



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل



النتائج المالية للربع الثالث ٢٠٢٢

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

٨ نوفمبر ٢٠٢٢

“أغذية” تسجل نمواً قوياً من خانتين في الأرباح رغم وصول التكاليف إلى الذروة

- نمو إيرادات المجموعة للربع الثالث بنسبة تزيد عن 20% على أساس سنوي، مع نمو قوي في قسمي اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة
- ارتفع إجمالي ربح المجموعة للربع الثالث بنسبة 14.6% على أساس سنوي، مع إجمالي هامش أرباح متوافق بشكل واسع مع نتائج النصف الأول من العام 2022
- نمو أرباح المجموعة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين للربع الثالث بنسبة تزيد عن 23% على أساس سنوي، مما يعكس النهج القوي لضبط التكلفة وتعزيز مكاسب الإنتاجية
- ارتفاع صافي ربح المجموعة¹ للربع الثالث بنسبة تزيد عن 14% على أساس سنوي، على الرغم من ارتفاع أسعار الفائدة مقارنة بالفترة السابقة
- ارتفاع التدفقات النقدية الحرة للمجموعة خلال الربع الثالث بنسبة تزيد عن 12% على أساس سنوي؛ والموافقة على توزيع أرباح عن النصف الأول من عام 2022 بقيمة 8,25 فلس للسهم الواحد خلال هذا الربع

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع (AGTHIA:UH) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث المنتهي بتاريخ 30 سبتمبر 2022.

أبرز النتائج المالية

يعكس نمو الإيرادات في الربع الثالث سياسة التسعير القوية (نمو الأسعار والحجم بنسبة 12% و 8% على التوالي)، حيث كان مدعوماً بالطلب القوي على منتجات اللحوم المبردة والمجمدة والوجبات الخفيفة والمكانة الريادية للمجموعة في سوق المياه المعبأة بدولة الإمارات العربية المتحدة. وبلغ نمو الإيرادات منذ بداية العام حتى تاريخه 39.5% على أساس سنوي، مع 13% من التسعير و 27% من الحجم.

النسبة المئوية على أساس سنوي	أول 9 أشهر 2022	النسبة المئوية على أساس سنوي	الربع الثالث 2022	النسبة المئوية على أساس سنوي	السنة المالية 2021	الإيرادات (مليون درهم إماراتي)
135.7%	878.5	38.6%	308.1	433.2%	655.5	اللحوم والأغذية المبردة والمجمدة
79.4%	599.3	68.7%	182.5	3579.0%	540.1	الوجبات الخفيفة
-0.3%	712.5	0.7%	237.7	-4.8%	940.6	المياه والمواد الغذائية
54.1%	2,190.4	28.6%	728.3	89.7%	2,136.3	إجمالي قسم الأعمال الاستهلاكية
9.6%	758.8	-1.5%	225.2	-0.4%	931.3	الأعمال الزراعية
39.5%	2,949.2	19.9%	953.5	48.8%	3,067.6	إجمالي إيرادات المجموعة

¹ صافي ربح المجموعة العائد للمساهمين (باستثناء الأقليات)

ارتفعت مساهمة إيرادات **قسم الأعمال الاستهلاكية** على أساس سنوي من 71% إلى 76% من إجمالي إيرادات المجموعة، وهو ما ينسجم مع استراتيجية "أغذية" لتنويع فئات عالية النمو من السلع الاستهلاكية.

- **اللحوم والأغذية المبردة والمجمدة:** يعكس نمو الإيرادات في الربع الثالث (+39%) الإدارة الجيدة لمحفظة المنتجات وقنوات المبيعات، مع 11% نتيجة سياسة التسعير إلى جانب مساهمة إضافية لمدة شهر من شركة أطياب مقارنة بالعام السابق. وعلى أساس أسعار العملة الثابتة والمعدّلة وفق تراجع قيمة الجنيه المصري مؤخراً، بلغ نمو المبيعات في الربع الثالث 56% على أساس سنوي مع نمو في الحجم بنسبة 28%.

- **الوجبات الخفيفة:** يُعزى النمو القوي لإيرادات هذا القسم بنسبة 69% على أساس سنوي إلى النمو القوي من خانتين لحجم مبيعات أعمال التمور، بالإضافة إلى التوسّع في مجال البيع بالتجزئة. كما حققت مجموعة "بي إم بي" إيرادات بقيمة 55.3 مليون درهم بعد دمجها ضمن أعمالنا في بداية عام 2022.

- **المياه والمواد الغذائية:** يعود النمو الثابت على أساس سنوي في إيرادات هذا القسم إلى انخفاض الطلب في جميع أنحاء دولة الإمارات، وذلك نتيجة نشاط حركة السفر الخارجي خلال أشهر الصيف في فترة ما بعد الجائحة، وضعف أداء قسم البلديات ودعم المجتمع. وساهم تركيزنا على التميز والابتكار في تعزيز مكانتنا الرائدة في سوق البيع بالتجزئة للمياه المعبأة في دولة الإمارات²، بالإضافة إلى تسجيل نمو جيد في كل من الخدمات الغذائية وقاعدة الاشتراك في خدمة توصيل عبوات المياه سعة 5 جالون إلى المنازل. كما سجّلت أعمال الأسواق الدولية نمواً مشجّعاً من خانة واحدة، حيث من المتوقع أن تظهر فوائد إعادة الهيكلة التي أجرتها المجموعة مؤخراً لأعمالها في المملكة العربية السعودية في عام 2023.

▪ شهد **قسم الأعمال الزراعية** خلال الربع الثالث انخفاضاً طفيفاً في الإيرادات على أساس سنوي بسبب تراجع الطلب خلال أشهر الصيف، لكنه سجّل نمواً بنسبة 9.6% على أساس سنوي منذ بداية العام حتى تاريخه. كما أثمرت الإدارة الاستباقية لمجموعة المنتجات خلال الربع الثالث عن زيادة الربحية على أساس سنوي، ومعالجة تحديات التضخّم في أسعار السلع الأساسية، مع نمو إجمالي الربح منذ بداية العام وحتى تاريخه بما يتجاوز ضعف نمو الإيرادات.

ارتفع الربح الإجمالي للمجموعة في الربع الثالث بنسبة 14.6% على أساس سنوي ليصل إلى 268.1 مليون درهم، وجاء هامش الربح الإجمالي بنسبة 28.1% متوافقاً مع نتائج النصف الأول من 2022، رغم وصول أسعار المواد الأولية إلى ذروتها خلال الربع، مما يعتبر دليلاً على نجاح المبادرات التي أطلقتها المجموعة لدعم مجموعة المنتجات وقنوات المبيعات، بالإضافة إلى تحسين مصادر المواد وعمليات الإنتاج. ومنذ بداية العام حتى تاريخه، كان نمو إجمالي الربح متوافقاً مع نمو الإيرادات، حيث ارتفع بنسبة 35.1% على أساس سنوي ليصل إلى 843.3 مليون درهم إماراتي، تسجيل هامش عند 93- نقطة أساس على الرغم من تحديات التكاليف.

² 27,9% قيمة الحصّة عبر قناة البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة. بناءً على تدقيق شركة "إيه سي نيلسن" لبيع المياه المعبأة بالتجزئة باستثناء المياه المعدنية - تعديم MAT أغسطس 2022

النسبة المئوية على أساس سنوي	أول 9 أشهر 2022	النسبة المئوية على أساس سنوي	الربع الثالث 2022	النسبة المئوية على أساس سنوي	السنة المالية 2021	إجمالي الربح (مليون درهم إماراتي)
127.0%	226.3	25.8%	77.6	650.2%	177.5	اللحوم والأغذية المبردة والمجمدة
87.5%	184.3	68.0%	57.6	nm	178.7	الوجبات الخفيفة
-8.0%	266.4	-6.4%	88.3	-5.4%	376.1	المياه والمواد الغذائية
38.8%	677.0	17.5%	223.4	74.3%	732.4	إجمالي قسم الأعمال الاستهلاكية
20.9%	174.1	2.8%	47.2	1.5%	234.6	الأعمال الزراعية
1.2%	(7.8)	15.3%	(2.5)	-3.4%	(10.3)	التكاليف المركزية
35.1%	843.3	14.6%	268.1	49.3%	956.7	إجمالي ربح المجموعة

- **اللحوم والأغذية المبردة والمجمدة:** سجّل القسم نمواً إجمالي الربح بنسبة 26% ليصل إلى 78 مليون درهم إماراتي مدفوعاً بنمو حجم المبيعات والتسعير، بينما انخفض هامش الربح بمقدار 257 نقطة أساس نتيجة تعويض ارتفاع تكاليف المواد الأولية مقابل الحصة في السوق.
- **الوجبات الخفيفة:** سجّل القسم نمواً بنسبة 68% في إجمالي الربح الكلي ليصل إلى 58 مليون درهم إماراتي، وبقي هامش الربح متوافقاً مع نتائج العام السابق.
- **المياه والمواد الغذائية:** سجّل القسم انخفاضاً في إجمالي هامش الربح بمقدار 280 نقطة أساس نتيجة تراجع أحجام المبيعات في الربع الثالث على أساس سنوي بسبب موسم الصيف، ووصول تكاليف المواد الأولية من البولي إيثيلين تريفثاليت (PET) والوقود إلى الذروة.
- **الأعمال الزراعية:** حقّق القسم تحسّناً في هامش الربح الإجمالي بمقدار +88 نقطة أساس، مدفوعاً بشكل أساسي بتحسّن مزيج المنتجات.
- ارتفعت أرباح المجموعة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 23% على أساس سنوي لتصل إلى 127.5 مليون درهم إماراتي، مع ارتفاع هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار +37 نقطة أساس إلى 13.4%، مما يعكس مكاسب الإنتاجية وكفاءة ضبط التكاليف (مصارييف المبيعات والمصارييف العامة والإدارية كنسبة من الإيرادات -205 نقطة أساس على أساس سنوي).
- ارتفع صافي ربح المجموعة³ إلى 40.5 مليون درهم، بزيادة قدرها 14% على أساس سنوي، على الرغم من الزيادة في رسوم الفوائد والاستهلاك وارتفاع حقوق الأقلية مقارنة مع الفترة السابقة. وشمل صافي الربح مراجعة الإدارة لمخصصات ضريبة الدخل المتعلقة بعملياتنا في مصر.

³ صافي ربح المجموعة العائد للمساهمين (باستثناء الأقليات)

- ساهمت الربحية القوية والإدارة الاستباقية لرأس المال العامل (تحسن بمقدار 8 أيام في دورة التحويل النقدي) في تعزيز معدل التحويل النقدي وبلوغ التدفق النقدي الحر للمجموعة 199 مليون درهم، بزيادة بنسبة 12% على أساس سنوي.
- ميزانية عمومية قوية مع وصول قيمة النقد والأدوات النقدية إلى 1.2 مليار درهم، مع سيولة نقدية بقيمة 1.9 مليار درهم؛ وبلوغ صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين 1.3 مرة.

أبرز الإنجازات الاستراتيجية

أحرزنا تقدماً جيداً خلال هذا الربع في توسيع قدراتنا وتعزيز كفاءة أعمالنا.

توسيع القدرات

- لا تزال صفقة الاستحواذ على حصة الأغلبية في "مجموعة عوف"⁴، المتخصصة بصناعة وبيع منتجات القهوة والوجبات الخفيفة الصحية، على المسار الصحيح ومن شأنها أن تعزز حضورنا في سوق الوجبات الخفيفة سريعة النمو في مصر، وتوسيع مجموعة منتجاتنا الاستهلاكية ذات العلامات التجارية، وقبل الحصول على الموافقات التنظيمية النهائية، أجرينا خلال هذا الربع تقييماً بهدف تحديد آفاق النمو على المديين القصير والمتوسط، وأوجه التأثير في مجال التكاليف والشؤون التشغيلية في جميع وحدات أعمال أغذية.
- استكملنا وضع خارطة الطريق الرقمية لمدة 5 سنوات، والتي قمنا بتصميمها بالتعاون مع شركة "باين أند كومباني" بهدف تحويل "أغذية" من مجموعة تركز على المنتجات إلى مجموعة تركز على المستهلك استناداً إلى البيانات، وذلك من خلال (1) إنشاء منظومة رقمية لتقديم تجارب ورؤى مميزة للعملاء عبر جميع القنوات، وبالتالي تعزيز صورة العلامة التجارية، (2) الاستفادة من البيانات كأصول إستراتيجية مهمة لزيادة تدفقات الإيرادات الرقمية، وتوفير قنوات جديدة لدخول السوق وزيادة القيمة للعميل، (3) تفعيل أدوات رقمية لتحسين التأثير في مجال التشغيل والعمليات عبر المجموعة.
- أحرزنا تقدماً في شراكتنا التي تركز على الاستدامة مع تطبيق RECAP. حيث قمنا حتى الآن بجمع 356 طن من المواد القابلة لإعادة التدوير هذا العام، وحققنا زيادة بمقدار خمسة أضعاف في حجم مبيعات العبوات البلاستيكية القابلة للتحلل (PLA) مقارنة بالعام السابق. ومن المقرر انتهاء من وضع خططنا الخمسية للاستدامة في الأسابيع المقبلة.

تعزيز الكفاءات

- نجحنا في تسريع نمو أعمال شركة الفوعة للتمور من خلال برنامجنا للتوريد الدولي والزراعة التعاقدية، والذي يتيح لنا تنويع فئات التمور وتوسيع المصادر من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.
- وقعنا عقد إيجار استراتيجي طويل الأجل يغطي أصول وعمليات أعمال المخبوزات المجددة، مع عمليات الشرق الأوسط لمجموعة "لورين"، وهي مجموعة مخابز مقرها بلجيكا وتمتلك خبرة تزيد على 80 عاماً في مجال المطاحن والمخابز.

وتعليقاً على النتائج، قال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية:

"يعكس الأداء القوي لمجموعة أغذية في الربع الثالث من العام مرونتنا العالية وتقدّمنا المستمر في دمج الشركات التي استحوذنا عليها ضمن أعمالنا، مع الاستفادة من أوجه التآزر والحفاظ على ربحية أعمالنا الأساسية. وبفضل وضوح أولوياتنا الإستراتيجية وتنامي قدراتنا وكفاءة فريقنا التنفيذي المتميز، أنا واثق من أن أغذية ستواصل تقديم قيمة كبيرة لجميع أصحاب المصلحة على المدى القصير والطويل، بينما نواصل مسيرة تطوّرننا لنصبح مجموعة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وخارجها".

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية:

"رغم التحديات الخارجية الكبيرة والمتزايدة التي واجهتنا في الفترة الماضية، حافظنا على أدائنا القوي خلال الربع الثالث من هذا العام، وتحقق ذلك بفضل الجهود الدؤوبة لجميع موظفينا ومرونتهم في العمل. ونواصل جني ثمار استراتيجيتنا في الاستحواذ على شركات متميزة ودمجها وتنميتها في فئات ذات قيمة مضافة. كما سنواصل القيام باستثمارات مناسبة تعزز نمونا وأرباحنا، مرتكزين في ذلك إلى الموارد المالية التي توفرها ميزانيتنا العمومية وسيولتنا القوية. ونحن متحمسون لاغتنام فرص النمو القادمة، مع مواصلة سعيينا لنصبح شركة رائدة إقليمياً في قطاع الأغذية والمشروبات".

- نهاية البيان -


خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة
8 نوفمبر 2022

التفاصيل المتعلقة بالمؤتمر الهاتفي

ستكون البيانات المالية الأولية الموحدة للأشهر التسعة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2022 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع "أغذية":

<https://www.agthia.com/investors/quarterly-results/>

وسي عقد المحللون والمستثمرون مؤتمراً هاتفياً في تمام الساعة 5:00 مساءً بتوقيت دولة الإمارات العربية المتحدة يوم 9 نوفمبر 2022. وسيكون العرض التقديمي المصاحب للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة "أغذية" ضمن قسم "المستثمرون":

<https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

للاستفسارات حول علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع

روجر تجواني، مدير علاقات المستثمرين

+971564004596

سحر سرور، مدير علاقات المستثمرين

+971566804872

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتمد" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومناخ استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة، وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغييرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر. ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.