

Agthia Group achieves record quarterly revenues of AED 1.05 billion in Q1 2022

- Group net revenues up 58% year-on-year, surpassing AED 1 billion
- Net profit increased to AED 82 million, growing at a higher rate vs. revenue and supported by the consolidation of margin accretive acquisitions in 2021
- Strong start to 2022 builds on successful first year of Agthia's five-year growth strategy

Abu Dhabi, UAE, 9 May 2022 – Agthia Group PJSC, one of the region's leading food and beverage companies, announced today that its quarterly net revenues surpassed AED 1 billion in Q1 2022 for the first time since its inception. The quarter, ending 31st March 2022, saw a 58% year-on-year improvement in net revenues compared to the same period in 2021.

Group net profit attributable to shareholders registered at AED 82 million for the quarter, a 64% increase relative to Q1 2021. The previous quarter was the first when the performance of all five acquisitions made throughout 2021 – Al Foah, Al Faysal Bakery & Sweets, Nabil Foods, Atyab and BMB Group – was consolidated and reflected on the Group's financial statements.

Khalifa Sultan Al Suwaidi, Chairman of Agthia Group, said: "Agthia's first quarter results for 2022 are indicative of the hard work throughout the previous year to acquire and consolidate value-accretive brands that complement our existing portfolio of companies. The Group's impactful start to the year demonstrates we are now well-positioned to begin reaping the fruits of our labor following a year of measured discipline and rigorous application of our strategy to seize growth. This achievement is just the beginning of our mission to build a more holistic, efficient, and integrated business model after successfully rounding out the first year of our five-year strategy."

Al Suwaidi added: "We look to the future with renewed vigor as we continue to accelerate our journey of transformation and drive further growth for shareholders and stakeholders. Our industry-leading cost optimization initiatives and unmatched ability to enhance productivity and integrate new businesses has had a tangible positive impact on the Group as we continue our transformational journey."

Alan Smith, Chief Executive Officer of Agthia Group, said: "In the first quarter of 2022, our attention was focused primarily on the seamless integration of the entities acquired in 2021. Despite the ongoing fluidity of market conditions and a challenging global inflationary environment, we are steadfast in continuing Agthia's journey of transformation. Our first quarter results are proof of our conviction in the M&A activities conducted last year through the generation of healthy growth to our top-line revenues across all our verticals. We see significant headroom to grow further as we continue to pursue full

integration as a top priority in 2022 and we remain firmly on-track to deliver against our five-year strategic roadmap.”

From a financial perspective, Agthia’s consumer business division achieved substantial growth of 83% compared to the previous year, now encompassing 75% of total group sales.

- The Protein & Frozen segment contributed AED 294 million, driven by the consolidation of Nabil Foods and Atyab. Both businesses recorded higher sales growth versus the same period last year, with Nabil Foods benefitting from a strong recovery in the food service channel and Atyab experiencing increased demand in its cold cuts and chicken categories.
- Snacking added AED 255 million to the top-line, driven by the first quarter inclusion of BMB Group and higher year-on-year revenues delivered by Al Foah and Al Faysal Bakery & Sweets.
- Water & Beverage, and Other Food items, recorded revenues of AED 238 million. The bottled water segment in the UAE continued to demonstrate resilience while preserving market leadership throughout the quarter, standing respectively at 28.6% for volume and 28.5% in value shares for the retail channel.
- Revenue in the Agri-business division for the quarter stood at AED 266 million, a 13% increase relative to 2021. Ongoing inflation in global grain prices and freight costs continue to be addressed through enhanced operational efficiencies and pricing adjustments.

The Group’s total assets reached AED 6.6 billion as of 31st March 2022, while total shareholders’ equity for the period stood at AED 2.8 billion.

On 7th April 2022, in line with Agthia’s semi-annual policy, the Board of Directors approved a cash dividend equivalent to AED 0.0825 per share for the second half of 2021, with total dividends distributed for the year amounting to AED 130.6 million, an increase from AED 118.8 million in 2020.

-ENDS-

About Agthia

Agthia Group is a leading Abu Dhabi based food and beverage company. Established in 2004, the Company is listed on the Abu Dhabi Securities Exchange (ADX) and has the symbol “AGTHIA”. Through Senaat, Agthia Group PJSC is part of ADQ, one of the region’s largest holding companies with a broad portfolio of major enterprises spanning key sectors of Abu Dhabi’s diversified economy.



For The Better • من أجل الأفضل

The Company's assets are located in the UAE, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Egypt, Turkey and Jordan. Agthia offers a world class portfolio of integrated businesses providing high quality and trusted food and beverage products for consumers across the UAE, GCC, Turkey and the wider Middle East. More than 9,300 employees are engaged in the manufacturing, distribution and marketing various products in categories such as: **Consumer Business** (Al Ain Water, Al Bayan, Alpin Natural Spring Water, Ice Crystal, VOSS, Al Ain Tomato Paste, Al Ain Trading Items); **Snacking** (Al Foah, Yoplait, Al Faysal Bakery & Sweets, BMB); **Proteins and Frozen** (Nabil Foods, Atyab, Al Ain Frozen Vegetables); and **Agri Business** (Grand Mills, Agrivita).

For more information, please visit www.agthia.com or email corpcoms@agthia.com

Media Inquiries:

Eman Salem, +201026611329, press@30n.org

مجموعة "أغذية" تحقق إيرادات قياسية بقيمة 1.05 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 58% على أساس سنوي، لتتجاوز المليار درهم
- ارتفاع صافي الربح إلى 82 مليون درهم بمعدل نمو أسرع من نمو الإيرادات، مدفوعاً بهوامش الربح التراكمية للشركات المستحوذ عليها في عام 2021
- تعود البداية القوية في عام 2022 إلى النجاح الذي حققته "أغذية" في السنة الأولى من استراتيجيتها الخمسية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 9 مايو 2022 - أعلنت اليوم "مجموعة أغذية ش.م.ع."؛ الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات، عن نمو صافي إيراداتها عن الربع الأول من عام 2022 لتتجاوز لأول مرة عتبة المليار درهم إماراتي منذ تأسيس المجموعة. وشهد هذا الربع المنتهي في 31 مارس 2022، تحسناً في صافي إيرادات المجموعة بنسبة 58% على أساس سنوي، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021.

وبلغ صافي الربح 82 مليون درهم، محققاً زيادة بنسبة 64% مقارنة بالربع الأول من عام 2021. وقد مثل الربع الأخير أول ربع لتوحيد أعمال جميع الشركات الخمسة التي تم الإعلان عن الاستحواذ عليها خلال عام 2021 (وهي الفوعة للتمور، مخبز وحلويات الفيصل، وشركة النبيل للصناعات الغذائية، وشركة أطياب، ومجموعة بي إم بي) وانعكاسه الإيجابي على البيانات المالية للمجموعة.

وتعليقاً على النتائج، قال خليفة سلطان السويدي؛ رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "تعدّ نتائج مجموعة أغذية للربع الأول من عام 2022 دليلاً على نجاح الجهود التي بذلناها العام الماضي لإثراء أعمالنا التجارية عبر الاستحواذ على شركات جديدة ذات قيمة متنامية. وهذه البداية القوية في مطلع العام تؤكد على أن الظروف باتت مواتية لجنبي ثمار عام كامل من الانضباط المدروس والتطبيق الصارم لاستراتيجيتنا للنمو. كما يعدّ هذا الإنجاز نقطة انطلاق لمهمتنا الرامية إلى بناء نموذج أعمال أكثر شمولية وكفاءة وتكاملاً، تنوياً للنجاح الذي حققناه في السنة الأولى من استراتيجيتنا الخمسية".

وأضاف السويدي: "نحن نتطلع إلى المستقبل بعزيمة متجددة، فيما نواصل تسريع عملية التحول في جميع قطاعاتنا الأساسية، وتحقيق المزيد من النمو لصالح المساهمين والأطراف المعنية. لقد كان لمبادراتنا الرائدة في مجال التحسين

المستمر للتكلفة وقدرتنا على تعزيز الإنتاجية ودمج الشركات الجديدة تأثير إيجابي ملموس على أعمال المجموعة بينما نواصل رحلة التحول".

من جانبه، قال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "في الربع الأول من عام 2022، انصب تركيزنا في المقام الأول على التكامل السلس للكيانات المستحوذ عليها في عام 2021. وعلى الرغم من تقلبات السوق المستمرة والضغوط الاستثنائية الناتجة عن التضخم على الصعيد العالمي، فإننا مصممون على مواصلة واستكمال رحلة التحول لمجموعتنا. وتعدّ نتائجنا في الربع الأول دليلاً على سلامة استراتيجيتنا في مجال أنشطة الاندماج والاستحواذ التي جرت في العام الماضي، والتي أدت إلى نمو قوي وثابت لإيراداتنا الإجمالية القياسية في جميع قطاعاتنا الأساسية. ونعتقد أن هناك مجالاً كبيراً لزيادة النمو، بينما نواصل جهودنا لاستكمال عملية التكامل كأولوية رئيسية في عام 2022، والمضي بخطى ثابتة نحو إنجاز خطتنا الاستراتيجية الخمسية للنمو".

ومن منظور مالي، حقق قسم الأعمال الاستهلاكية في "أغذية" نمواً كبيراً بنسبة 83% مقارنة مع العام السابق، حيث وصلت مساهمته الآن إلى 75% من إجمالي مبيعات المجموعة.

- بلغت إيرادات قسم اللحوم والمنتجات المبردة والمجمدة 294 مليون درهم، نتيجة دمج شركتي "النبيل للصناعات الغذائية" و"أطياب". وحققت الشركتان زيادة في المبيعات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، حيث استقادت "النبيل" من التعافي القوي لخط الخدمات الغذائية، وشهدت "أطياب" زيادة في الطلب على منتجاتها من اللحوم الباردة والدجاج.
- بلغت إيرادات قسم الوجبات الخفيفة 255 مليون درهم، مدفوعة بانضمام مجموعة "بي إم بي" وارتفاع إيرادات الربع الأول على أساس سنوي لشركة "الفوعة للتمور" و"مخبز وحلويات الفيصل".
- بلغت إيرادات قسم المياه والمشروبات والمنتجات الغذائية الأخرى 238 مليون درهم. وواصل قطاع المياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة إظهار المزيد من المرونة، وتمكن من الحفاظ على ريادته في السوق طوال هذا الربع، سواء من حيث الحجم الذي بلغ 28.6% أو الحصة السوقية التي بلغت 28.5% لقناة البيع بالتجزئة.
- بلغت إيرادات قسم الأعمال الزراعية 266 مليون درهم، لتحقيق زيادة بنسبة 13% في هذا الربع مقارنة بعام 2021. وواصلت المجموعة معالجة التضخم العالمي المستمر في أسعار الحبوب وتكاليف الشحن من خلال

تعزيز الكفاءات التشغيلية وتعديلات الأسعار.

وبلغ إجمالي أصول المجموعة 6.6 مليار درهم في 31 مارس 2022، بينما بلغ إجمالي حقوق المساهمين في المجموعة للفترة نفسها 2.8 مليار درهم.

في 7 أبريل 2022، وتماشياً مع سياسة مجموعة "أغذية" بتوزيع أرباح نصف سنوية، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية للنصف الثاني من عام 2021 بما يعادل 0.0825 درهم لكل سهم، بحيث يصل إجمالي الأرباح السنوية الموزعة إلى 130.6 مليون درهم، مقابل 118.8 مليون درهم في عام 2020.

-انتهى-

نبذة عن مجموعة "أغذية":

تعدّ مجموعة "أغذية" التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها؛ واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والمشروبات. وتندرج المجموعة التي تأسست في عام 2004 في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت اسم "أغذية". من خلال "صناعات"، تعدّ "أغذية" شركة تابعة لـ "الفاضة" (ADQ)، إحدى أكبر الشركات الفاضة على مستوى المنطقة والتي تمتلك محفظة واسعة من الشركات الكبرى العاملة في قطاعات رئيسية ضمن اقتصاد إمارة أبوظبي المتنوع.

وتمتلك "أغذية" أصولاً في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وسلطنة عُمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتعمل المجموعة على تشغيل محفظة عالمية من الشركات المتكاملة، والتي توفر باقة متنوعة من المواد الغذائية والمشروبات المبتكرة ذات الجودة العالية، وتوفر المجموعة منتجاتها للمستهلكين في الإمارات العربية المتحدة، ودول مجلس التعاون الخليجي، وتركيا، ومنطقة الشرق الأوسط. وتوظف المجموعة أكثر من 9,300 شخصاً، يوظفون بمسؤولية تصنيع وتوزيع وتسويق مجموعة متنوعة من المنتجات في القطاعات التالية: الأعمال الاستهلاكية (مياه العين، والبيان، ومياه الينابيع الطبيعية "البيين"، وآيس كريستال، وفوس، ومعجون طماطم العين، ومنتجات العين التجارية)؛ الوجبات الخفيفة (تمور الفوعة، ويوليه، ومخبز وحلويات الفيسل، و"بي.إم.بي")؛ اللحوم والمنتجات المبرّدة والمجمدة (النبيل للصناعات الغذائية، أطياب، والخضروات المجمدة من العين)؛ الأعمال الزراعية (المطاحن الكبرى، وأجريفيتا).

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.agthia.com أو تواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: corpcoms@agthia.com

لإستفسارات وسائل الإعلام: إيمان سالم، هاتف: +201026611329، press@30n.org