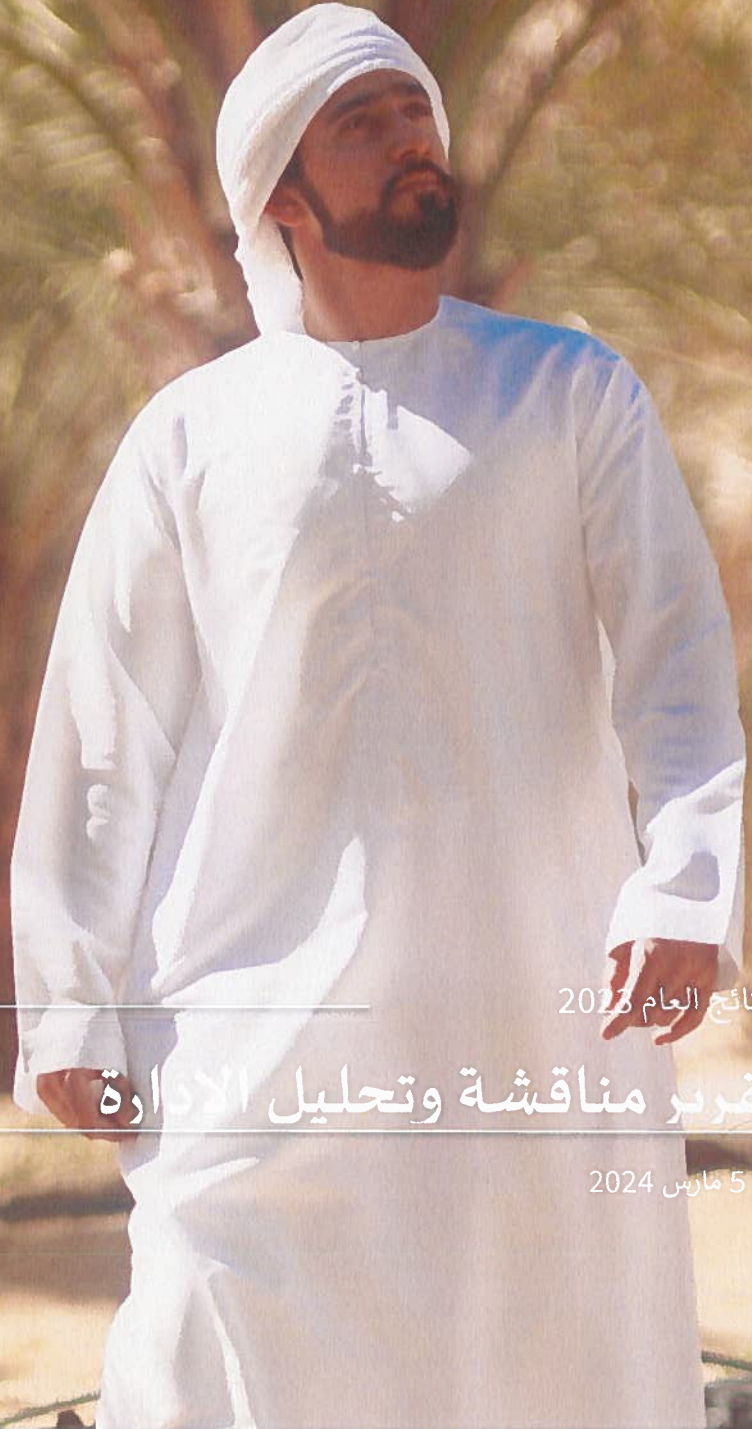




أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل



نتائج العام 2023

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

5 مارس 2024

2023 عام آخر من النمو القوي والمربح، متجاوزاً النطاقات الإرشادية مجلس الإدارة يوافق على زيادة الأرباح السنوية بنسبة 12% وأسهم منحة بنسبة 5%

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة +12.1% على أساس سنوي (تجاوز نطاق الإرشادات السنوية للعام بأكمله الذي يتراوح بين 10-12%)، +20.7% باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري. ارتفاع الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل¹ +5.7% على أساس سنوي، +13.8% باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري
- ارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء للمجموعة +113 نقطة أساس على أساس سنوي (تجاوز نطاق الإرشادات الذي يتراوح بين 40-60 نقطة أساس) مدعوماً بتوسيع الهامش في الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية
- ارتفاع صافي أرباح المجموعة الأساسية بنسبة +25.5% على أساس سنوي؛ تسجيل الهامش نسبة 7.5% (+80 نقطة أساس، متجاوزاً نطاق الإرشادات الذي يتراوح بين 30-50 نقطة أساس)
- ارتفاع صافي أرباح المجموعة المعلنة¹ +9.9% على أساس سنوي؛ تسجيل الهامش مستوى 6.6%
- زيادة الأرباح السنوية للعام بأكمله بنسبة +12% لتصل إلى 18.5 فلماً للسهم الواحد وأسهم منحة إضافية بنسبة 5% للمساهمين الحاليين (تخضع لموافقة الجمعية العامة العادية).

تعلن مجموعة أغذية ش.م.ع (AGTHIA:UH) اليوم عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.
المؤشرات المالية

الإيرادات

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 12.1% على أساس سنوي ليصل إلى 4.56 مليار درهم إماراتي (نمو بنسبة 8.1% من الأحجام[#] و4.1% من التسعير)، مدعوماً بالتحول المستمر لمحفظة منتجاتنا نحو قطاعات ذات نمو أعلى في الأسواق الرئيسية المستهدفة. ارتفعت الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل LFL، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 5.7% على أساس سنوي.

تسارع نمو الإيرادات بنسبة 15.4% في الربع الرابع على أساس سنوي إلى 1.29 مليار درهم إماراتي، متقدماً على نسبة 12.2% التي تم تحقيقها في الربع الثالث، مع ارتفاع إجمالي الإيرادات في الربع الرابع بنسبة 11.8% على أساس سنوي.

الشكل 1: الإيرادات المعلنة وبحسب المقارنة بالمثل حسب القطاع - السنة المنتهية في ديسمبر 2023

الإيرادات مليون درهم	العام 2023	العام 2022	نسبة التغير على أساس سنوي %
الوجبات الخفيفة			
الإيرادات الكلية	1,300.1	942.4	+38.0%
الإيرادات LFL*	1,300.1	1,189.1	+9.3%
البروتين والأغذية المجمدة			
الإيرادات الكلية	1,026.2	1,150.9	-10.8%
الإيرادات LFL	1,026.2	1,150.9	-10.8%
المياه والأغذية			
الإيرادات الكلية	1,007.7	950.8	+6.0%
الإيرادات LFL	1,007.7	950.8	+6.0%
مجموع قسم المستهلكين			
الإيرادات الكلية	3,334.0	3,044.1	+9.5%
الإيرادات LFL*	3,334.0	3,290.8	+1.3%
الأعمال الزراعية			
الإيرادات الكلية	1,227.2	1,023.3	+19.9%
الإيرادات LFL	1,227.2	1,023.3	+19.9%
المجموع الكامل			

¹ صافي الربح الأساسي (بما في ذلك حقوق الأقلية) يستنتج تأثير مبلغ 42.6 مليون درهم إماراتي تعديل فني لمرة واحدة للالتزام الضريبي المؤجل على الشهرة التاريخية والأصول غير الملموسة للامتثال لتفسير المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (معياري المحاسبة الدولي 12) بسبب سن قانون ضريبة الشركات الإماراتي الجديد. ولم يكن لهذا أي تأثير على أداء الأعمال الأساسي.

منهم أبو عوف؛ *شمل إيرادات المثل بالمثل (LFL) لأبو عوف (تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة

الإيرادات الكلية	4,561.2	4,067.4	+12.1%
الإيرادات LFL*	4,561.2	4,314.1	+5.7%

الشكل 2: نمو الإيرادات والإيرادات على أساس المقارنة بالمثل، معدلة لتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري.

يوضح هذا الشكل نمو الإيرادات والإيرادات على أساس المقارنة بالمثل لعام 2023، بعد تعديلها للتأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في مصر (-346.4 مليون درهم إماراتي).

نمو الإيرادات (العام 2023 على أساس سنوي، معدلة لانخفاض قيمة الجنيه)	البروتين والأغذية المجمدة	مجموع قسم المستهلكين	المجموع الكامل
نمو الإيرادات الكلية (%)	+19.3%	+20.9%	+20.7%
نمو الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل (%)	+19.3%	+11.8%*	+13.8%*

*تشمل الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل "أبو عوف" (تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة

- **الوجبات الخفيفة:** نمو قوي في الإيرادات عبر محافظة الوجبات الخفيفة لدينا (+38.0% على أساس سنوي، +23.3% نمو في الربع الرابع). وكان ذلك مدفوعاً بالابتكارات المهمة في التمور عبر نطاقات القيمة المتوسطة والعالية، والتوسع في أصناف التمور، والنمو الملحوظ في القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة في دولة الإمارات وعلى المستوى الدولي (مثل الهند واندونيسيا وماليزيا والبرازيل).

إلى جانب التمور، بلغت مساهمة الإيرادات للسنة المالية 2023 من شركتي "بي إم بي" و"أبو عوف" مجتمعين 546.4 مليون درهم إماراتي، حيث شهدت الأخيرة نمواً أكبر في الأسواق الأساسية، واستمرت زيادة الأحجام والقيمة في القهوة ذات العلامات التجارية المتميزة في "أبو عوف" في مصر مما أدى إلى زيادة بنسبة 72٪. في إيرادات السنة المالية 2023 بالعملة المحلية (+7.0% زيادة بالدرهم الإماراتي).

- **المياه والأغذية:** نمو متوسط من خاتمة واحدة في الإيرادات طوال العام بأكمله (+4.2% في الربع الرابع على أساس سنوي) مدفوعاً بالتميز والابتكار، مثل العين بلس (المياه المدعمة بالزنك)، والعيون الزجاجية الفاخرة، وعبوة 100% من rPET (المصنوعة من البلاستيك المعاد تدويره بعد الاستهلاك وقابلة لإعادة التدوير بشكل لا نهائي). ارتفعت إيرادات دولة الإمارات (باستثناء منتجات الألبان) بنسبة 3.1% على أساس سنوي، مع احتفاظ مياه العين المعبأة بمكانتها الرائدة في السوق. ارتفعت إيرادات الشركات الدولية بنسبة 18.3% على أساس سنوي، مع أداء ملحوظ من المملكة العربية السعودية (الإيرادات +17.0%)، دولة الكويت (+25.0%)، وجمهورية تركيا (+33.1%). وباستثناء التأثير السلبي الناتج عن منتجات الألبان، كان من الممكن أن يصل إجمالي نمو إيرادات القطاع إلى 6.7% للسنة المالية 2023 و4.4% في الربع الرابع.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** على الرغم من انخفاض الإيرادات المسجلة عبر قطاع البروتين والأغذية المجمدة لدينا بنسبة 10.8% على أساس سنوي، إلا أن ذلك كان في المقام الأول نتيجة لتحديات أسعار العملة في مصر، مع نمو الإيرادات بنسبة 19.3% طوال العام بأكمله باستثناء تأثير تخفيض قيمة العملة. نمت إيرادات الربع الرابع باستثناء تأثير العملة بنسبة +18.7% على أساس سنوي، مما يعكس قدرتنا على إدارة الأسعار وتحسين التكاليف، مع الحفاظ على مكانتنا الرائدة في السوق. في الأردن، شهدنا زيادة في القدرة التنافسية وبعض الضغوط الاستهلاكية التي كان لها تأثير سلبي على أعمالنا خلال الربع الرابع.

كما سجلت عمليات التصدير انخفاضاً في حجم النمو عبر قنوات مطاعم الخدمة السريعة والتموين في المملكة العربية السعودية، مما يعكس التأثير المستمر لزيادة توطين الإنتاج. سيؤدي الانتهاء من منشأة البروتين الجديدة في مدينة جدة في الربع الثاني من عام 2024 إلى توفير قدرة إنتاجية محلية باقتصاديات مواتية نسبياً وترسيخ مكانة "أغذية" كمنتج محلي للبروتين في السوق السعودية.

- **الأعمال الزراعية:** نمو الإيرادات بنسبة 19.9% على أساس سنوي (+34.1% في الربع الرابع) كان مدفوعاً إلى حد كبير بالأحجام، مدفوعاً بزيادة حجم تداول القمح، مع زيادة حصة الدقيق (إيرادات الربع الرابع +42.9% على أساس سنوي) مدعومة بنسبة متزايدة من المنتجات المتميزة والمتخصصة. ويعكس النمو القوي في حجم الأعلاف (إيرادات الربع الرابع +24.6% على أساس سنوي) التنفيذ الجيد في السوق المفتوحة والمشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA) وتطوير المنتجات الجديدة ذات الصلة. تستمر مبيعات الأعلاف من خلال تطبيق Agrivita في الأداء الجيد، مما يوفر للمستخدمين النهائيين راحة إضافية ويزيد من قدرتنا التنافسية.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
 نمو قوي في ربحية قطاع الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والأعمال الزراعية، جنباً إلى جنب مع تركيزنا المستمر على حماية الأرباح في مصر وتوليد الكفاءة على مستوى المجموعة. وتجاوز نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على الإيرادات، حيث ارتفع بنسبة +21.2% على أساس سنوي إلى 689.3 مليون درهم إماراتي. وارتفع نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، +10.0% على أساس سنوي.

ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بمقدار 113 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 15.1%، مع ارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس المقارنة بالمثل +59 نقطة أساس على أساس سنوي.

الشكل 3: الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المفصّل عنه والهامش حسب القطاع، السنة المنتهية في ديسمبر 2023

EBITDA مليون درهم	العام 2023	العام 2022	نسبة التغير على أساس سنوي %
الوجبات الخفيفة			
EBITDA	288.6	178.2	+62.0%
هامش EBITDA	22.2%	18.9%	+329 نقطة أساس
البروتين والأغذية المجمدة			
EBITDA	146.2	178.5	-18.1%
هامش EBITDA	14.3%	15.5%	-127 نقطة أساس
المياه والأغذية			
EBITDA	177.7	146.0	+21.8%
هامش EBITDA	17.6%	15.4%	+229 نقطة أساس
مجموع قسم المستهلكين			
EBITDA	612.5	502.7	+21.8%
هامش EBITDA	18.4%	16.5%	+186 نقطة أساس
المنتجات الزراعية			
EBITDA	200.5	167.4	+19.8%
هامش EBITDA	16.3%	16.4%	-2 نقطة أساس
المجموع الكامل			
EBITDA	689.3	568.8	+21.2%
هامش EBITDA	15.1%	14.0%	+113 نقطة أساس

الشكل 4: إجمالي نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)، المعدلة لتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري

يوضح الشكل 4 أدناه نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) ونمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس المقارنة بالمثل للسنة 2023، بعد تعديلها للتأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في مصر (-53 مليون درهم إماراتي).

نمو EBITDA (العام 2023 على أساس سنوي، معدلة لانخفاض قيمة الجنيه)	البروتين والأغذية المجمدة	مجموع قسم المستهلكين	المجموع الكامل
نمو EBITDA الكلي (%)	+11.6%	+32.4%	+30.5%
نمو EBITDA على أساس المقارنة بالمثل (%)	+11.6%	+18.8%*	+18.5%*

* تشمل الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحسب المقارنة بالمثل "أبو عوف" (التي تم الاستحواذ عليها في الربع الرابع من عام 2022) في الفترة المماثلة السابقة

Agthia Group PJSC

P.O.Box 37725, 17th Floor, Al Reem Island, Abu Dhabi, UAE. • T +971 2 5960600. • F +971 2 6726070 • www.agthia.com

- **الوجبات الخفيفة:** نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +62.0% (+47.2% في الربع الرابع) يعكس الأسعار الإيجابية وتأثيرات المزيج في كل من أسواق التمور المحلية والدولية، والنمو المتسارع لمنتج قهوة "أبو عوف" الفاخرة الرائدة في السوق، وزيادة في الربحية من "بي إم بي" بعد إعادة الهيكلة التشغيلية في السعودية. ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بحسب المقارنة بالمثل، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة +22.4% على أساس سنوي، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +237 نقطة أساس على أساس سنوي.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** أدى الجمع بين تحسين القنوات وتحسين الإنتاجية والإدارة المنضبطة للتكاليف إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير انخفاض قيمة العملة) بنسبة +11.6% على أساس سنوي، على الرغم من بيئة التكلفة التضخمية في مصر والتحديات الخارجية التي تؤثر على المملكة الأردنية الهاشمية.
- **انخفاض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار -127 نقطة أساس طوال العام على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى انخفاض الإيرادات في الأردن خلال الربع الرابع، فضلاً عن استمرار تحديات عملة الجنيه المصري.**
- **المياه والأغذية:** أدى النمو الإيجابي في الأحجام، ورغبة العملاء تجاه المنتجات المتميزة ذات هامش الربح المرتفع، وزيادة كفاءة التكلفة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وبيئة السلع الأكثر اعتدالاً، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +21.8% على أساس سنوي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع +8.9%)، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +229 نقطة أساس (+76 نقطة أساس في الربع الرابع). جاء الأداء الملحوظ من المياه المعبأة في دولة الإمارات (قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +15.8% على أساس سنوي)، وخدمة التوصيل للمنازل والمكاتب (+14.4%)، والمملكة العربية السعودية (أكثر من 100% بعد إعادة ضبط التكلفة في العام الماضي)، وسلطنة عمان (+51.9%).
- **الأعمال الزراعية:** نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +19.8% على أساس سنوي (+28.9% في الربع الرابع)، مدعوماً بتحسين أحجام الدقيق ومزيجه، وفعالية التكلفة، وبيئة السلع الأكثر ملاءمة.
 - **ارتفع صافي أرباح المجموعة الأساسية¹ بنسبة 25.5% على أساس سنوي إلى 342.2 مليون درهم إماراتي، متقدماً على نمو الإيرادات (صافي الربح الأساسي للربع الرابع +51.6% على أساس سنوي)، مما يعكس توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. توسع هامش صافي الربح الأساسي بمقدار +80 نقطة أساس (متجاوزاً نطاق الإرشادات البالغ 30-50 نقطة أساس) ليصل إلى 7.5%، مع ارتفاع الهامش الأساسي للربع الرابع +253 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 10.6%.**
 - **ارتفع صافي أرباح المجموعة المعلنة¹ بنسبة 9.9% على أساس سنوي إلى 299.6 مليون درهم إماراتي (عملية لمرة واحدة¹) للعام بأكمله (ارتفاع صافي أرباح الربع الرابع المعلنة بنسبة 4.3% على أساس سنوي)، مع هامش صافي ربح بلغ 6.6%، على الرغم من تحديات سوق العملات الأجنبية وأسعار الفائدة طوال عام 2023 والتعديل الفني لمرة واحدة بقيمة 42.6 مليون درهم إماراتي للالتزام الضريبي المؤجل على الشهرة التاريخية والأصول غير الملموسة (راجع الحاشية السفلية 1 في الصفحة الأولى).**
- **ميزانية عمومية قوية:** لا تزال ميزانيتنا العمومية قوية، حيث تبلغ النقدية وما يعادلها 0.6 مليار درهم إماراتي وسيولة تبلغ 2.5 مليار درهم إماراتي. انخفضت نسبة صافي ديوننا إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 1.3 مرة (صافي دين قدره 0.9 مليار درهم إماراتي) من 2.3 مرة في ديسمبر 2022 بعد السداد التراكمي لـ 839 مليون درهم إماراتي من الديون في عام 2023. ديوننا موقوفة بالدولار والدرهم الإماراتي، ونحن مستمرون بتحقيق شروط اقتراض مواتية للاستفادة من ميزانيتنا العمومية القوية وشبكة البنوك الرائدة.
- **تجاوز نطاق الإرشادات لعام 2023:** تمكنت مجموعة "أغذية" من تجاوز نطاق الإرشادات للعام المالي 2023، على الرغم من ضعف عملة الجنيه المصري والأوضاع الجيوسياسية الحالية. بلغ نمو الإيرادات 12.1% (يتجاوز نطاق الإرشادات عند 10%-12%)، وارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +113 نقطة أساس (يتجاوز نطاق الإرشادات البالغ 40-60 نقطة أساس)، وارتفاع هامش صافي الربح الأساسي للمجموعة¹ +80 نقطة أساس (يتجاوز نطاق الإرشادات البالغ 30-50 نقطة أساس).

توزيعات نقدية وأسهم منحة: أوصى مجلس إدارة مجموعة أغذية بتوزيع أرباح نقدية عن العام بأكمله بواقع 18.5 فلساً للسهم الواحد، بالإضافة إلى أسهم منحة تعادل 5% من رأس المال. وبلغ إجمالي الأرباح الموزعة للعام 146.5 مليون درهم، مما يعكس زيادة بنسبة 12% مقارنة بالأرباح السنوية الموزعة في عام 2022. وبعد الحصول على موافقة الجمعية العمومية، ستقوم "أغذية" بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 10.25 فلس للسهم الواحد عن النصف الثاني من عام 2023 بما يتماشى مع سياسة توزيع أرباح نصف سنوية للمجموعة، وتوزيع أسهم منحة بنسبة 5%. قامت المجموعة بدفع أرباح نقدية مرحلية بقيمة 8.25 فلس للسهم الواحد (65.31 مليون درهم) لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2023.

إرشادات عام 2024: نظل ملتزمين بإصدار النطاقات الإرشادية للعام بأكمله²، حيث تقف إرشاداتنا لعام 2024 عند نمو الإيرادات بين 10% و12%، وتوسيع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء بمقدار 40-60 نقطة أساس، وتحسن بمقدار 30-50 نقطة أساس في هامش صافي ربح المجموعة الأساسي. كما نعيد التأكيد أيضاً على النطاقات الإرشادية المتوسطة الأجل لعام 2025 التي أعلنها عنها مسبقاً. سيكون تحديثنا المقرر التالي هو النتائج الأولية للربع الأول من عام 2024 في مايو 2024.

توسيع القدرات الداخلية والاستفادة من الكفاءات لحماية مستقبل نمو المجموعة

نواصل إحراز تقدم كبير في توسيع قدراتنا وقيادة الكفاءات.

■ الاستفادة من منصتنا المصرية: تعد مصر سوقاً مهماً استراتيجياً لمجموعة "أغذية"، ليس فقط من حيث الطلب الاجتماعي والديموغرافي المناسب على المدى الطويل والطلب الهيكلي على منتجات البروتين والوجبات الخفيفة والقهوة، ولكن بشكل متزايد كمرکز تصنيع للصادرات الإقليمية والدولية الرئيسية والاستفادة من قدرتنا الإنتاجية منخفضة التكلفة في مرافقنا المستثمرة جيداً واتفاقياتنا التجارية المواتية.

لقد قمنا بتعزيز مواردنا التي تركز على التصدير خلال العام، حيث عززت أحجام الخدمات الغذائية الجديدة في كل من الأسواق الإقليمية والدولية نمو إيرادات الصادرات من مصر بنسبة 22% على أساس سنوي. منذ الاستحواذ عليها، قامت "أبو عوف" بتوسيع نطاق البيع بالتجزئة بسرعة إلى 300 متجر، بالإضافة إلى إطلاق عدد من وحدات SKU المبتكرة الجديدة في القنوات الإماراتية والسعودية خلال الربع الرابع.

■ الاستثمار في الابتكار: الابتكار هو شريان الحياة لمجموعة "أغذية" ويلعب دوراً حيوياً في رؤيتنا الاستراتيجية المتمثلة في أن نصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها بحلول عام 2025. وبدعم فريق الابتكار المركزي المخصص لدينا التزام "أغذية" بفعل الأشياء من أجل مستقبل أفضل، بدءاً من المنتجات الجديدة التي تلبى الاحتياجات المتطورة للمستهلكين وحتى تطبيق الابتكار الذي يدعم التزامنا تجاه الأرض.

وكجزء من خطتها الابتكارية المتنامية، أطلقت "أغذية" أول عبوة مياه مصنوعة محلياً بنسبة 100% من البولي إيثيلين تيرفثالات في أبريل، بالإضافة إلى عبوة مياه وظيفية جديدة "العين بس" في مايو 2023، معززة بالزنك والمغنيسيوم لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات وأنماط الحياة الصحية. في محافظة الوجبات الخفيفة لدينا، أدى طرح مجموعة جديدة من الهدايا والقيمة المضافة في التمر (على سبيل المثال، التمر المغطاة بالشوكولاتة)، بالإضافة إلى ابتكار المنتجات والتغليف (عبوات الوجبات الخفيفة، وأكياس التمر) إلى دعم النمو الكبير عبر هذه الفئة. أطلقت "بي إم بي" أيضاً خلال عام 2023 مجموعة جديدة للبيع بالتجزئة في مطار دبي الدولي.

كما أطلقنا أيضاً عدداً من المنتجات الجديدة في قطاع الأعمال الزراعية لدينا لدعم مشاركتنا في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA)، بما في ذلك الحبوب الممزوجة الممتازة وأعلاف المجترات أجريفتا 13%.

■ إطلاق "أغذية فننتشرز": خلال عام 2023، أطلقنا "أغذية فننتشرز"، وهو صندوق لرأس المال الاستثماري للشركات مصمم لتوسيع قدرات الابتكار لدى "أغذية" مع استثمارها في دفع النمو المربح في كل من الأسواق الجديدة والحالية. يتم التمويل من مجموعة "أغذية" وشركتها الأم "ADQ"، ويتم إدارته بالتعاون مع شركة "Touchdown Ventures"، تسعى "أغذية فننتشرز" إلى تحديد الفرص الاستثمارية الجذابة في المراحل المبكرة والأساسية ومرحلة النمو في المناطق الجغرافية الحالية والمستهدفة لمجموعة "أغذية".

■ التقدم في أجنحة الاستدامة لدينا: نواصل إحراز تقدم عبر الركائز الأربع لأجنحة الاستدامة لدينا، وخلال عام 2023، قمنا بتخفيض نسبة استخدام المياه لدينا بنسبة 3.7%. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت الآن حوالي 96% من عبوات المجموعة قابلة لإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام بالكامل. وشملت المبادرات الرئيسية الأخرى خلال العام ما يلي:

² بافتراض أن سعر صرف العملات الأجنبية يبلغ 37 دولاراً أمريكياً/جنيه مصري (تخفيض بقيمة 20%)، وعدم وجود عمليات استحواذ أخرى، ومعدلات فائدة SOFR لـ 3 أشهر عند 5.5%، وعدم وجود تدهور كبير في الأوضاع الجيوسياسية

- تطوير سياسة التوريد المسؤولة لدينا، والتي تهدف إلى دمج المشتريات المسؤولة عبر جميع الموردين والمواد الخام لدينا من أجل تعزيز العمليات المستدامة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لدينا؛

- المساعدة في الارتقاء بالمجتمعات المحلية من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية واسعة النطاق عبر كل قطاع من قطاعات أعمالنا، بما في ذلك التعاون مع خدمة المجتمع الرائدة والمنظمات غير الهادفة للربح؛

- مبادرات للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال الكفاءات التشغيلية والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة، بما في ذلك (1) إطلاق أول عبوة مياه مصنوعة محليًا ومنتجة بنسبة 100% من مادة rPET، والشراكة المستمرة مع Veolia في برنامج RECAPP لجمع المواد القابلة لإعادة التدوير مثل PET والألمنيوم والبولي إيثيلين عالي الكثافة للمساعدة في دفع الدائرية في أعمال المجموعة (2) تقليل استهلاك نسبة الطاقة في "المطاحن الكبرى" و"العين" من خلال نظام ذكي لمراقبة الطاقة في الوقت الحقيقي، بالإضافة إلى تركيب الألواح الشمسية عبر مواقع أخرى، بهدف تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 11 ألف طن (15% من إجمالي الانبعاثات) خلال السنوات الثلاث المقبلة.

خلال عام 2023، حصلت "اغذية" على التقدير في جوائز المياه الآسوية لمبادراتها في مجال الاستدامة ومياه الزنك المتوازنة بشكل مثالي (العين بلس)، بالإضافة إلى جائزة الشرق الأوسط للنفايات وإعادة التدوير (MEWAR) - جائزة المنتج المعاد تدويره لهذا العام وجوائز الأعمال البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) لحلول التغليف الخضراء.

■ تسريع خارطة الطريق الرقمية الخاصة بنا: نواصل إحراز تقدم جيد في رحلة التحول الرقمي التي تمتد لخمس سنوات، مما يضع الأسس لتحويل أغذية إلى مؤسسة تعتمد على البيانات وتركز على المستهلك. لقد قمنا بتطوير مركز الكفاءة الرقمية والتكنولوجيا لدينا بمواهب جديدة، وأصدرنا ميزات جديدة لأعمال توصيل المياه للمنازل بالإضافة إلى خدمات التوصيل على تطبيق Agrivita الخاص بنا للمزارعين، وأطلقنا بوابة B2B الخاصة بنا لقنواتنا التجارية التقليدية. نحن نواصل تحسين خدماتنا وتفاعلاتنا مع جميع عملائنا والمستهلكين. لقد نجحنا أيضًا في طرح نموذج أوراكل الخاص بنا عبر مركز أوراكل للتميز في وحدتنا في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت. حصلت وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنا في العين على جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الرقمية.

تمثل مذكرة التفاهم الموقعة مؤخرًا مع مايكروسوفت الإمارات علامة فارقة في رحلتنا لنصبح شركة رقمية رائدة إقليميًا في صناعة السلع الاستهلاكية المعبأة، مما يمكننا من الاستفادة من أدوات جديدة للتنقل في المشهد الرقمي وتحديد فرص التوسع في السوق والتميز التشغيلي والنجاح التجاري، مع تسريع الابتكار والممارسات التجارية المسؤولة والمستدامة عبر سلسلة قيمة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة.

وعلق خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "تعزز نتائج مجموعة أغذية لعام 2023 قصة نمونا والتقدم المستمر لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية، وهي حماية الأعمال الأساسية، وجني ثمار عمليات الاستحواذ الأخيرة ذات القيمة المتراكمة، والاستثمار في القدرات والابتكار. لتحقيق رؤيتنا الاستراتيجية المتمثلة في أن تصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها. وفي الوقت الذي يتركز فيه اهتمام العالم على مبادرات إزالة الكربون في جميع أنحاء المنطقة، فإنني سعيد بشكل خاص بالتقدم المحرز في أجندة الاستدامة الخاصة بها، وأنا واثق من أن مجموعة أغذية ستواصل خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة على المدى القريب والمتوسط. ولا نزال نستمد الإلهام من قيادة دولة الإمارات من خلال التزامها بتخطي الحدود وعرض ما هو ممكن عندما تجتمع الرؤية المحددة جيدًا مع التنفيذ السلس".

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "يزكد الأداء القوي الذي حققته مجموعة أغذية خلال السنة المالية الماضية فعالية مبادراتنا الاستراتيجية عبر قطاعات الأعمال الرئيسية والطلب المستمر على منتجاتنا في مختلف الأسواق. لقد تمكنا من التنفيذ الناجح لاستراتيجيات الكفاءة التشغيلية التي ساعدتنا باستمرار على تقديم وتقليل تأثير التحديات الاقتصادية العالمية المعاكسة. وتعد هذه النتائج أيضًا شهادة على مرونة أعمالنا وتفاني جميع زملائنا ومرتوتهم في جميع أنحاء المجموعة. وأنا على ثقة بأن مجموعة أغذية تقود الطريق نحو النمو المستدام".

- نهاية الإعلان -



خليفة سلطان السويدي

رئيس مجلس الإدارة

05 مارس 2024

تفاصيل المكالمات الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع أغذية: <https://www.agthia.com/investors/quartierly-results>

سيتم عقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 11 مارس 2024. وسيكون العرض التقديمي المصاحب للمؤتمر متاحاً على الموقع الإلكتروني لمجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين من الساعة 4:00 مساءً يوم 11 مارس 2024: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

قد تصدر " مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبؤاً" و"تهدف" و"نتوقع" و"نأمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج " مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد " مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.