



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل



نتائج تسعة أشهر 2023

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

6 نوفمبر 2023

استمرار النمو القوي والمربح خلال الربع الثالث

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة +10.9% على أساس سنوي؛ وارتفعت الإيرادات بشكل سنوي بحسب المقارنة بالمثل (LFL) +3.5% (+12.6% باستثناء تأثير تخفيض العملة في مصر)
- ارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء للمجموعة سنويا + 85 نقطة أساس على أساس سنوي مدعوماً بتوسع هوامش الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والمنتجات الزراعية
- ارتفاع هامش صافي ربح المجموعة¹ سنويا + 10 نقاط أساس على أساس سنوي مع الأخذ بعين الاعتبار 39 مليون درهم إماراتي من تكاليف الفائدة الإضافية مقارنة بالعام السابق
- الحفاظ على إرشادات العام بأكمله: نمو الإيرادات بنسبة 10%-12%، وارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء +40-60 نقطة أساس، وارتفاع هامش صافي الربح¹ +30-50 نقطة أساس

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع. اليوم عن نتائجها لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2023.

المؤشرات المالية

الإيرادات

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 10.9% على أساس سنوي ليصل إلى 3.27 مليار درهم إماراتي (نمو بنسبة 9.1% في الأحجام¹ و1.8% من التسعير)، مع زيادة التنوع والعمق عبر محفظتنا مما يخلق خيارات أكبر فيما يتعلق بمزيج المنتجات والتقنيات. ارتفعت إيرادات LFL، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 3.5% على أساس سنوي. بلغ نمو الإيرادات 12.2% في الربع الثالث على أساس سنوي، متقدماً على نسبة 8.1% التي تم تحقيقها في الربع الثاني والتي تضمنت بعض التغييرات في الطلب مع شهر رمضان والأعياد مقارنة بالعام السابق.

الشكل 1: الإيرادات المعطن عنها والإيرادات بحسب المقارنة بالمثل حسب الأقسام - 9 أشهر المنتهية في سبتمبر 2023

الإيرادات مليون درهم	تسعة أشهر 2023	تسعة أشهر 2022	نسبة التغير على أساس سنوي %
الوجبات الخفيفة			
الإيرادات الكلية	873.0	595.9	+46.5%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل *	873.0	807.1	+8.2%
البروتين و الأغذية المجمدة			
الإيرادات الكلية	766.0	881.9	-13.1%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل	766.0	881.9	-13.1%
المياه و الأغذية			
الإيرادات الكلية	759.4	712.5	+6.6%
الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل	759.4	712.5	+6.6%
مجموع قسم المستهلكين			
الإيرادات الكلية	2,398.3	2,190.4	+9.5%

¹ صافي أرباح المجموعة بما في ذلك حقوق الأقلية؛ تفترض إرشادات عام 2023 بالكامل عدم إجراء المزيد من عمليات الاستحواذ، وسعر صرف الدولار الأمريكي/الجنيه المصري عند 30.7، وسعر ليبور لمدة 3 أشهر عند 4.96%؛ # متضمنة "أبو عوف"؛ * تشمل الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل (LFL) "أبو عوف" (تم الاستحواذ عليه في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة

-0.1%	2,401.5	2,398.3	الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل *
			الأعمال الزراعية
+15.0%	758.8	872.7	الإيرادات الكلية
+15.0%	758.8	872.7	الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل
			المجموع الكامل
+10.9%	2,949.2	3,271.0	الإيرادات الكلية
+3.5%	3,160.3	3,271.0	الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل *

يوضح الشكل 2 أدناه نمو الإيرادات ونمو الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل لفترة التسعة أشهر، بعد تعديلها للتأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في مصر (-287.4 مليون درهم إماراتي).

الشكل 2: نمو الإيرادات والإيرادات بحسب المقارنة بالمثل، معدلة لانخفاض قيمة الجنيه المصري

المجموع الكامل	مجموع قسم المستهلكين	البروتين والأغذية المجمدة	نمو الإيرادات (9 أشهر 2023 على أساس سنوي، معدلة لانخفاض قيمة الجنيه)
+20.7%	+22.6%	+19.4%	نمو الإيرادات الكلية (%)
+12.6%*	+11.8%*	+19.4%	نمو الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل (%)

* تشمل إيرادات المثل بالمثل (LFL) "أبو عوف" (تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة

الوجبات الخفيفة: كان النمو القوي في الإيرادات عبر محفظة الوجبات الخفيفة لدينا (بما في ذلك النمو بنسبة 49.4% في الربع الثالث على أساس سنوي) مدفوعًا بالتمور، حيث أن ابتكار المنتجات والتغليف عبر نطاقات القيمة المتوسطة والعالية، والنمو في أصناف التمور، جنبًا إلى جنب مع التحول بالمزيج من البيع بالجملة إلى البيع بالتجزئة لدفع نمو قوي في القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي (مثل الهند واندونيسيا وماليزيا والبرازيل).

بعيدا عن التمور، بلغت مساهمة الإيرادات لفترة التسعة أشهر من "بي إم بي" و"أبو عوف" بشكل جماعي 400.6 مليون درهم، حيث شهدت الأولى نموًا أقوى في الأسواق الأساسية وارتفاع مبيعات المكونات في الربع الثالث، واستمرار زيادة الأحجام والقيمة في القهوة ذات العلامة التجارية المتميزة في "أبو عوف" في مصر مما أدى إلى زيادة بنسبة 85.9% في إيرادات العملة المحلية للربع الثالث (+7.5% بالدرهم الإماراتي).

البروتين والأغذية المجمدة: على الرغم من انخفاض الإيرادات المسجلة عبر قسم البروتين والمجمدات لدينا بنسبة 13.1% على أساس سنوي، إلا أن ذلك كان في المقام الأول بسبب تحديات العملة في مصر، مع نمو إيرادات العملة المحلية بنسبة 19.4% خلال فترة التسعة أشهر.

وكان نمو إيرادات بالعملة المحلية في الربع الثالث (+16.2% على أساس سنوي) أقل بقليل من الربع الثاني، مما يعكس بيئة تسعير أكثر تشجيعًا وتحول بعض المستهلكين بين الدواجن الطازجة والمجمدة في مصر. وفي الأردن، تسببت الأسواق المحلية الأكثر حساسية للأسعار والتنافسية، مدفوعة بالتباطؤ في دورة السلع، بزيادة مرونة الطلب عبر قنوات التموين ومطاعم الخدمة السريعة. من المتوقع أن يؤدي اختبارنا وتعلمنا لإطلاق علامة تجارية جديدة منخفضة السعر خلال فصل الصيف إلى توسيع نطاق وصولنا الاجتماعي والديموغرافي ودعم نمو أكبر في الحجم في عام 2024.

في عمليات التصدير الأردنية لدينا، يعكس انخفاض نمو الأحجام عبر قنوات مطاعم الخدمة السريعة والتموين السعودية خلال الربع الثالث التأثير المستمر لرسوم الاستيراد المرتفعة، ومن المتوقع أن يوفر استكمال منشأة البروتين الجديدة في جدة في الربع الأول من عام 2024 قدرة إنتاجية محلية باقتصاديات مواتية نسبيًا.

- المياه والأغذية: يعكس نمو الإيرادات بخانة واحدة في المتوسط خلال فترة التسعة أشهر (+6.9% في الربع الثالث على أساس سنوي) نموًا إيجابيًا في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة (ارتفاع إيرادات الإمارات باستثناء منتجات الألبان +2.9%) مع احتفاظ مياه العين المعبأة بحصتها السوقية القيادية وعلى المستوى الدولي (ارتفاع الإيرادات +22.1% مع أداء متميز من السعودية (ارتفاع الإيرادات +22.4%) والكويت (+27.6%) وتركيا (+36.8%). وباستثناء التأثير السلبي من منتجات الألبان، كان من الممكن أن يصل إجمالي نمو إيرادات القسم إلى 7.5% لفترة التسعة أشهر و7.3% في الربع الثالث.

الأعمال الزراعية:

- كان نمو الإيرادات بنسبة 15.0% على أساس سنوي (ارتفاع +22.6% في الربع الثالث) مدفوعًا إلى حد كبير بنمو الأحجام، مع زيادة حصة الدقيق (ارتفاع إيرادات الربع الثالث +20.8% على أساس سنوي) مدعومة بنسبة متزايدة من المنتجات المتميزة والمتخصصة. ونمو قوي في أحجام الأعلاف (ارتفاع إيرادات الربع الثالث +24.2% على أساس سنوي) مما يعكس التنفيذ الجيد في الأسواق المفتوحة، والمشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية وتطوير المنتجات الجديدة ذات الصلة. يستمر الأداء الجيد لمبيعات الأعلاف من خلال تطبيق Agrivita، مما يوفر للمستخدمين النهائيين راحة إضافية ويزيد من قدرتنا التنافسية.

EBITDA (الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء)

أدى النمو القوي في ربحية الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والمنتجات الزراعية، إلى جانب تركيزنا المستمر على حماية الأرباح في مصر وتحقيق الكفاءة على مستوى المجموعة، إلى تعزيز نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بأكثر من الإيرادات، بزيادة قدرها 18.0% على أساس سنوي إلى 465.1 مليون درهم إماراتي. وبلغ نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحسب المقارنة بالمثل، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، +4.1% على أساس سنوي.

ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بمقدار +85 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 14.2%، كما ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بما في ذلك "أبو عوف" بمقدار +10 نقطة أساس على أساس سنوي على أساس المقارنة بالمثل سنويًا.

الشكل 3: الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعطن عنها والهوامش حسب القسم، 9 أشهر تنتهي في سبتمبر 2023

نسبة التغير على أساس سنوي %	9 أشهر 2022	9 أشهر 2023	EBITDA مليون درهم
			الوجبات الخفيفة
			EBITDA
+73.4%	100.4	174.1	
+310 نقطة أساس	16.9%	19.9%	هامش EBITDA
			البروتين والأغذية المجمدة
			EBITDA
-19.0%	135.1	109.4	
-104 نقطة أساس	15.3%	14.3%	هامش EBITDA
			المياه والأغذية
			EBITDA
+26.6%	105.8	134.0	
+280 نقطة أساس	14.9%	17.7%	هامش EBITDA
			مجموع قسم المستهلكين
			EBITDA
+22.3%	341.3	417.6	

هامش EBITDA	17.4%	15.6%	+183 نقطة أساس
الأعمال الزراعية			
EBITDA	145.4	124.6	+16.7%
هامش EBITDA	16.7%	16.4%	+24 نقطة أساس
المجموع الكامل			
EBITDA	465.1	394.2	+18.0%
هامش EBITDA	14.2%	13.4%	+85 نقطة أساس

يوضح الشكل 4 أدناه نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) ونمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بحسب المقارنة بالمثل لفترة التسعة أشهر، بعد تعديلها للتأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في مصر (-48.4 مليون درهم إماراتي).

الشكل 4: إجمالي نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) ونمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بحسب المقارنة بالمثل، المعدلة لتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري

نمو EBITDA (9 أشهر 2023 على أساس سنوي، معدلة لانخفاض قيمة الجنيه)	البروتين والأغذية المجمدة	مجموع قسم المستهلكين	المجموع الكامل
نمو EBITDA الكلي (%)	+16.8%	+36.5%	+30.3%
نمو EBITDA على أساس المقارنة بالمثل (%)	+16.8%	+18.3%*	+14.9%*

* تشمل الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحسب المقارنة بالمثل "أبو عوف" (التي تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة.

- **الوجبات الخفيفة:** ويعكس نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 73.4% (+52.2%) في الربع الثالث) التأثير الإيجابي من الأسعار والمزيج في كل من أسواق التمور المحلية والدولية، والنمو القوي في قهوة "أبو عوف" الفاخرة الرائدة في السوق، وزيادة في الربحية من إعادة الهيكلة التشغيلية لـ "بي إم بي" في المملكة العربية السعودية. ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحسب المقارنة بالمثل، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 13.8% على أساس سنوي، مع ارتفاع هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +98 نقطة أساس على أساس سنوي.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** أدى مزيج من تحسين القنوات وتحسين الإنتاجية والإدارة المنضبطة للتكاليف إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية بنسبة 16.8% على أساس سنوي، على الرغم من البيئة التضخمية في مصر والبيئة الترويجية في الأردن، مما عوض تأثير انخفاض تكاليف السلع في هذا السوق.

انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 104- نقاط أساس لفترة التسعة أشهر على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى انخفاض مزيج الهوامش في مصر وإعادة استثمار الأسعار في الأردن خلال الربع الثالث، فضلاً عن استمرار التأثيرات السلبية المتعلقة بالعملة.

- **المياه والأغذية:** أدى مزيج من النمو الإيجابي في الأحجام، والمزيج المناسب، وزيادة كفاءة التكلفة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وبيئة السلع الأكثر اعتدالاً، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.6% على أساس سنوي (ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث +55.5%)، وارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +280 نقطة أساس (ارتفاع +624 نقطة أساس في الربع الثالث). وجاء الأداء الملحوظ من المياه المعبأة في الإمارات العربية المتحدة (ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء +19.1% على أساس سنوي)، وخدمة التوصيل للمنازل والمكاتب (+16.1%)، والسعودية (<100% بعد عملية إعادة الهيكلة العام الماضي)، وسلطنة عمان (+55.3%).

- **الأعمال الزراعية:** كان نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.7% على أساس سنوي (ارتفاع +47.9% في الربع الثالث)، متقدماً على الإيرادات، مدعوماً بتنفيذ العمليات الجيدة في الأعلاف عبر

المزارع التجارية والسوق المفتوحة، وكفاءة التكلفة في الدقيق، وبيئة السلع الأكثر ملاءمة. بلغ التوسع في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي 24 نقطة أساس لفترة التسعة أشهر و+294 نقطة أساس في الربع الثالث.

ارتفع صافي أرباح² ارتفعت الإيرادات بنسبة 12.7% على أساس سنوي إلى 205.6 مليون درهم إماراتي، مع معدل نمو أسرع مقارنة بالإيرادات (ارتفع صافي أرباح الربع الثالث +30.2% على أساس سنوي) مما يعكس توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بالإضافة إلى السداد التراكمي لـ 928 مليون درهم إماراتي من الديون في العام 2023 حتى تاريخه. بلغ هامش صافي ربح المجموعة لفترة التسعة أشهر 6.3% (ارتفع +10 نقاط أساس على أساس سنوي)، مع ارتفاع هامش الربع الثالث +80 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 5.7%.

ميزانية عمومية قوية: لا تزال ميزانيتنا العمومية قوية حيث تبلغ قيمة النقد وما يعادله 0.5 مليار درهم وسيولة تبلغ 2.2 مليار درهم. انخفضت نسبة صافي ديوننا إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء البالغة 1.4x (صافي دين بقيمة 0.9 مليار درهم) من 2.3x كما في ديسمبر 2022. ديوننا مقومة بالدولار والدرهم الإماراتي، ونحن نواصل تحقيق شروط الاقتراض المواتية من شبكتنا الداعمة من البنوك المقرضة.

إرشادات العام بأكمله دون تغيير استنادًا إلى المعطيات الخارجية حتى الآن وباستثناء أي تدهور في الأوضاع الجيوسياسية، نواصل توقع نمو إيرادات عام 2023 بأكمله بنسبة تتراوح بين 10% و12%، مع زيادة قدرها 40-60 نقطة أساس في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وزيادة قدرها 30-50 نقطة أساس في هامش صافي ربح المجموعة على التوالي. سيكون تحديثنا التالي هو مع الإعلان عن النتائج الأولية للعام 2023 في يناير 2024.

توسيع القدرات الداخلية والاستفادة من الكفاءات لإثبات نمونا في المستقبل

نواصل إحراز تقدم جيد في توسيع قدراتنا وكفاءاتنا الدافعة.

- الاستفادة من منصتنا المصرية: قمنا بتعزيز مواردنا التي تركز على التصدير خلال العام، حيث عززت أحجام الخدمات الغذائية الجديدة في كل من الأسواق الإقليمية والدولية نمو إيرادات الصادرات من مصر بنسبة 33% على أساس سنوي لتصل إلى 55.6 مليون درهم إماراتي. كما أطلقت "أبو عوف" عددًا من وحدات SKU الجديدة في القنوات الإماراتية خلال الربع الثالث.
- الاستثمار في الابتكار: الابتكار هو شريان الحياة لمجموعة أغذية ويلعب دورًا حيويًا في رؤيتنا الاستراتيجية لتكون شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها بحلول عام 2025. يدعم فريق الابتكار المركزي الخاص لدينا التزام مجموعة أغذية بالقيام بالأشياء من أجل مستقبل أفضل، من خلال المنتجات الجديدة التي تلبي الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين وحتى عملية الابتكار التي تدعم التزامنا تجاه كوكب الأرض. تضمنت المبادرات البارزة عبر قسم الوجبات الخفيفة لدينا في الربع الثالث ما يلي:

- إطلاق تمور الفوعة علامات تجارية جديدة (التمور الكاملة والمحشوة 'Freakin Awesome' في قنوات البيع بالتجزئة في المملكة المتحدة وأوروبا، وأشكال جديدة ومنتجات الفئات المجاورة في الإمارات العربية المتحدة (عبوات التمر المحشو، فنة بسكويت المعمول) ومنتجات جديدة للمناسبات في الهند (إصدار محدود لتشكيلة الهدايا في أعياد ديوالي)؛

- إطلاق "بي إم بي" علامات تجارية جديدة للشوكولا المتميزة ذات القيمة تستهدف بائعي الشوكولا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، والتوسع في فئات جديدة (الكراميل / مزيج الشوكولا والتمر ومزيج الشوكولا والمكسرات) في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر، وإطلاق تمور 'Freakin Wholesome' الجديدة في متاجر التجزئة الرئيسية في الولايات المتحدة.

² الأرباح الصافية للمجموعة بما يتضمن حقوق الأقلية

- تطلق "أبو عوف" العديد من المنتجات الجديدة وخطوط الإنتاج (بما في ذلك عبوات الترافلز بالتوابل) لتعزيز مكانتها في مصر وزيادة حجم الصادرات إلى الإمارات العربية المتحدة.

■ **حققنا تقدماً في جدول أعمال الاستدامة لدينا:** نواصل إحراز التقدم عبر الركائز الأربع لأجندة الاستدامة لدينا، وخلال الأشهر التسعة، قمنا بتخفيض نسبة استخدام المياه لدينا بنسبة 8.6%. وشملت المبادرات الرئيسية الأخرى خلال العام ما يلي:

- تطوير سياسة التوريد بطريقة مسؤولة لدينا، والتي تهدف إلى دمج المشتريات بطريقة مسؤولة عبر جميع الموردين والمواد الخام لدينا من أجل تعزيز العمليات المستدامة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لدينا؛

- المساعدة في الارتقاء بالمجتمعات المحلية من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات واسعة النطاق في كل أقسام أعمالنا، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر (1) التعاون مع الهلال الأحمر والتبرعات لبنك الطعام المصري من خلال توزيع الطرود والصناديق الغذائية خلال شهر رمضان (2) "حملة الخير يبدأ هنا" والتي تضمنت الالتزام بخدمة المجتمع والعمل التطوعي وبرنامج رمضان للمسؤولية الاجتماعية للشركات (3) دعم مؤسسة ومركز الحسين للسرطان في الأردن وغيرها من المبادرات الخيرية و (4) المشاركة في برنامج رعاية لدعم المزارع في تطوير ثروتها الحيوانية بدولة الإمارات العربية المتحدة؛

- مبادرات للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال الكفاءات التشغيلية والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة، بما في ذلك (1) إطلاق أول زجاجة مياه مصنوعة من مصادر محلية ومنتجة بنسبة 100% من مادة rPET، وشراكتنا المستمرة مع Veolia في برنامج RECAP جمع المواد القابلة لإعادة التدوير مثل PET والألومنيوم والبولي إيثيلين عالي الكثافة للمساعدة في عمليات التدوير (2) تقليل استهلاك نسبة الطاقة في "المطاحن الكبرى" و"العين" من خلال نظام ذكي لمراقبة الطاقة بحسب الوقت الفعلي، بالإضافة إلى تركيب الألواح الشمسية في مواقع أخرى، بهدف تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. بمقدار 11.000 تريليون طن (15% من إجمالي الانبعاثات) خلال السنوات الثلاث المقبلة.

كما تم تكريم مجموعة أغذية في حفل توزيع جوائز المياه الآسيوية 2023 لمبادراتها في مجال الاستدامة ومياه الزنك المتوازنة بشكل مثالي (العين بلس).

■ **تسريع خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا:** نواصل إحراز تقدم جيد في رحلة التحول الرقمي التي تمتد لخمس سنوات، ونضع الأسس اللازمة لتحويل مجموعة أغذية إلى مؤسسة تعتمد على بيانات المستهلك. لقد قمنا بتطوير مركز الكفاءة الرقمية والتكنولوجية الخاص بنا مع موظفين جدد، وأصدرنا ميزات جديدة لأعمال توصيل المياه للمنازل، وبالتالي تحسين خدماتنا وتفاعلاتنا مع العملاء، وأطلقنا شركات جديدة على منصات التمور الخاصة بنا. تم ترشيح علامتنا التجارية في العين لثلاث جوائز رقمية في جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الرقمية السنوية، وقد شهد تطبيق Agrivita Farmer الخاص بنا نموًا جيدًا في التحميل والطلبات.

تمثل مذكرة التفاهم التي تم توقيعها مؤخرًا مع مايكروسوفت الإمارات العربية المتحدة علامة بارزة في رحلتنا لنصبح شركة رقمية رائدة إقليميًا في صناعة السلع الاستهلاكية المعبأة، مما يتيح لنا الاستفادة من أدوات جديدة للتنقل في القطاع الرقمي وتحديد فرص التوسع في السوق، التميز التشغيلي، والنجاح التجاري، مع تسريع الابتكار والممارسات التجارية المسؤولة والمستدامة عبر سلسلة قيمة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة FMCG.

وعلق خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "تظهر نتائج الربع الثالث لمجموعة أغذية التقدم المستمر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وهي حماية الأعمال الأساسية، وحصد ثمار عمليات الاندماج والاستحواذ

ذات القيمة المتراكمة التي قامت بها المجموعة مؤخراً ، والاستثمار في القدرات والابتكار لتحقيق رؤيتها في أن تصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وفي الوقت الذي يتركز فيه اهتمام العالم على مبادرات إزالة الكربون في جميع أنحاء المنطقة، أنا سعيد بشكل خاص بالتقدم المحرز في أجندة الاستدامة الخاصة بها، وأنا واثق من أن مجموعة أغذية ستواصل خلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة على المدى القريب والمتوسط.

ومن جانبه صرح آلان سميث، الرئيس التنفيذي للمجموعة قائلاً: "إن تحقيق نتائج قوية ومرحلة أخرى لهذا الربع، مصحوبة بالاستثمار المستمر في القدرة على الحفاظ على نمونا في المستقبل، يعد بمثابة شهادة على نجاح استراتيجيتنا المتمثلة في الاستحواذ على الشركات الجذابة ذات القيمة ومجها وتنميتها وتنمية الأعمال التجارية الجذابة في فئات القيمة المضافة، بالإضافة إلى تأكيد الدور الفعال لجهود كافة زملائنا العاملين عبر المجموعة. في حين أن النمو الرائد في القطاع هو هدف شامل لاستراتيجيتنا، فإن تحقيق ذلك على نحو مستدام له أهمية قصوى، ويسرني أن أرى التقدم الجيد عبر أجندتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة، ليس فقط من خلال المبادرات واسعة النطاق والاستثمارات المحددة التي نقوم بها، ولكن أيضاً من خلال نهجنا القوي تجاه الحوكمة والنجاح في نشر ثقافة توحيد الجهود بشأن الاستدامة.

-انتهاء الاعلان-



خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة
06 نوفمبر 2023

تفاصيل المكالمة الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للأشهر الستة المنتهية في 30 سبتمبر 2023 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع مجموعة أغذية الإلكتروني: <https://www.agthia.com/investors/quarterly-results/>.

سيعقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين الساعة 3:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 7 نوفمبر 2023. سيكون العرض التقديمي المصاحب للمكالمة متاحاً على موقع مجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين من الساعة 4.00 مساءً يوم 7 نوفمبر 2023: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>.

استفسارات علاقات المستثمرين
مجموعة أغذية ش.م.ع.

روجر تجواني ، مدير علاقات المستثمرين
+971 56 400 4596

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

قد تصدر " مجموعة أغذية ش.م.ع." وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استثمارية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستثمارية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستثمارية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج " مجموعة أغذية ش.م.ع." أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستثمارية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحماسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحماسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحماسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد " مجموعة أغذية ش.م.ع." أنه لنسبها أسماً

معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغيرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.