



نتائج النصف الأول 2024

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

6 أغسطس 2024

مجموعة أغذية ش.م.ع | نتائج النصف الأول 2024

النصف الأول من 2024: نمو قوي في الإيرادات وتوسع كبير في الربحية، الاتجاه نحو تحقيق الإرشادات السنوية للعام بأكمله؛ زيادة توزيعات الأرباح النصف سنوية بنسبة 25%

- ارتفاع صافي إيرادات المجموعة للنصف الأول من 2024 +14.7% على أساس سنوي مع نمو قوي في جميع القطاعات الأربعة (+9.3% على أساس سنوي باستثناء مبيعات السلع التجارية لمرة واحدة في الربع الأول).
- ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للمجموعة للنصف الأول من 2024 +19.9% على أساس سنوي؛ وسجل الهامش نسبة 15.1% (+65 نقطة أساس).
- ارتفاع صافي أرباح المجموعة للنصف الأول من 2024 +31.8% على أساس سنوي؛ وسجل الهامش نسبة 7.5% (+98 نقطة أساس).
- الحفاظ على توجيهات العام بأكمله: نمو الإيرادات بين 10%-12%، زيادة هامش EBITDA بين 40-60 نقطة أساس، زيادة هامش صافي الربح بين 30-50 نقطة أساس.
- زيادة التوزيعات النقدية النصف سنوية بنسبة 25% إلى 10.31 فلس للسهم الواحد (مرهونة بموافقة الجمعية العمومية).

أعلنت مجموعة "أغذية" ش.م.ع (ADX: AGTHIA) اليوم عن نتائجها للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024.

المؤشرات المالية
الإيرادات

نمت صافي إيرادات المجموعة بنسبة 14.7% على أساس سنوي لتصل إلى 2.5 مليار درهم خلال النصف الأول من 2024 (نمو بنسبة 11.2% من الأحجام و3.5% من التسعير). باستثناء مبيعات تجارية للقمح لمرة واحدة بقيمة 120 مليون درهم في قسم الأعمال الزراعية المسجلة في الربع الأول من 2024، كان الارتفاع بصافي الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 9.3%. وجاء هذا بدعم من التحول المستمر لمحفظتنا منتجاتنا نحو قطاعات النمو الأعلى في الأسواق المستهدفة الرئيسية إلى جانب الابتكارات. ومن الجدير بالذكر أن 45% من نمو مجموعة "أغذية" في النصف الأول من 2024 جاء من الابتكارات وحدها (باستثناء عملية مبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية في الربع الأول من 2024). حققت المجموعة نموًا في الإيرادات بنسبة 5.7% على أساس سنوي خلال الربع الثاني الذي يعتبر تقليدياً أبطأ، مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة من خانتين في إيرادات قطاع الوجبات الخفيفة.

الشكل 1: الإيرادات المبلغ عنها حسب القطاع – الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024

الإيرادات (مليون درهم)	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	التغير السنوي %
الوجبات الخفيفة	718.4	601.2	+19.5%
البروتين و الأغذية المجمدة	534.4	498.4	+7.2%
المياه و الأغذية	525.3	505.2	+4.0%
الأعمال الزراعية	747.9	596.6	+25.4%
المجموع الكامل	2,525.9	2,201.3	+14.7%

الشكل 2: نمو الإيرادات المعدلة لمبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية – الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024

يوضح الجدول أدناه نمو الإيرادات للنصف الأول من 2024، معدلة لمبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية في الربع الأول من 2024 (120 مليون درهم).

نمو الإيرادات	الأعمال الزراعية	المجموع الكامل
معدلة لتأثير عملية تجارية لمرة واحدة	+5.2%	+9.3%

قدمت أعمالنا في مصر مجتمعة نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 20.3% على أساس سنوي بعملة الدرهم خلال النصف الأول من 2024، بعد امتصاص تأثير سلبي بقيمة 144.5 مليون درهم من تخفيض قيمة الجنيه المصري. باستثناء تأثير تخفيض قيمة الجنيه المصري، كان نمو إيرادات مجموعة "أغذية" ليسجل 21.3% على أساس سنوي (+15.7% في الربع الثاني من 2024).

- **الوجبات الخفيفة:** زادت الإيرادات بنسبة 19.5% على أساس سنوي خلال النصف الأول من 2024 (+22.6% في الربع الثاني الذي يعتبر تقليدياً أبطأ)، مدفوعة بشكل رئيسي بالأداء البارز للقهوة والتمور، مع أكثر من 6% من الزيادة المنسوبة إلى المنتجات التي تم إطلاقها حديثاً. باستثناء تأثير سعر الصرف، كان نمو الإيرادات في القطاع بنسبة 29.6% على أساس سنوي (+40.6% في الربع الثاني من 2024).

واصلت "أبو عوف" تحقيق النمو، مما أكسبها حصصاً في الأحجام والقيمة في السوق المحلية في القهوة ذات العلامة التجارية الفاخرة في مصر، مما أدى إلى زيادة في الإيرادات بنسبة 40.1% على أساس سنوي (+19.2% في الربع الثاني من 2024). تم تعزيز نمو "أبو عوف" في النصف الأول من عام 2024 من خلال إطلاق منتجات جديدة والتوسع العضوي المستمر لسلسلة متاجرها، حيث افتتحت 44 متجرًا جديدًا، بما في ذلك الأكشاك المتنقلة، على طول الساحل الشمالي لمصر.

واصلت "الفوعة" تقديم ابتكارات قوية في مجال التمور عبر الأقسام المتوسطة والعالية القيمة وكذلك تنوع أصناف التمور، وتحقيق نمو قوي في القيمة عبر مراكز البيع بالتجزئة في الإمارات وعالمياً في أسواق مثل الهند، بنغلاديش، والمغرب.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** نمت الإيرادات بنسبة 7.2% على أساس سنوي بالعملة المعلن بها خلال النصف الأول من 2024، على الرغم من الضغط الناتج عن تخفيض قيمة الجنيه المصري. باستثناء تأثير سعر الصرف، كان نمو الإيرادات في القطاع بنسبة 24.1% على أساس سنوي (+23.6% في الربع الثاني من 2024).

في مصر، عكست سياسة التسعير القوي والمزيج المواتي عبر القنوات المحلية، على الرغم من البيئة الاقتصادية الكلية الصعبة، قوة العلامة التجارية والتسعير الفعال. هذا، بالإضافة إلى النمو من خانتين في الإيرادات من الخضروات المجمدة المحلية والمصدرة، أدى إلى نمو قوي في الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 42.6% على أساس سنوي في النصف الأول من 2024 (+9.5% على أساس سنوي بالدرهم).

في الربع الثاني من 2024، افتتحت مجموعة "أغذية" منشأة جديدة للبروتين في جدة. توفر هذه المنشأة إنتاج محلي مع مزايا اقتصادية أفضل وتؤكد مكانة مجموعة "أغذية" كمورد محلي للبروتين في السعودية. باستثمار قدره 90 مليون درهم، تحتوي المنشأة على طاقة إنتاجية سنوية متوسطة تزيد عن 7,000 طن وتشمل خطين للإنتاج يمكنهما تصنيع أكثر من 50 نوعاً مختلفاً من المنتجات SKU.

في الأردن، أثرت التحديات المتعلقة بالفئة والسوق بشكل عام سلبيًا على الأعمال. على الرغم من ذلك، حققت "نبيل" نموًا في الإيرادات بنسبة 2.2% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2024، مدفوعة بشكل رئيسي بالأحجام، بفضل الابتكار المستمر وإدخال منتجات جديدة. وفي انتظار بدء التشغيل لمنشأة البروتين الجديدة في السعودية، ركزت مجموعة "أغذية" على زيادة مبيعات التصدير إلى أسواق إقليمية أخرى، مما أدى إلى زيادة بنسبة 34.6% على أساس سنوي في مبيعات تصدير "نبيل" للنصف الأول من 2024 باستثناء السعودية.

- **المياه والأغذية:** قدم قطاع المياه والأغذية نموًا في الإيرادات بنسبة 4.0% على أساس سنوي في النصف الأول من 2024. زادت إيرادات المياه في الإمارات بنسبة 8.3% على أساس سنوي، مع احتفاظ مياه العين المعبأة بمركزها الريادي في السوق. في الإمارات، قمنا بزيادة سعة زجاجات المياه، مما يمكننا من مضاعفة إنتاجنا من المياه الزجاجية المعبأة على المدى المتوسط. بالإضافة إلى ذلك، أدت التحسينات المستمرة في خدمة العملاء ضمن أعمال التوصيل المنزلي والمكتبي (HOD) إلى نمو قوي بنسبة 9.9% على أساس سنوي خلال النصف الأول من 2024 (+11.0% في الربع الثاني من 2024).

وفي النصف الأول من 2024، زادت إيرادات الأعمال الدولية بنسبة 3.5% على أساس سنوي، مع أداء قوي من سلطنة عمان (+10.6%) والكويت (+7.6%).

باستثناء التأثير السلبي من أعمال تجارة الأطعمة والألبان ذات الهامش المنخفض، كان نمو الإيرادات الإجمالي للقطاع بنسبة 6.7% على أساس سنوي للنصف الأول من 2024 (+7.0% في الربع الثاني من 2024).

- **الأعمال الزراعية:** نمت الإيرادات بنسبة 25.4% على أساس سنوي خلال النصف الأول من 2024 (+5.2% باستثناء عملية مبيعات تجارية لمرة واحدة في قسم الأعمال الزراعية في الربع الأول من 2024). كان هذا النمو مدفوعًا بالأداء القوي في قسم الأعلاف الحيوانية، الذي حقق نموًا في الإيرادات بنسبة 9.6% خلال الفترة.

كان النمو القوي في مبيعات الأعلاف مدفوعًا بالتنفيذ الفعال للمبيعات والأداء في برنامج الأعلاف المركبة لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA). تواصل مبيعات الأعلاف عبر تطبيق Agrivita أداءها الجيد، مما يوفر للمستخدمين النهائيين راحة إضافية ويعزز ميزة تنافسية إضافية لدينا.

في أعمال الدقيق، تواصل مجموعة "أغذية" السعي لزيادة حصتها في السوق عبر الإمارات، وبشكل خاص في قناة البيع بالتجزئة. يعد تحسين الإنتاجية والكفاءة جانبًا مهمًا من عمليات مجموعة "أغذية"، وخلال النصف الأول من 2024، حققنا قدرة إضافية من خلال تقليل عمليات التوقف عن الإنتاج غير المخطط لها وتحسين الفعالية الشاملة لمعدات مطاحن الدقيق.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

قدمت مجموعة "أغذية" نموًا قويًا في الإيرادات عبر جميع القطاعات، مع تركيزنا المستمر على حماية الأرباح في مصر وتوليد الكفاءة عبر المجموعة مما أدى إلى نمو EBITDA بنسبة 19.9% على أساس سنوي إلى 382.4 مليون درهم خلال النصف الأول من 2024.

في الوقت نفسه، زاد هامش EBITDA للمجموعة بنسبة 65 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 15.1% (هامش EBITDA للربع الثاني +113 نقطة أساس على أساس سنوي) مع ارتفاع في جميع القطاعات الأربعة.

في النصف الأول من 2024، بلغ التأثير السلبي لتخفيض قيمة الجنيه المصري على EBITDA ماقبمته 30.6 مليون درهم. باستثناء هذا التأثير، كان النمو في EBITDA بنسبة 29.5%، مع هامش EBITDA عند 15.5% (زيادة بنسبة 98 نقطة أساس على أساس سنوي).

الشكل 3: EBITDA المبلغ عنها والهامش حسب القطاع – الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024

التغير السنوي	النصف الأول 2023 (بعد التعديل) ¹	النصف الأول 2024	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)
			الوجبات الخفيفة
			EBITDA
+42.5%	103.1	147.0	EBITDA هامش
+330 bps	17.2%	20.5%	
			البروتين والأغذية المجمدة
			EBITDA
+20.5%	57.5	69.3	EBITDA هامش
+143 bps	11.5%	13.0%	
			المياه والأغذية
			EBITDA
+19.0%	67.7	80.6	EBITDA هامش
+193 bps	13.4%	15.3%	
			المنتجات الزراعية
			EBITDA
+35.3%	80.0	108.3	EBITDA هامش
+106 bps	13.4%	14.5%	
			مجموعة "أغذية"
			EBITDA
19.9%	318.8	382.4	EBITDA هامش
65 bps	14.5%	15.1%	

- **الوجبات الخفيفة:** نمو EBITDA بنسبة 42.5% على أساس سنوي بأكثر من نمو الإيرادات عكس التسعير القوي وتأثيرات المزيج المواثية. تم دعم هذا النمو من خلال الابتكارات، والتسعير الممتاز، والمبادرات الشرائية الاستراتيجية، مما أدى إلى توسع هامش EBITDA في قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 330 نقطة أساس على أساس سنوي.

¹ تعديل أرقام الربع الأول من عام 2023: تم تعديل أرقام الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المعلن عنها للقطاعات للفترة المماثلة من العام الماضي بالنسبة لتكاليف المكتب الرئيسي وفقًا لسياسة التسعير التحويلي الجديدة السارية في الربع الأول من عام 2024 لتتوافق مع قانون ضريبة الشركات الجديد في دولة الإمارات العربية المتحدة. الهدف هو ضمان إمكانية المقارنة بحسب المثل LFL لأداء القطاع المصرح عنه. يتعلق التعديل فقط بمنهجية التخصيص ولا يؤثر على إجمالي الأداء المالي للمجموعة.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** نمو EBITDA بنسبة 20.5% على أساس سنوي، متفوقاً بشكل كبير على نمو الإيرادات، على الرغم من تقلب تكلفة المدخلات في مصر والتحديات الخارجية التي تؤثر على الأردن. بينما تواصل تحديات العملة التأثير السلبي على أداء قطاع البروتين في مصر، ركزت مجموعة "أغذية" على تحسين الإنتاجية وإدارة التكاليف المنضبطة خلال الفترة. بفضل هذه المبادرات، توسعت ربحية القطاع بنسبة 143 نقطة أساس في النصف الأول من 2024.

- **المياه والأغذية:** أدى مزيج متجه نحو المنتجات الممتازة عالية الهامش وإدارة التكاليف الفعالة، بما في ذلك التحكم الصارم في النفقات العامة، وتسهيل الوصول إلى السوق، وكفاءة التكاليف المباشرة، وتحسينات في عمليات الشراء الإجمالية، إلى نمو EBITDA بنسبة 19.0% على أساس سنوي وتوسع هامش EBITDA بنسبة 193 نقطة أساس. جاء الأداء الممتاز من المياه المعبأة في الإمارات (EBITDA +56.9% على أساس سنوي).

- **الأعمال الزراعية:** تجاوز نمو EBITDA بنسبة 35.3% على أساس سنوي نمو الإيرادات، مدفوعاً بالتحول المواتي في مزيج المنتجات، وارتفاع معدلات استغلال المرافق، وتعزيز كفاءة التكاليف.

صافي الربح للمجموعة: زاد صافي الربح للمجموعة بنسبة 31.8% على أساس سنوي ليصل إلى 190.0 مليون درهم خلال النصف الأول من 2024، مع تسجيل هامش صافي الربح نسبة 7.5%، مما يعكس توسع بنسبة 98 نقطة أساس، على الرغم من تحديات العملة وإدخال ضريبة الدخل في الإمارات.

الميزانية العمومية القوية: تظل ميزانيتنا العمومية قوية حيث بلغ النقد وما يعادله 0.4 مليار درهم وسيولة بمقدار 1.8 مليار درهم. كانت نسبة صافي الدين إلى EBITDA لدينا عند 1.6 مرة (صافي الدين عند 1.2 مليار درهم) مرتفعة قليلاً مقارنة بشهر ديسمبر 2023. ديننا مقوم بالدولار والدرهم، ونواصل تحقيق شروط اقتراض مواتية باستخدام ميزانيتنا العمومية القوية وشبكة البنوك الرائدة.

الأرباح النقدية المقترحة: بما يتماشى مع سياسة المجموعة الخاصة بتوزيع الأرباح نصف السنوية، أوصى مجلس إدارة مجموعة "أغذية" بتوزيع 85.7 مليون درهم كأرباح نقدية عن النصف الأول من العام (ما يعادل 10.31 فلس للسهم). يمثل هذا زيادة بنسبة 25% على أساس سنوي. دفع التوزيعات هو رهن بموافقة المساهمين في الجمعية العمومية المقبلة.

الحفاظ على توجيهات العام بأكمله: بالنظر إلى الزخم المستمر عبر أعمالنا والأثر المستمر لتحديات العملة في عملياتنا المصرية، نتوقع نمو الإيرادات السنوية بنسبة 10% إلى 12%، مع زيادة هامش EBITDA بنسبة 40-60 نقطة أساس وزيادة هامش صافي الربح للمجموعة بنسبة 30-50 نقطة أساس على التوالي.

توسيع القدرات الداخلية واستغلال الكفاءات لضمان النمو المستقبلي للمجموعة

مواصلة التقدم القوي في توسيع قدراتنا ودعم الكفاءات.

استغلال منصة مصر: واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا لتحويل مصر إلى مركز للتصدير. في النصف الأول من 2024، بلغت إيرادات التصدير من مصر 50.7 مليون درهم (+53.6% نمو على أساس سنوي). منذ الاستحواذ، توسعت "أبو عوف" بسرعة في تواجدها بقطاع التجزئة، حيث افتتحت 44 متجرًا جديدًا، بما في ذلك الاكتشاف المتنقلة على طول الساحل الشمالي لمصر وذلك خلال النصف الأول من عام 2024.

■ **الاستثمار في الابتكار:** يلعب الابتكار دورًا حيويًا في تحقيق هدفنا بأن نصبح مجموعة الأغذية والمشروبات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. في مركز مبادراتنا الابتكارية يتواجد فريق ابتكار مركزي، ينسق المبادرات الابتكارية بين وحدات الأعمال، البحث والتطوير، وشركاء الابتكار الخارجي. ومن الجدير بالذكر أن 45% من نمو مجموعة "أغذية" في النصف الأول من 2024 جاء من الابتكارات وحدها (باستثناء العملية لمرة واحدة في الربع الأول 2024). هذه بعض أبرز ابتكاراتنا منذ بداية العام:

- **الوجبات الخفيفة:** أطلقت "أبو عوف" عبوات القهوة سريعة التحضير وحبوب الإسبريسو لتنوع محفظتنا من القهوة وتوسعت في محفظتها من الوجبات الخفيفة مع الفشار بنكهات لذيذة، والمقرمشات، والفول السوداني المغطى، وألواح البروتين، وألواح المكسرات. أطلقت "تاج التمور" مجموعة من التمور العضوية.

- **البروتين والأغذية المجمدة:** أطلقت علامة "نبيل" منتجات ممتازة جديدة في الأردن، بما في ذلك برغر اللحم والدجاج عالي الجودة بالإضافة إلى مجموعة جديدة من الأصناف ضمن فئة البطاطس المجمدة في الإمارات.

- **الأعمال الزراعية:** أطلقت منتجاتين جديدين من الدقيق المخصص لتلبية احتياجات العملاء المحددة، بالإضافة إلى خلطات Agrivita للالبان الجديدة استجابة لاحتياجات المزارعين المتزايدة في الإمارات لتحسين تغذية الحيوانات.

■ **التقدم في أجنحة الاستدامة:** نواصل التقدم في أجنحة الاستدامة الخاصة بنا. ومن الجدير بالذكر أنه خلال النصف الأول من 2024، قمنا بتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للمجموعة بنسبة 7.6% على أساس سنوي. بدأنا أيضًا تجارب مختلفة لدراسة إمكانية إدراج الشاحنات الكهربائية والمركبات الأخرى، حيثما كان ذلك ممكنًا، للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عبر نطاق أوسع من عملياتنا التشغيلية.

في الربع الثاني من 2024، قمنا بتشغيل محطة الطاقة الشمسية في تركيا ALPIN التي تتكون من 1,088 لوحًا شمسيًا بسعة إجمالية تبلغ 850.45 كيلوواط في الساعة. تهدف هذه المبادرة إلى زيادة استخدام الطاقة المتجددة كجزء من مزيج الطاقة الكلي للمجموعة.

تسريع خارطة الطريق الرقمية: هذا الربع نواصل تحقيق تقدم في رحلتنا للتحول الرقمي لمدة 5 سنوات مع التركيز على تحسين تجربة العملاء وأسسنا التجارية، مما يجعل مجموعة "أغذية" مؤسسة تعتمد على البيانات ومتصلة بعملائها، مع ضمان عمليات رقمية وتقنية آمنة وموثوقة. خلال الربع الثاني من 2024، أعدنا هيكله فريق القيادة الرقمي والتكنولوجي بالاستعانة بكوادر متخصصة من ذوي الخبرة المهنية من الخارج بالإضافة إلى الكفاءات الداخلية.

أطلقنا تطبيق التوصيل المنزلي الجديد لمياه "العين" مع خيارات دفع جديدة وتحسين لتجربة العملاء الشاملة. بدأنا أيضًا إطلاق أنشطة نقاط البيع الجديدة عبر أكثر من 200 متجر من متاجر "أبو عوف" في مصر وواصلنا أتمتة المبيعات عبر عملياتنا المصرية.

يظل اعتماد التكنولوجيا الحديثة لدعم سلامة موظفينا أولوية قصوى لمجموعة "أغذية". أطلقنا مؤخرًا تقنية التعرف على الصور باستخدام الذكاء الاصطناعي لمنع الحوادث في مرافقنا. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتطبيق برنامج يتابع حضور وانصراف الموظفين باستخدام المراقبة الجغرافية، مما يساعد على منع الموظفين المتنقلين من التعرض للحوادث بسبب ساعات العمل الزائدة.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "أغذية":

"تواصل "أغذية" تحقيق أداء قوي، مما يعزز زخم نموها في النصف الأول من العام. كما يظل التزامنا الثابت بتعزيز أعمالنا وتحقيق أهدافنا الطويلة الأجل واضحًا. وتبرز نتائج هذا الربع قدرتنا على الصمود والتركيز الاستراتيجي على تحقيق قيمة مستدامة عبر محافظتنا المتنوعة. ومستقبلًا، نحن في وضع جيد لاستغلال الفرص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها، مستفيدين من نقاط قوتنا في الابتكار والرقمنة والنمير التشغيلي."

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أغذية":

"قدمت مجموعة "أغذية" نتائج قوية في النصف الأول من العام، مما يؤكد قدرتنا على التعامل بفعالية مع البيانات التشغيلية الصعبة والمتغيرة. وحافظت فرق العمل لدينا على تركيزها ومرونتها في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو الطويل الأمد، كما نواصل جهودنا لدفع النمو المستدام على المدى الطويل من خلال الاستثمار في علامتنا التجارية، والاستفادة من التآزر، وزيادة الكفاءة. في أوائل شهر يوليو، أطلقنا رسميًا منشأتنا الحديثة للبروتين في جدة، مما يعزز مكانتنا ويؤسس واحدًا من المحركات الرئيسية للنمو لمجموعة "أغذية" في أكبر سوق في دول مجلس التعاون الخليجي. إن نتائج النصف الأول من العام تبني أساسًا قويًا لمجموعة "أغذية"، ونؤكد على توجيهاتنا للعام بأكمله. نحن سعداء أيضًا للتأكيد على دفع توزيعات الأرباح النصف سنوية، مع إعادة حوالي 85.7 مليون درهم إماراتي للمساهمين في شهر سبتمبر 2024."

-نهاية الإعلان-



خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة
6 أغسطس 2024

تفاصيل المكاملة الجماعية

ستكون البيانات المالية الموحدة للسنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2024 متاحة من خلال الرابط التالي على موقع أغذية:
<https://www.agthia.com/investors/quarterly-results>

سيتم عقد مؤتمر عبر الهاتف للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة يوم 7 أغسطس 2024. وسيكون العرض التقديمي المصاحب للمؤتمر متاحًا على الموقع الإلكتروني لمجموعة أغذية ضمن قسم المستثمرين من الساعة 4:00 مساءً يوم 7 أغسطس 2024: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين مجموعة أغذية ش.م.ع:

ناتيانا فلاسوف، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالبًا ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تتنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتزم" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أداءها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساسًا معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم اعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملقات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعبد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطئية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علنًا.