنويع الاستثمارات ضمن علامتنا التجارية."

وأضاف سميث: "فيما يتعلق بتكامل الأعمال، توفر الشركات التي استحوذنا عليها مؤخراً تنوعاً أكبر لأعمالنا وتسهم في إنشاء نموذج أعمال أكثر قوة ومرونة مع تحقيق تحسينات ملموسة عبر قطاعي اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة. ويساهم مكتب التحول الذي أنشأناه مطلع عام 2021 في تسهيل تكامل الأعمال، وقد أثبت نجاحه في دعم نمو المجموعة وتحقيق الاستفادة من تكامل التكاليف والإيرادات عبر قطاعات أعمالنا."

وحتى 31 ديسمبر 2021، بلغت القيمة الإجمالية لموجودات مجموعة أغذية 6.4 مليار درهم مسجلة ارتفاعاً كبيراً نتيجة ضم الأصول ودمج البيانات المالية لكل من شركة الفوعة للتمور، ومخبز وحلويات الفيصل، والنبييل للصناعات الغذائية، وأطياب، و(مجموعة "بي إم بي" - بتاريخ 31 ديسمبر 2021).

وبلغ إجمالي حقوق المساهمين في المجموعة 2.8 مليارات درهم بعد إصدار 191.6 مليون سهم إضافي لاستكمال عمليات الاستحواذ على شركتي الفوعة والنبييل للصناعات الغذائية.

يمكن الاطلاع على النتائج الأولية لمجموعة أغذية ونتائج اجتماع الجمعية العمومية عبر الموقعين الإلكترونيين

www.agthia.com و www.adx.ae

-انتهى-

نبذة عن مجموعة "أغذية":

تعدّ مجموعة "أغذية" التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها؛ واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات. وتندرج المجموعة التي تأسست في عام 2004 في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية". من خلال "صناعات"، تعد "أغذية" شركة تابعة لـ "القابضة" (ADQ)، إحدى أكبر الشركات القابضة على مستوى المنطقة والتي تمتلك محفظة واسعة من الشركات الكبرى العاملة في قطاعات رئيسية ضمن اقتصاد إمارة أبوظبي المتنوع.

وتتملك "أغذية" أصولاً في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وسلطنة عُمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتعمل المجموعة على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية، وتوفر المجموعة منتجاتها للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة، ودول مجلس التعاون الخليجي، وتركيا، ومنطقة الشرق الأوسط. وتوظف المجموعة أكثر من 8,200 شخصاً، يضطلعون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من المنتجات في القطاعات التالية: الأعمال الاستهلاكية (مياه العين، والبيان، ومياه الينابيع الطبيعية "ألبين"، وآيس كريستال، وفوس، ومعجون طماطم العين، ومنتجات العين التجارية)؛ الوجبات الخفيفة (تمور الفوعة، ويوبليه، ومخبز وحلويات الفيسل، و"بي.إم.بي")؛ اللحوم والمنتجات المبرّدة والمجمدة (النبيل للصناعات الغذائية، أطياب، والخضروات المجمدة من العين)؛ الأعمال الزراعية (المطاحن الكبرى، وأجريفيتا).

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.agthia.com أو تواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: corpcoms@agthia.com

لاستفسارات وسائل الإعلام:

محمد البطة

هاتف: ٠٠٩٧١٥٥٥٥٤٢٦٧٨

elbatta@beeieg.com