



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل



نتائج الربع الأول 2023

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

9 May 2023

مجموعة أغذية ش.م.ع. نتائج الربع الأول 2023

نمو قوي ومربح خلال الربع

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة 12.3% على أساس سنوي ؛ بعد تأثير من انخفاض قيمة الجنيه المصري بقيمة 112 مليون درهم؛ باستثناء تأثير سعر الصرف، نمت الإيرادات 22.9% بشكل سنوي
- ارتفاع الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل (LFL) بما في ذلك إيرادات أبو عوف في العام السابق 4.5% على أساس سنوي
- ارتفاع هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء EBITDA للمجموعة 89 نقطة أساس على أساس سنوي مع توسع قوي في هوامش الوجبات الخفيفة والمياه وانضباط جيد في التكلفة
- تراجع هامش صافي ربح المجموعة 44 نقطة أساس على أساس سنوي بعد ارتفاع الفائدة على أساس سنوي (والتي كان لها تأثير بانخفاض بمقدار 168 نقطة أساس) وانخفاض قيمة الجنيه المصري (والذي كان له تأثير بانخفاض بمقدار 97 نقطة أساس)
- الحفاظ على توقعات العام بأكمله: نمو الإيرادات بنسبة 10% - 12% ، وارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 40-60 نقطة أساس ، وارتفاع هامش صافي الربح 30-50 نقطة أساس

أعلنت "مجموعة أغذية ش.م.ع." اليوم عن نتائج الربع الأول للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023.

المؤشرات المالية الإيرادات

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 12.3% على أساس سنوي إلى 1.18 مليار درهم إماراتي ، جاء النمو المحقق بدعم من ارتفاع في الأسعار بنسبة 6% ونمو في الحجم بنسبة 6%* ، حيث أتاح لنا التنوع المتزايد عبر أعمالنا ، حسب العلامة التجارية والتنوع الجغرافي ، تحسين مزيج المنتجات وقنوات البيع على مدى الربع. بلغ نمو إيرادات المجموعة ، باستثناء التأثير السلبي لتخفيض الجنيه المصري والبالغ 112 مليون درهم إماراتي ، 22.9% على أساس سنوي.

بلغ نمو الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل، بما في ذلك أبو عوف في الفترة المماثلة السابقة ، 4.5% على أساس سنوي بالدرهم الإماراتي أو 20.3% على أساس سنوي باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري ، مع نمو من خانتين في قطاعات المنتجات الزراعية والوجبات الخفيفة، ونمو في قطاع البروتين 24% باستثناء تأثير العملة، والنمو المتوسط من خانة واحدة في المياه والغذاء.

الإيرادات (مليون درهم)	الربع الأول 2023	الربع الأول 2022	نسبة التغير على أساس سنوي
البروتين والأغذية المجمدة			
الإيرادات الكلية	252.7	295.5	-14.5%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل	252.7	295.5	-14.5%
الوجبات الخفيفة			
الإيرادات الكلية	379.9	253.3	49.9%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل*	379.9	331.7	14.5%
المياه والغذاء			
الإيرادات الكلية	251.9	237.9	5.9%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل	251.9	237.9	5.9%
مجموع قسم المستهلكين			
الإيرادات الكلية	884.5	786.7	12.4%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل*	884.5	865.1	2.2%
المنتجات الزراعية			
الإيرادات الكلية	297.9	266.4	11.8%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل	297.9	266.4	11.8%
المجموع الكامل			
الإيرادات الكلية	1,182.4	1,053.1	12.3%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل*	1,182.4	1,131.5	4.5%

¹ صافي ربح المجموعة شاملاً حقوق الأقلية.
 * تشمل الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل أبو عوف (تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المقارنة السابقة ؛
 # يشمل أبو عوف

- البروتين والأغذية المجمدة: كان الانخفاض في الإيرادات المعلنة على أساس سنوي في قطاع البروتين مدفوعًا باستمرار انخفاض قيمة الجنيه المصري ، مع نمو 24.4٪ على أساس سنوي باستثناء تأثير العملة.
- في مصر ، أدى التسعير القوي والمزيج الملائم عبر القنوات المحلية ، على الرغم من بيئة الاقتصاد الكلي الصعبة ، إلى انعكاس قوي للعلامة التجارية وتطبيق سياسة البيع بمستويات سعرية جذابة للمستهلك، بالإضافة إلى إيرادات قوية من الخضروات المجمدة ، مما أدى إلى نمو قوي في الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 46% على أساس سنوي.
- عبر عملياتنا في الأردن ، قوبل النمو الجيد في حجم صادرات التجزئة بانخفاض صادرات الخدمات الغذائية (بسبب زيادة رسوم الاستيراد على السلع المصنعة إلى السعودية) وبيئة ترويجية أكثر في قنوات البيع بالتجزئة وخدمات تقديم الطعام وقنوات مطاعم الخدمة السريعة QSR المحلية.
- **الوجبات الخفيفة:** يعكس نمو إجمالي الإيرادات بنسبة 50٪ (نمو بنسبة 16٪ من التسعير ونمو الحجم بنسبة 34٪ بما في ذلك أبو عوف) أداءً قويًا لأعمال التمور لدينا ، مع التركيز على النوعية في الأسواق الدولية (ارتفع حجم التجزئة الدولية حوالي 30٪ على أساس سنوي مدعومًا بالشراء القوي في السوق مع إقبال شهر رمضان وطرح منتجات "تاج التمور" الجديدة وتشكيلة منتجات القيمة المضافة) مما يدعم النمو المستمر في الهند وإندونيسيا وماليزيا والبرازيل. عززت مجموعات الهدايا الجديدة وابتكار المنتجات والتعبئة والتغليف (مثل تمور الشوكولاتة وعبوات الوجبات الخفيفة وأكياس التمر) مكاسب إضافية في حصة السوق في قطاع التجزئة في الإمارات العربية المتحدة.
- في أبو عوف ، نمت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 64٪ على أساس سنوي مدعومة بأسعار قوية ومكاسب الحصة السوقية في القهوة المحلية ، وكان زخم المبيعات المتتالي خلال الربع من بي إم بي نتيجة لتحسين قنوات البيع في المملكة العربية السعودية والطلبات الجديدة للولايات المتحدة .
- **المياه والغذاء:** نمت الإيرادات بنسبة 5.9٪ ، على الرغم من تأثير بعض التراجع في حجم المياه المعبأة في الإمارات العربية المتحدة وتوصيل عبوات المياه ذات سعة الخمسة جالونات للمنازل والمكاتب نتيجة التحول في توقيت شهر رمضان على أساس سنوي ، مما يعكس نموًا إيجابيًا عبر جميع القنوات المحلية والدولية باستثناء الألبان ، وأداء مميز من المملكة العربية السعودية (نمو الإيرادات بنسبة 26٪) وتركيا (+82٪) والكويت (+19٪). باستثناء عمليات الألبان لدينا ، بلغ نمو الإيرادات عبر القطاع 7.1٪ على أساس سنوي.
- **الأعمال الزراعية:** يعكس نمو الإيرادات من خانتين نموًا جيدًا في الحجم والقيمة في الدقيق (نمو بنسبة +19٪) ، مدعومًا بتنفيذ قوي في السوق وتحسين لجودة المنتج ، وأسعار قوية في قسم الأعلاف على الرغم من أوضاع السوق التنافسية. قابل النمو الإيجابي في الحجم في السوق المفتوحة للأعلاف انخفاض الأحجام عبر المزارع التجارية بسبب أسعار السوق المفتوحة القوية.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قبل الإيرادات بنسبة 18.9٪ على أساس سنوي لتصل إلى 188.0 مليون درهم إماراتي بزيادة قدرها 31.7٪ على أساس سنوي باستثناء التأثير السلبي الناجم عن انخفاض قيمة الجنيه المصري. كان النمو مدفوعًا بالنمو القوي في ربحية الوجبات الخفيفة والمياه، وفورات الحجم في الإنتاج والتوزيع وانضباط التكلفة المستمر. بلغ نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين على أساس المقارنة بالمثل (بما في ذلك أبو عوف في الفترة المماثلة السابقة) 5.2٪ على أساس سنوي ، أو 26.0٪ باستثناء تأثير انخفاض العملة.

ارتفع هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة +89 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 15.9٪، مع توسع الهامش عبر قطاعات المياه والغذاء (+340 نقطة أساس) ، الوجبات الخفيفة (+92 نقطة أساس) والبروتين (+39 نقطة أساس) معادلة تمامًا لضغط الهوامش المرتبط بالسلع الزراعية (-228 نقطة أساس) . ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين على أساس المقارنة بالمثل بمقدار 10 نقاط أساس على أساس سنوي.

نسبة التغير على أساس سنوي	الربع الأول 2022	الربع الأول 2023	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)
			البروتين والأغذية المجمدة
-12.2%	44.3	38.9	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
+39 نقطة أساس	15.0%	15.4%	هامش الربح EBITDA
			الوجبات الخفيفة
56.2%	56.3	88.0	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
+92 نقطة أساس	22.2%	23.2%	هامش الربح EBITDA
			المياه والغذاء
31.9%	32.9	43.4	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
+340 نقطة أساس	13.8%	17.2%	هامش الربح EBITDA
			مجموع قسم المستهلكين
27.6%	133.5	170.3	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
+230 نقطة أساس	17.0%	19.3%	هامش الربح EBITDA
			المنتجات الزراعية
-2.4%	47.8	46.6	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
-228 نقطة أساس	17.9%	15.6%	هامش الربح EBITDA
			المجموع الكامل
18.9%	158.1	188.0	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
+89 نقطة أساس	15.0%	15.9%	هامش الربح EBITDA

- **البروتين والأغذية المجمدة:** نمت هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 39 نقطة أساس بحسب عملة الإفصاح، على الرغم من تحديات العملة. نمو قوي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي (33.2% باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري) كان على الرغم من التضخم الكبير في أسعار الدواجن واللحوم والزيوت النباتية في كل من مصر والأردن وجهود ترويجية أكثر في الأردن.

على الرغم من أن تحديات العملة لا تزال تلقي بظلالها على الأداء الأساسي القوي للبروتين (تم الإبلاغ عن تراجع EBITDA بنسبة 12.2% على أساس سنوي)، حافظنا على تركيزنا على تحسين الإنتاجية والإدارة المنضبطة للتكاليف طوال الربع (حيث ارتفع هامش EBITDA عبر عمليتنا المصرية 153 نقطة أساس بشكل سنوي بعد التأثير السلبي لتخفيض قيمة الجنيه المصري) وقد حددنا عددًا من محركات رفع الكفاءة عبر الإنتاج وتحسين صيغ الإنتاج وإدارة النفقات للمساعدة في إدارة تأثير تقلب العملة.

علاوة على ذلك، فإن خطتنا للاستفادة من قدرة التصنيع منخفضة التكلفة في مصر لخدمة أسواق التصدير الإقليمية والدولية الرئيسية توتي ثمارها بالفعل، مع كميات جديدة من الخدمات الغذائية في جميع أنحاء المنطقة وطلبات الخضروات المجمدة والمنتجات القائمة على المصادر النباتية، في الأسواق الدولية القابلة للتوسع. لقد عززنا مؤخرًا مواردنا التي تركز على التصدير ونتوقع استمرار نمو الأحجام من أسواق التصدير خلال الأشهر المقبلة.

- **الوجبات الخفيفة:** يعكس نمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قبل الإيرادات الأسعار القوية، ومزيج القنوات المواتي، واقتصاديات التوزيع في أعمال التمور، بالإضافة إلى نمو قوي من خانتين في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين في بي إم بي ما بعد الإنتاج والتوزيع وتحسين القنوات في المملكة العربية السعودية. ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المتماثلة، بما في ذلك أبو عوف في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 14.2% على أساس سنوي.

- **المياه والغذاء:** كان النمو القوي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مدفوعًا بزيادة حجم النمو على أساس سنوي، وتحسين القنوات، وقاعدة تكاليف أكثر انسيابية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، فضلاً عن الترشيد في وحدة حفظ المخزونات. الجدير بالذكر أن جميع الأعمال التجارية في قطاع المياه والأغذية حققت نموًا إيجابيًا في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، باستثناء منتجات الألبان التي أدت إلى الحد من نمو القطاع بمقدار 400 نقطة أساس.

- **الأعمال الزراعية:** انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين على أساس سنوي بسبب مزيج من الخروج الاستراتيجي من مبيعات ذات الهوامش المنخفضة بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف المواد الخام (زيادة في تكلفة شراء الحبوب بمقدار 27 مليون درهم إماراتي على أساس سنوي) وارتفاع المرونة السعرية مقارنة بالعام السابق في الدقيق.

ارتفع صافي أرباح المجموعة² بنسبة 6.5% على أساس سنوي إلى 96.7 مليون درهم إماراتي ، مع هامش صافي الربح بنسبة 8.2%، بانخفاض 44 نقطة أساس على أساس سنوي. كان السبب وراء تراجع الهامش هو الزيادة في مصاريف التمويل على أساس سنوي (صافي الربح / تأثير الهامش -20 مليون درهم / -168 نقطة أساس) وانخفاض قيمة العملة في مصر (-11 مليون درهم / -97 نقطة أساس).

ميزانية عمومية قوية: حافظت ميزانيتنا العمومية على قوتها حيث بلغ النقد وما يعادله 0.7 مليار درهم إماراتي بعد سداد ديون قبل استحقاقها بقيمة 257 مليون درهم إماراتي في الربع الأول. تبلغ السيولة لدينا 2.2 مليار درهم إماراتي مع معدل صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء يبلغ 1.9 مرة (صافي الدين 1.2 مليار درهم إماراتي) انخفاضاً من 2.3 مرة في ديسمبر 2022. ديننا مرتبط بالدولار والدرهم الإماراتي ، و نواصل تحقيق شروط اقتراض مواتية من شبكتنا الداعمة من البنوك المقرضة.

الحفاظ على توجيهات العام بأكمله: نظرًا للزخم المستمر في أعمالنا وعلى الرغم من تحديات تقلبات العملة في عملياتنا في مصر ، نتوقع نموًا في الإيرادات للعام 2023 بأكمله يتراوح بين 10% و 12% ، مع زيادة 40-60 نقطة أساس في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وزيادة 30-50 نقطة أساس في هامش صافي ربح المجموعة على التوالي. سيكون تحديثنا التالي هو تحديث النصف الأول للعام 2023 في 2 أغسطس 2023.

تعزيز القدرات الداخلية والاستفادة من الكفاءات لإثبات نمونا في المستقبل

لقد أحرزنا تقدمًا جيدًا خلال هذا الربع في توسيع قدراتنا وكفاءاتنا.

- **الاستفادة من منصتنا المصرية:** تعد مصر سوقًا مهمًا من الناحية الإستراتيجية لأغذية ، ليس فقط من حيث الخصائص الاجتماعية والديموغرافية المواتية طويلة الأجل والطلب الهيكلي على البروتين والوجبات الخفيفة ومنتجات القهوة ، ولكن بشكل متزايد كمرکز تصنيع للتصدير للأسواق الإقليمية والدولية ، والاستفادة من السعة منخفضة التكلفة في منشأتنا المستثمرة جيدًا واتفاقيات التجارة المواتية.

خلال هذا الربع ، عززنا مواردنا التي تركز على التصدير وشهدنا بالفعل تقدمًا مشجعًا من خلال أحجام خدمات الطعام الجديدة في جميع أنحاء المنطقة وكذلك طلبات المنتجات القائمة على المصادر النباتية في الأسواق الدولية الجديدة . تقوم أحدث عملية استحواد لنا، أبو عوف الآن ببيع منتجات تاج التمور و بي إم بي من خلال قنواتها المحلية في مصر ، وهي تبحث حاليًا عن فرص لزيادة تصدير منتجاتها من القهوة والمكسرات ذات العلامات التجارية الممتازة.

- **الاستثمار في الابتكار:** الابتكار هو شريان الحياة لأغذية ويلعب دورًا حيويًا في رؤيتنا الاستراتيجية المتمثلة في أن نكون شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وخارجها بحلول عام 2025. يدعم فريق الابتكار المركزي المخصص لدينا التزام أغذية بالقيام بالأشياء من أجل مستقبل أفضل، من المنتجات المبتكرة التي تلبي الاحتياجات المتطورة للمستهلكين إلى عملية الابتكار التي تدعم التزامنا تجاه البيئة.

كجزء من مشاريع الابتكار القوي لدينا ، أطلقنا أول زجاجة مياه مصنوعة محليًا بنسبة 100% من مادة rPet في أبريل. في قسم الوجبات الخفيفة ، تم تعزيز مكاسب الحصة السوقية في تجارة التجزئة في الإمارات العربية المتحدة من خلال مجموعات الهدايا المبتكرة الجديدة وتنسيقات المنتجات والتعبئة ذات القيمة المضافة في أعمال التمور لدينا (تمور الشوكولاتة وعبوات الوجبات الخفيفة وأكياس التمر) ، وتواصل أبو عوف تنويع محفظتها للوجبات الخفيفة لتلبية الطلب القوي على الوجبات الخفيفة الصحية.


- **حققنا تقدمًا مستمرًا في خطة الاستدامة لدينا:** لقد أحرزنا تقدمًا مستمرًا عبر الركائز الأربع لأجندة الاستدامة لدينا ، حيث خفضنا نسبة استخدام المياه وانبعاثات الغازات الدفيئة بحسب المعيار الثاني GHG بنسبة 2.6% و 4.3% على التوالي ، واستهلاك الكهرباء بنسبة 1.3%. بعد التغييرات التشريعية الأخيرة ، التزمنا أيضًا بإطلاق منتجات rPET ، نكون إحدى الشركات التي لديها التزامات تعاقدية مع Veolia لمصنع إعادة تدوير PET المخطط له في الإمارات العربية المتحدة.

- **تقدمنا في خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا:** تهدف خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا التي تمتد على مدار 5 سنوات إلى تحويل مجموعة أغذية من شركة قائمة على المنتجات إلى شركة قائمة على البيانات وتتركز على المستهلك ، وواصلنا إحراز تقدم جيد في الربع من خلال (1) تعيينات رقمية وتقنية جديدة و إنشاء مراكز خبرة SAP و Oracle لتنسيق العمليات والبيانات (2) برنامج ولاء جديد في خدمة توصيل المياه للمنازل وتجديد تركيزنا على تقديم أفضل تجربة لعملاء أغذية رقميًا (3) شراكة جديدة مع Microsoft لتقديم أحدث برنامج لإدارة علاقات العملاء CRM ومركز الاتصال الخاص به .

وقال خليفة سلطان السويدي ، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "إن الزخم المستمر لأغذية في الربع الأول من هذا العام ، على الرغم من البيئة الخارجية الصعبة ، هو دليل على قيادتها التقدمية والتنفيذ السلس لاستراتيجيتها لتصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وخارجها. إنني على ثقة من أن مجموعة أغذية ستستمر في خلق قيمة لجميع شركائها على المدى القريب والبعيد بينما تواصل رحلتها".

وأضاف آلان سميث ، الرئيس التنفيذي للمجموعة ، قائلاً: "إن نمونا القوي والمربح في الربع الأول عبر كل من الأعمال التجارية القديمة والمكتسبة ، على الرغم من استمرار تحديات التضخم وأسعار صرف العملات الأجنبية ، هو نتيجة للجهود الدؤوبة ومرونة جميع زملائنا في جميع أنحاء المجموعة. أنا فخور جداً بالتقدم الذي نحرزه ، وبالنيابة عن الفريق القيادي لأغذية ، أود أن أعرب عن خالص شكري على دعمهم وتقانيهم المستمر. إننا نواصل التركيز والعمل بمرونة، وأنا واثق من ثبات مسار النمو طويل الأجل لأعمالنا".

-انتهاء الاعلان-



خليفة سلطان السويدي
 رئيس مجلس الإدارة
 09 مايو 2023

تفاصيل المكالمات الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع شركة أغذية الإلكتروني: <https://www.agthia.com/investors/quarterly-results/>

سيعقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين الساعة 5:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 10 مايو 2023. سيكون العرض التقديمي المصاحب للمكالمة متاحاً على موقع مجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

روجر تجواني ، مدير علاقات المستثمرين
 +971 56 400 4596

سحر سرور ، كبيرة مسؤولي علاقات المستثمرين

+971 56 680 4872

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بتحقيق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبؤ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والنتائج والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغيرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف، وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون الناقد، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجربها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.